

**STRATEGI PROMOSI DAN PENGEMBANGAN USAHA DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA BISNIS KULINER  
“MIE CELOR 26 ILIR H.M SYAFEI Z”**



**LAPORAN AKHIR**

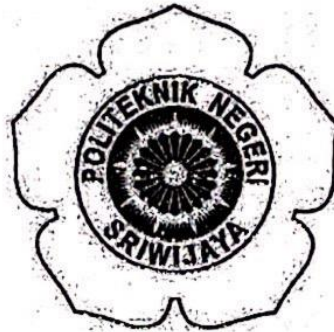
**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH :**

**RIANA NADILA NURRAHMA  
NPM 061830600459**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2021**

**STRATEGI PROMOSI DAN PENGEMBANGAN USAHA DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA BISNIS KULINER  
"MIE CELOR 26 ILIR H.M SYAFEI Z"**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh :**

**RIANA NADILA NURRAHMA  
NPM 061830600459**

**Menyetujui,**

**Palembang, 2021**

**Pembimbing I,**

**Yulia Pebrianti, SE., M.Si  
NIP 198602262015042003**

**Pembimbing II,**

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si.  
NIP 197301312001121002**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB.  
NIP 197602222002121001**



**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139

Telepon 0711-353414 Faksimili 0711-355918

Website: [www.polsri.ac.id](http://www.polsri.ac.id) Email: [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)



**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riana Nadila Nurrahma  
NPM : 061830600459  
Jurusan/Program Studi : Administrasi/DIII  
Judul Laporan Akhir : Strategi Promosi dan Pengembangan Usaha dalam  
Meningkatkan Pendapatan pada Bisnis Kuliner  
"Mie Celor 26 ilir H.M Syafei Z"

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan Akhir yang saya buat dengan judul sebagai mana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir tersebut bukanlah plagiat atau salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat atau menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir ini dan konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2021  
Yang membuat pernyataan,



Riana Nadila Nurrahma  
NPM 061830600459

## LEMBAR PENGESAHAN


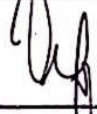


Nama : Riana Nadila Nurrahma  
NPM : 061830600459  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Strategi Promosi dan Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Pendapatan pada Bisnis Kuliner "Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z"

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Studi Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:

Tanggal:

### TIM PENGUJI

| <u>No.</u> | <u>Nama</u>                               | <u>Tangan Tangan</u>   | <u>Tanggal</u> |
|------------|---|--|----------------|
| 1.         | Rini, SE.,MAB<br>Ketua                    |  | 6-8-2021       |
| 2.         | Yusnizal Firdaus, SE.,MM<br>Anggota       |  | 19-8-2021      |
| 3.         | Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si<br>Anggota  |  | 4-8-2021       |
| 4.         | H. Hendra Sastrawinata.,SE.,MM<br>Anggota |  | 5-8-2021       |

## **MOTTO**

*“Jangan Mundur Sebelum Melangkah, Setelah Melangkah Jalani Dengan Cara Terbaik yang Kita Bisa Lakukan”*

*“Kesuksesan Itu Bukan Ditunggu, Tetapi Diwujudkan Lewat Usaha dan Doa”*

*“Nikmatilah Prosesmu, Setiap Kesulitan Selalu Ada Kemudahan.  
Setiap Masalah Pasti Ada Solusi”*

### **Kami persembahkan kepada:**

- ❖ Orang tua kami tercinta
- ❖ Saudara-saudari kami
- ❖ Teman seperjuangan 6 NC 2018
- ❖ Almamater Politikenik Negeri  
Sriwijaya

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Laporan akhir ini penulis buat dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada Politeknik Negeri Sriwijaya. Adapun judul laporan akhir ini adalah **Strategi Promosi dan Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Pendapatan pada Bisnis Kuliner Mie Celor 26 Ilir H.M Syazei Z.**

Tujuan dari pembuatan laporan ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi promosi dan pengembangan usaha yang dilakukan Mie Celor 26 Ilir dalam meningkatkan pendapatan.

Penulis menyadari dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangannya baik dari segi penyajian bahasa maupun pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kebaikan di masa mendatang

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua yang membacanya.

Palembang,            2021  
Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kami ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, kritik dan saran serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang sangat berarti bagi penulis, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan akhir ini kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Yuliana Pebrianti, SE., M.Si., selaku pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari., SE., M.Si., selaku pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Imelda Ciptadi selaku pemilik usaha Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang banyak memberikan ilmunya kepada kami selama kami kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Kedua orang tua ku mama dan papa yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moral maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk kami. Terima kasih untuk segala doa dan pengorbanannya.
9. Keluarga ku yang telah mendo'akan dan memberi semangat.

10. Adik-adikku yang selalu memberikan semangat dan selalu menjadi tempat barbagi dan keluh kesah.
11. Sahabat-sahabatku Cici Shock (Aldira Feliana, Nabila Putri Alifah, Poppy Aprianti), Dwi Rizki Septian, Ayu Agustira, Intan Nabila, Reygita Rinjani, Audri Selly Kusuma Putri, Safina Yulia Triviana yang selalu memberi motivasi dan semangat.
12. Teman-teman seperjuangan kelas 6 NC.
13. Semua pihak yang telah membantu, memberikan pemikiran, dukungan, semangat serta do'a demi terwujudnya Laporan Akhir ini yang tidak dapat disebutkan .satu persatu. Semoga semua bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT, dan harapan penulis semoga Laporan Akhir in dapat bermanfaat bagi kita semua, akhir kata penulis ucapkan terima kasih bagi semua pihak.

Palembang, 2021

Penulis



## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi yang digunakan serta pengembangan usaha yang dilakukan oleh Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z dalam meningkatkan pendapatan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam laporan ini yaitu data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang penulis gunakan adalah wawancara dan riset kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z menggunakan strategi promosi yaitu periklanan, penjualan personal/pribadi, promosi penjualan dan hubungan masyarakat. Pengembangan usaha yang dilakukan Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z yaitu dengan membuka 6 (enam) cabang toko yang berlokasi di kota Palembang dan inovasi pada menu-menu makanan. Strategi promosi yang digunakan pada promosi penjualan sudah dilaksanakan tetapi tidak dilakukan terus menerus dengan kata lain upaya yang dilakukan belum optimal. Strategi promosi yang optimal dilakukan untuk meningkatkan pendapatan yaitu periklanan dengan memanfaatkan media sosial berupa instagram, google bisnisku, iklan dan Spanduk.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Pengembangan Usaha, Pendapatan

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the promotion strategy used and the business development carried out by Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z in increasing income. The data analysis technique used is descriptive qualitative analysis. The data used in this report are primary data and secondary data. Data collection methods that the author uses are interviews and library research. The results showed that Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z used promotional strategies, namely advertising, personal/personal selling, sales promotion and public relations. The business development of Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z, namely by opening 6 (six) branch stores located in the city of Palembang and innovation in food menus. The promotional strategies used in sales promotions have been implemented but are not carried out continuously in other words the efforts made have not been optimal. The optimal promotion strategy is carried out to increase revenue, namely advertising by utilizing social media in the form of Instagram, Google My Business, advertisements and banners.*

*Keywords: Promotion Strategy, Business Development, Revenue*

## DAFTAR ISI

|  | <b>Halaman:</b> |
|--|-----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                     | <b>i</b>        |
| <b>SURAT PENGESAHAN.....</b>                   | <b>ii</b>       |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>                | <b>iii</b>      |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>        | <b>iv</b>       |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>             | <b>v</b>        |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                    | <b>vi</b>       |
| <b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>                 | <b>vii</b>      |
| <b>ABSTRAK .....</b>                           | <b>ix</b>       |
| <b>ABSTRACT .....</b>                          | <b>x</b>        |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                         | <b>xi</b>       |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                      | <b>xiii</b>     |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                      | <b>xiv</b>      |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                    | <b>xv</b>       |
| <br>   |                 |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                       |                 |
| 1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....       | 1               |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                      | 5               |
| 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....             | 6               |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....        | 6               |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian .....                  | 6               |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian .....                 | 6               |
| 1.5 Metodologi Penelitian .....                | 7               |
| 1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....            | 7               |
| 1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....               | 7               |
| 1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....            | 8               |
| 1.5.4 Analisis Data .....                      | 9               |
| <br>   |                 |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                 |                 |
| 2.1 Pemasaran.....                             | 10              |
| 2.2 Strategi Promosi.....                      | 10              |
| 2.2.1 Pengertian Strategi.....                 | 10              |
| 2.2.2 Pengertian Promosi.....                  | 11              |
| 2.2.3 Tujuan Promosi .....                     | 12              |
| 2.2.4 Bauran Promosi .....                     | 13              |
| 2.3 Strategi Pengembangan Usaha.....           | 16              |
| 2.3.1 Pengertian Strategi.....                 | 16              |
| 2.3.2 Pengertian Pengembangan Usaha.....       | 16              |
| 2.3.3 Strategi dalam Pengembangan Usaha.....   | 17              |
| 2.3.4 Tahap-Tahap Pengembangan Usaha.....      | 18              |
| 2.4 Pendapatan.....                            | 19              |
| 2.4.1 Pengertian Pendapatan .....              | 19              |
| 2.4.2 Jenis-Jenis Pendapatan.....              | 19              |
| 2.4.3 Usaha-Usaha Meningkatkan Pendapatan..... | 21              |

|  |  |    |
|--|--|----|
| 2.5                                    | Bisnis Kuliner .....   | 21 |
| 2.6                                    | Penelitian Terdahulu .....   | 22 |
| <b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN</b> |  |    |
| 3.1                                    | Sejarah Singkat Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z .....                                     | 23 |
| 3.2                                    | Visi dan Misi Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z .....                                       | 24 |
| 3.2.1                                  | Visi Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z .....  | 24 |
| 3.2.2                                  | Misi Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z.....   | 24 |
| 3.3                                    | Logo Perusahaan.....   | 24 |
| 3.4                                    | Struktur Organisasi Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z .....                                 | 25 |
| 3.5                                    | Uraian Tugas dan Wewenang .....  | 26 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>     |  |    |
| 4.1                                    | Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Pendapatan pada Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z ..... | 29 |
| 4.1.1                                  | Periklanan.....  | 30 |
| 4.1.2                                  | Penjualan Personal/Pribadi.....  | 35 |
| 4.1.1                                  | Promosi Penjualan .....  | 36 |
| 4.1.2                                  | Hubungan Masyarakat .....  | 36 |
| 4.2                                    | Pengembangan Usaha yang dilakukan Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z .....                   | 37 |
| 4.2.1                                  | Lokasi Cabang Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z di Kota Palembang .....                     | 38 |
| 4.2.2                                  | Inovasi Menu-Menu Pada Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z.....                               | 39 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>      |  |    |
| 5.1                                    | Kesimpulan.....  | 42 |
| 5.2                                    | Saran.....   | 43 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

|  | <b>Halaman:</b> |
|--|-----------------|
| 1.1 Strategi Promosi Melalui Media Instagram .....           | 5               |
| 3.1 Logo Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z.....                 | 24              |
| 3.2 Struktur Organisasi Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei .....   | 25              |
| 4.1 Akun Instagram Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z.....       | 31              |
| 4.2 Akun Google Bisnisku Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z..... | 32              |
| 4.3 Iklan Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei .....                 | 33              |
| 4.4 Spanduk Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z .....             | 34              |
| 4.5 Promo Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei .....                 | 39              |
| 4.6 Menu Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei .....                  | 39              |

## DAFTAR TABEL

|  | <b>Halaman:</b> |
|--|-----------------|
| 1.2 Biaya Promosi Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z .....           | 4               |
| 1.3 Data Pendapatan Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei .....           | 4               |
| 3.3 Produk yang Dihasilkan Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z ..... | 28              |
| 4.1 Biaya Kuota Internet Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z.....     | 33              |
| 4.2 Biaya Iklan Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z.....              | 34              |
| 4.3 Biaya Spanduk Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z .....           | 35              |
| 4.4 Cabang Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z .....                  | 38              |
| 4.5 Data Pendapatan Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z.....          | 40              |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Permohonan Surat Pengantar
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data dari Perusahaan
- Lampiran 4 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Daftar Wawancara dengan Pemilik Usaha Mie Celor 26 Ilir H.M Syazei Z
- Lampiran 11 Data Pendapatan Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z
- Lampiran 12 Data Biaya Promosi Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z
- Lampiran 13 Surat Izin Usaha Mie Celor 26 Ilir H.M Syafei Z
- Lampiran 14 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir