



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan kegiatan yang sangat penting dilakukan oleh setiap orang. Komunikasi bisa terjadi melalui lisan maupun tulisan. Namun terkadang proses komunikasi terhambat dengan adanya keterbatasan-keterbatasan yang dimiliki manusia. Dengan seiring perkembangan zaman, hambatan-hambatan teknis seperti jarak dan waktu dapat diatasi, yaitu dengan berkembangnya bidang telekomunikasi. Untuk dapat berkomunikasi maka dibutuhkan teknologi jaringan yaitu operator layanan seluler yang mampu mengkomodasinya.

Indosat Ooredoo merupakan salah satu perusahaan penyedia jasa telekomunikasi dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. Perusahaan ini menawarkan saluran komunikasi untuk pengguna telepon genggam dengan pilihan pra bayar maupun pascabayar dengan merek jual Matrix Ooredoo, Mentari Ooredoo dan IM3 Ooredoo, jasa lainnya yang disediakan adalah saluran komunikasi via suara untuk telepon tetap (*fixed*) termasuk sambungan langsung internasional IDD (*International Direct Dialing*). Indosat Ooredoo juga menyediakan layanan multimedia, internet dan komunikasi data (MIDI= *Multimedia, Internet & Data Communication Services*). Kemudian, Indosat Ooredoo mulai mengenalkan jaringan 4G atau LTE tepat setelah Indosat melakukan *Rebranding*.

Dalam aktivitas pemasaran produknya, PT. Indosat Ooredoo memiliki Outlet Partnership yang menjual produk-produknya. Untuk menyalurkan produk tersebut, karyawan PT. Indosat Ooredoo biasanya memiliki data-data Outlet Partnership mereka seperti lokasi dan produk-produk yang ada di Outlet tersebut. Kemudian Karyawan PT. Indosat Ooredoo akan mendatangi satu-persatu Outlet partnership untuk mengecek ketersediaan produk yang ada di Outlet. Outlet



Partnership juga bisa memesan produk-produk Indosat Ooredoo yang mereka butuhkan untuk Outlet mereka seperti Spanduk, Poster, Kartu Perdana dan lain-lain ketika pihak Indosat Ooredoo datang ke Outlet mereka.

Dengan proses pemasaran tersebut beberapa kendala yang dihadapi oleh pihak PT. Indosat Ooredoo yaitu membutuhkan waktu yang lama karena harus mendatangi Outlet Partnership satu-persatu untuk mengecek persediaan produk yang ada di Outlet, dan Pihak Outlet juga masih melaporkan secara manual mengenai ketersediaan produk mereka pada saat Karyawan Indosat Ooredoo datang ke Outletnya. Oleh karena itu, penulis bermaksud untuk membangun suatu Aplikasi Pengolahan Data dan Monitoring Ketersediaan Produk Untuk Karyawan Indosat Ooredoo dan Pemilik Outlet Partnership agar dapat menghemat waktu dan memudahkan pekerjaannya.

Berdasarkan latar Belakang yang telah dijelaskan di atas, maka penulis bermaksud untuk membuat sebuah aplikasi yang dapat membantu dalam proses pemasaran produk Indosat Ooredoo dan nantinya akan penulis jadikan sebuah Laporan Akhir dengan judul **“Aplikasi Pengolahan Data Penjualan dan Monitoring Ketersediaan Produk pada Outlet Partnership PT. Indosat Ooredoo Palembang.”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam laporan ini adalah “Bagaimana membangun sebuah Aplikasi yang dapat membantu proses Pengolahan Data Penjualan dan Monitoring Ketersediaan Produk pada Outlet Partnership PT. Indosat Ooredoo Palembang?”

1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan Laporan Akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang telah ditentukan, maka penulis hanya membatasi permasalahan yang akan dibahas, yaitu:



1. Aplikasi ini dibuat hanya untuk digunakan di PT. Indosat Ooredoo Palembang.
2. Aplikasi ini dibuat berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL.
3. Data yang diolah mengenai data penjualan produk PT. Indosat Ooredoo Palembang.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah:

1. Untuk membuat suatu aplikasi yang mampu mempermudah kinerja karyawan PT. Indosat Ooredoo khususnya bagian sales dalam memasarkan produk.
2. Menerapkan ilmu yang didapat selama mengikuti perkuliahan serta menambah pengalaman dan wawasan dalam bidang penelitian.
3. Sebagai syarat menyelesaikan pendidikan diploma III pada jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.4.2 Manfaat Penulisan

Manfaat dibangunnya Aplikasi ini adalah:

1. Bagi PT. Indosat Ooredoo Palembang, mempermudah dalam pengolahan data penjualan produk yang akan dipasarkan.
2. Memberikan sumbangsih kepada mahasiswa/i serta dapat dijadikan *literature* bagi mahasiswa lain dalam proses pembuatan aplikasi yang berbasis *Website*.
3. Menambah wawasan berfikir dan mengembangkan daya kreatifitas dalam menerapkan ilmu komputer khususnya dengan menggunakan Bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL*.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis di PT. Indosat Ooredoo Palembang yang beralamat di Jalan Angkatan 45 No.222, Demang Lebar Daun, Kec. Ilir Barat I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30137.



1.5.2 Metode Pengumpulan Data

1.5.2.1 Metode Observasi

Arikunto (2017), “Observasi merupakan suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan penelitian secara teliti, serta pencatatan secara sistematis.”

Penulis melakukan observasi di PT. Indosat Ooredoo Palembang. Melalui observasi yang dilakukan, penulis mengetahui bagaimana proses pemasaran produk dan proses pemantauan persediaan produk.

1.5.2.2 Metode Studi Dokumen

Berbagai macam dokumen telah penulis cermati. Dari mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan dengan menggunakan literatur-literatur kepustakaan meliputi Laporan Akhir dan Laporan Kerja Praktek dari alumni-alumni, membeli buku, meminjam buku, browsing di internet, hingga mengumpulkan data-data produk PT. Indosat Ooredoo Palembang.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar pembahasan laporan akhir ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan laporan akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini penulis akan mengemukakan garis besar mengenai laporan akhir secara singkat dan jelas mengenai latar belakang permasalahan, Tujuan dan Manfaat penyusunan laporan, Waktu dan Tempat kegiatan, Metode pengumpulan data dan Sistematika Penyusunan Laporan Akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada Bab ini akan menjelaskan teori umum yang berkaitan dengan judul, teori khusus yaitu berkaitan dengan sistem yang dipakai dan



sistem yang akan dibuat, teori program yang berkaitan dengan sistem program yang akan dibuat.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada Bab ini akan diuraikan sejarah berdirinya PT. Indosat Ooredoo Palembang, Visi dan Misi dan Struktur Organisasi pada PT. Indosat Ooredoo Palembang.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan dari masalah yang ada melalui Aplikasi Pengolahan Data Penjualan dan Monitoring Ketersediaan Produk pada Outlet Partnership PT. Indosat Ooredoo.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berguna bagi semua pihak dan sebagai tahun tinjauan untuk pihak yang membacanya.