

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan uraian yang telah penulis jelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan dan memberikan saran yang diharapkan dapat membantu perusahaan dan dapat memberikan manfaat yang lebih baik dalam melakukan kegiatan promosi dan pengembangan usaha guna meningkatkan pendapatan pada Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z.

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Strategi promosi yang digunakan Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z dalam meningkatkan pendapatan yaitu periklanan dengan memanfaatkan media sosial seperti instagram, google bisnisku selain itu juga menggunakan spanduk dan iklan, penjualan personal/pribadi dengan cara bertatap muka langsung dengan calon konsumen, promosi penjualan dengan membuat promo tetapi hanya ketika pembukaan cabang baru dan hubungan masyarakat dengan cara bersikap ramah kepada calon pelanggan atau pembeli agar mendapatkan kesan yang menyenangkan atau baik. Strategi promosi yang optimal dilakukan Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z yaitu periklanan dengan memanfaatkan media sosial. Pada promosi penjualan yang dilakukan Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z sudah dilaksanakan tetapi tidak dilakukan secara terus menerus dengan kata lain upaya yang dilakukan belum optimal.
2. Pengembangan usaha yang dilakukan Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z yaitu dengan membuka 6 (enam) cabang toko yang berlokasi di kota Palembang. Cabang ke 1 Jalan mujahidin Palembang, cabang ke 2 Jalan merdeka Palembang, cabang ke 3 Jalan MP. Mangkunegara kenten Palembang, cabang ke 4 Jalan brigjen hasan kasim, celentang Palembang, cabang ke 5 Jalan radial (Waroeng SPBU), Palembang, cabang ke 6 .Yani, plaju, Palembang. Selain itu Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z juga melakukan inovasi pada menu-menu makanan.

## 5.2 Saran

1. Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z dapat memaksimalkan lagi strategi promosi yang sudah dilakukan terutama pada promosi penjualan yang dilakukan lebih optimal dengan cara membuat promo-promo yang menarik seperti menambahkan potongan harga agar dapat menarik konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan dan dapat meningkatkan pendapatan.
2. Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z dalam pengembangan usahanya dapat membuka cabang untuk luar kota agar masyarakat luar Palembang dapat mencoba bisnis kuliner khas Palembang selain itu menyediakan tempat parkir yang lebih luas.