

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Bangsawan, Irwan P. Ratu. (2018). *Direktori Kuliner Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan*. Dinas Pendidikan, Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Banyuasin.
- Hadi, S. P., & Supriyanto, A. S. (2021). Pengembangan Usaha Ternak Diversifikasi Usaha dan Peternakan Terintegrasi Perspektif Ekonomi Islam: Studi Kasus Peternakan Kambing dan Domba Mamamoe Farm di Kabupaten Blitar dan Kabupaten Malang. *JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 4(2), 20-34.
- Indriani, Rahmi. (2020). Strategi Promosi Taman Baca Masyarakat “pondok ilmu” di Dusun Bahoturungang Desa Mamampang Kec. Tombolo Pao Kab. Gowa (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Limakrisna, Nanda., Parulian, Togi Purba. (2019). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Malau Harman, 2017. *Manajemen Pemasaran* , Bandung: Alfabeta.
- Mulyana, Mumuh. (2019). *Strategi Promosi dan Komunikasi*.
- Oktaviani, Nurwulan. (2021). Strategi Bauran Pemasaran Product, Price, Place, Promotion, people, Physical Evidence dan Process dalam Meningkatkan Omset Penjualan pada Toko Jesse Factory Tulungagung
- Rahayu, I. E. (2020). Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Alun-Alun Ponorogo (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).
- Rahman Syamsul. (2021). *Pengembangan Industri Kuliner Berbasis Makanan Tradisional Khas Sulawesi*. Deepublish.
- Sayuti, Jalaludin. 2018. *Penghantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Syam, Shofiana. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Pada Komoditas Buah Naga Di Kabupaten Sinjai. *Jurnal Ekonomika*, 3(2), 43-51.
- Tjiptono, Fandy., Diana, Anastasia. 2020. *Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Widiasri, Dian. (2020). Strategi Pengembangan Uaha Home Industry Rumah Lidi Desa Karang Tengah Colongok Banyumas (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Wahjono, Sentot Iman.dkk,. 2018. *Penghantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Wijaya, W., Yulianeu, Y., Syaifuddin, T., & Wulan, H. S. (2017). Strategi Pengembangan Usaha CV. Steba Advertising Semarang dalam meningkatkan Pendapatan. *Journal of Management*, 3(3).
- Yusi, Syahirman., Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian*. Palembang: Unsri Press.
- Yusuf, A. Muri. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.