

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis perhitungan harga pokok produksi untuk pesanan undangan ukuran 26 cm x 18 cm 500 unit, amplop dinas ukuran 10 cm x 24 cm 1000 unit, dan buku nota 3 ply ukuran 21 cm x 16 cm 100 unit yang telah penulis lakukan maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Perusahaan belum memisahkan antara biaya bahan baku langsung dengan biaya bahan baku tidak langsung ke dalam perhitungan harga pokok produksi.
2. Perusahaan belum membebankan biaya tenaga kerja bagian penjurangan/pengepakan dan pemotongan ke dalam harga pokok produksi, dan hanya membebankan bagian desain dan cetak. Hal ini dapat mengakibatkan harga pokok produksi yang dihitung lebih rendah dari yang sesungguhnya yang dapat menyebabkan penetapan harga jual juga dapat lebih rendah dari seharusnya.
3. Perusahaan tidak membebankan biaya penyusutan mesin, peralatan dan gedung serta biaya listrik yang digunakan selama proses produksi ke dalam perhitungan harga pokok produksi sehingga harga pokok produksi menjadi lebih rendah dari seharusnya dan tidak mencerminkan nilai sebenarnya.

5.2 Saran

Berikut saran penulis atas pembahasan mengenai analisis perhitungan harga pokok produksi untuk pesanan undangan ukuran 26 cm x 18 cm 500 unit, amplop dinas ukuran 10 cm x 24 cm 1000 unit, dan buku nota 3 ply ukuran 21 cm x 16 cm 100 unit :

1. Perusahaan sebaiknya memisahkan antara biaya bahan baku langsung dengan biaya bahan baku tidak langsung kedalam perhitungan harga pokok produksi.
2. Perusahaan sebaiknya membebankan seluruh biaya tenaga kerja pada bagian produksi yaitu bagian penjilidan/pengepakan, pemotongan, bagian desain, dan cetak kedalam harga pokok produksi. sehingga harga pokok produksi akan mencerminkan nilai yang sesungguhnya.
3. Perusahaan sebaiknya membebankan biaya penyusutan mesin, peralatan dan gedung serta biaya listrik yang digunakan selama proses produksi ke dalam perhitungan harga pokok produksi. Sehingga biaya yang dikeluarkan perusahaan dapat ditutupi dengan adanya pembebanan biaya *overhead* pabrik ke pesanan pelanggan