

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arianto, Efendi. 2017. *Pengantar Manajemen Strategi Kontemporer. Strategi di Tengah Operasional*. Jakarta: Kencana.
- Anoraga P. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Emzir. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Gitosudarm, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPF.
- Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip and Gary, Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Index.
- Kotler, Philip and Gary, Amstrong. 2001. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi: XIII, Jilid: II*. Jakarta: Erlangga.
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasin.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern. edisi kedua, cetakan ketiga belas*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.

Swastha, Basu dan Sukotjo, Ibnu. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.

Swastha. 2000. *Manajemen Pemasaran Produk*. Yogyakarta: Liberty.

Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi.

Tjiptono F. 1995. *Strategi Pemasaran*. Edisi pertama. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.