



BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi merupakan salah satu elemen yang berkembang dengan cepat di era globalisasi ini. Peran teknologi informasi semakin luas dengan berkembangnya beberapa media informasi yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan manusia akan informasi yang baik. Informasi yang sangat baik sangat berguna untuk pedoman, dengan dukungan teknologi informasi, cara kerja suatu sistem yang sebelumnya manual dapat mengubah cara kerja yang lebih efisien, tepat guna dan berdaya guna serta terjamin mutu dan kualitas prosedur kerjanya.

Pengembangan jaringan komunikasi data antar Komputer menjadikan internet muncul dengan berbagai aplikasi atau *website*. Internet dengan aplikasi atau *website* pada dasarnya adalah media yang digunakan untuk mengefisienkan proses suatu Proses Penjualan melalui Media Online.

Anggrek Souvenir merupakan badan usaha yang berbentuk CV yang bergerak dibidang penjualan souvenir, dan undangan adapun produk yang dipasarkan di Anggrek Souvenir, terdiri dari Undangan dan Souvenir, Untuk produk undangan terdiri dari 2 jenis yang pertama Undangan Hard Cover (Bahan Keras) dan Undangan Soft Cover, Sementara jenis Souvenir terdiri dari (Gelas, Kipas, Gantungan Kunci, Mangkok, Centong, Talenan, Dompot, Serutan Buah.).

Dalam aktivitas pemesanan CV Anggrek Souvenir masih melakukan penjualan produk secara manual dan tertinggal dari CV lain yang sudah menjual produk melalui media online, dalam proses penjualan sistem penjualan yang dilakukan Anggrek Souvenir dengan cara membagikan brosur, mencatat segala transaksi menggunakan nota dan pencatatan pesanan menggunakan buku serta pelanggan yang memesan produk harus datang ke CV Anggrek Souvenir yang dinilai kurang efektif oleh pemilik CV Anggrek Souvenir.

Dengan proses penjualan tersebut beberapa kendala yang dihadapi CV Anggrek salah satunya membutuhkan waktu lama karena harus mengecek



pemesanan pelanggan melalui nota dan buku serta pelanggan harus datang ke CV untuk melakukan pemesanan.

Berdasarkan kondisi yang telah dijelaskan sebelumnya, maka penulis sangat tertarik untuk membuat sebuah Aplikasi e-Commerce (Penjualan Online) melalui media *website*. Dengan adanya Aplikasi Penjualan ini diharapkan dapat mempermudah konsumen memperoleh informasi mengenai produk yang dipasarkan Anggrek Souvenir dan memperluas jaringan pemasaran, sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan penjualan produk. Aplikasi e-Commerce (Penjualan Online) ini disajikan penulis dalam bentuk laporan akhir dengan judul “**Aplikasi e-Commerce (Penjualan Online) pada Anggrek Souvenir Melalui Web**”.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan Masalah dalam penulisan laporan ini adalah “Bagaimana membangun Aplikasi *e-Commerce* (Penjualan Online) pada Anggrek Souvenir Melalui *Web*?”

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah dan latar belakang yang ada, maka peneliti hanya memfokuskan pada “Aplikasi *e-Commerce* (Penjualan Online) pada Anggrek Souvenir Melalui *Web*?”

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan

Adapun Tujuan dari pembuatan Laporan Akhir:

Tujuan dari pembuatan laporan akhir adalah membangun Aplikasi e-Commerce (Penjualan Online) pada Anggrek Souvenir berbasis Web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan database MySql.



1.4.2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian :

1. Dapat memperluas jangkauan penjualan sehingga lebih banyak orang mengenal produk dari Anggrek Souvenir Palembang.
2. Dapat mempermudah promosi penjualan yang tidak hanya terbatas dengan menggunakan brosur.
3. Dapat mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan tanpa harus melakukan pemesanan dengan tatap muka.

1.5. Metode Penelitian

1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian

Laporan akhir ini dilakukan di CV Anggrek Souvenir Palembang yang beralamat di Jalan Lunjuk jaya No.20 Bukit Besar Palembang.

1.5.2. Teknik Pengumpulan Data

1.5.2.1. Metode Observasi

Metode Observasi merupakan metode yang dilakukan dengan cara pengamatan langsung di CV Anggrek Souvenir Jalan Lunjuk jaya No.20 Bukit Besar Palembang untuk memperoleh data yang akurat.

1.5.2.2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mendapatkan data secara langsung dengan cara tanya jawab dan tatap muka kepada Ridafi selaku pemilik Anggrek Souvenir Palembang. Dalam metode ini penulis mengajukan beberapa pertanyaan mengenai objek yang dipelajari dengan pemilik untuk data-data pendukung, hasil dari wawancara ini terdapat pada halaman lampiran.

1.6. Sistematika Penulisan

Pada bab ini, penulis mengemukakan secara garis besar sistematika laporan akhir ini yang bertujuan untuk mempermudah pembaca memahami isi laporan ini. Penulis membagi Laporan Akhir ini menjadi 5 (lima) bab dan masing-masing bab



terbagi lagi dalam beberapa sub bab yang merupakan satu kesatuan dan saling melengkapi yang tersusun secara kronologis seperti dibawah ini.

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini akan menjelaskan garis besar mengenai laporan kerja praktik secara singkat dan jelas mengenai Latar Belakang, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat, Metode Pengumpulan Data, dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan secara singkat mengenai teori-teori yang berkaitan dengan judul laporan Akhir ini, yaitu teori umum, teori judul, teori khusus dan teori program.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini memaparkan sejarah singkat berdirinya Berdirinya Anggrek Souvenir, Profil Pemilik, Struktur Organisasi.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan pembahasan dari masalah yang ada melalui Analisis pada Anggrek Souvenir Palembang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan kesimpulan dari rangkaian serta memberikan saran untuk menindaklanjuti tinjauan usulan yang telah dibuat.