



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi dan komunikasi memegang peranan yang sangat penting dalam dunia usaha dan dunia kerja, informasi merupakan bagian yang sangat penting dan sangat berharga. Seiring perjalanan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi tersebut, setiap orang membutuhkan informasi yang akurat.

Media promosi adalah usaha untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk kerajinan Tenun Songket daerah yang ada di Kabupaten Ogan Ilir dengan menggunakan teknologi informasi, promosi menggunakan media internet ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya pengguna internet di zaman sekarang ini.

Menurut data dari Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM pada tahun 2019 terdapat 110 Unit usaha yang bergelut di bidang Kerajinan Tenun Songket. Perkembangan IKM (Industri Kecil Menengah) Tenun Songket yang ada di Kabupaten Ogan Ilir sangat diharapkan keberadaannya dalam menciptakan dan memproduksi hasil karya suatu daerah melalui teknologi informasi. Oleh karena itu, potensi dari IKM Tenun Songket yang ada di Kabupaten Ogan Ilir dapat bersaing dengan produk luar dalam mempromosikan produk lokal dalam negeri.

E-commerce atau kependekan dari elektronik commerce (perdagangan secara electronic), merupakan transaksi bisnis yang terjadi dalam jaringan elektronik, seperti internet. Siapapun yang dapat mengakses komputer, memiliki sambungan ke internet, dan memiliki cara untuk membayar barang-barang atau jasa yang mereka beli, dapat berpartisipasi dalam e-commerce. (Chasman, 2007). Melalui internet para penjual dimudahkan dalam melakukan promosi dan memasarkan produknya dalam jangkauan yang lebih luas. Saat



ini di Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM Kab. Ogan Ilir khususnya bidang IKM (Industri Kecil Menengah) media promosi masih sangat diperlukan dalam memperkenalkan produk kerajinan tenun songket. Selama ini pengenalan produk lebih banyak dilakukan dengan diadakannya pameran-pameran. Namun hal ini masih belum efektif dalam mempromosikan produk tersebut dikarenakan jarak, waktu, tempat dan informasi yang masih terbatas. Sehingga masyarakat sulit untuk mendapatkan informasi tentang perusahaan atau pelaku usaha serta kapasitas dan jumlah perkembangan produk yang dihasilkan oleh IKM.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik membuat suatu aplikasi untuk membantu menyediakan informasi yang berhubungan dengan kerajinan Tenun Songket Kabupaten Ogan Ilir, maka penulis memilih judul “Implementasi Metode Rapid Application Development (RAD) dalam membangun E-Commerce Tenun Songket Pada Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM Kab. Ogan Ilir”. sebagai judul dari Tugas Akhir peneliti.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latarbelakang yang telah disampaikan diatas, maka dapat disimpulkan masalah yang ada yaitu:

1. Bagaimana membangun *website e-commerce* yang dapat membantu IKM Tenun Songket dalam memasarkan produknya?
2. Bagaimana membangun *website e-commerce* yang dapat membantu pembeli untuk melihat daftar produk IKM Tenun Songket, serta melakukan pemesanan produk?



1.3 Batasan Masalah

Sehubungan dengan luasnya pembahasan yang ada, maka penulis membatasi ruang lingkup permasalahan agar proses pembuatannya lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada. Adapun batasan masalah tersebut dalam tugas akhir ini adalah :

1. Pembangunan aplikasi ini menggunakan metode Rapid Application Development (RAD) sebagai metode pengembangan sistem.
2. Konten aplikasi ini mencakup berupa informasi mengenai IKM (Industri Kecil Menengah) Tenun Songket, dan Produk Tenun Songket dari anggota IKM.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan aplikasi ini adalah :

1. Membangun Aplikasi E-Commerce Tenun Songket untuk mempermudah proses penjualan kain songket.
2. Meningkatkan Efektifitas dan Efisiensi Tata Kelola Penjualan dan Promosi produk baik dari segi biaya, tenaga maupun waktu.

1.4.2 Manfaat

Manfaat yang ingin didapat dalam pembangunan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah proses pendataan dan penjualan produk tenun songket
2. Menjadi sarana promosi produk tenun songket yang dapat meningkatkan prestise IKM (Industri Kecil Menengah).



1.5 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini memuat pemaparan materi yang dikelompokkan menjadi lima BAB sesuai dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas mengenai uraian Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penulisan, dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan menjelaskan deskripsi tentang teori yang terkait langsung diberikan secukupnya, sekedar untuk memberikan pemahaman kepada pembaca yang kurang familiar dengan topik Tugas Akhir agar dapat mengerti isi-bab-bab selanjutnya.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis akan mendeskripsikan instansi tempat mahasiswa tugas akhir, metode yang akan digunakan dan konsep solusi yang ditawarkan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan deskripsi hasil spesifikasi perangkat lunak yang akan dibuat, deskripsi rancangan perangkat lunak yang akan dibuat dan deskripsi perangkat lunak yang akan dibuat. Serta pembahasan untuk menunjukkan seberapa jauh solusi yang diuraikan pada bagian sebelumnya dapat menyelesaikan permasalahan utama tugas akhir.



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bagian penutup berisi kesimpulan dan saran yang relevan dengan ketercapaian tujuan tugas akhir dengan permasalahan yang diselesaikan dalam tugas akhir serta saran yang berisi kajian hal-hal yang masih dapat dikembangkan lebih lanjut.