

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis CSR (*Corporate Social Responsibility*) terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini dilakukan terhadap semua perusahaan PROPER yang ada di Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLH) sekaligus terdaftar di situs BEI tahun 2017-2019. Berdasarkan perhitungan serta analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil pengujian terhadap H1 pada Uji Parsial (t), penelitian ini menemukan ada pengaruh signifikan antara CSR dengan ROA. Diketahui bahwa nilai signifikansi (Sig.) variabel CSR (X) adalah sebesar 0,643. Karena nilai Sig.  $0,643 >$  probabilitas 0,05, maka terdapat pengaruh antara CSR dengan ROA. Namun pengaruh tersebut sangatlah kecil, hal ini dilihat dari hasil koefisien determinasi (R<sup>2</sup>). Hasil tersebut menunjukkan angka sebesar 1%, artinya hanya 1% CSR dapat mempengaruhi ROA. Hasil penelitian membuktikan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap *Return on Assets* (ROA) walaupun angkanya sangat kecil. Sehingga jika semakin banyak perusahaan melaksanakan program CSR dan mengungkapkannya di dalam laporan tahunan ataupun laporan keberlanjutan, maka akan berpengaruh positif bagi profitabilitas perusahaan sehingga dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.
2. Berdasarkan hasil pengujian terhadap H2 pada Uji Parsial (t), penelitian ini menemukan bahwa nilai signifikansi (Sig.) variabel CSR (X) adalah sebesar 0,916. Karena nilai Sig.  $0,916 >$  probabilitas 0,05, maka terdapat pengaruh antar CSR dengan ROE. Namun pengaruh tersebut sangatlah kecil, hal ini dilihat dari hasil koefisien determinasi (R<sup>2</sup>). Hasil tersebut menunjukkan angka sebesar 0,1%, artinya hanya 0,1% CSR dapat mempengaruhi ROE. Hasil penelitian membuktikan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap *Return on Equity*

(ROE) walaupun angkanya sangat kecil. Sehingga apabila suatu perusahaan menjalankan CSR dengan baik dan mengungkapkan kegiatan tersebut di dalam laporan tahunan dan laporan keberlanjutan, maka akan berdampak pada meningkatnya kepercayaan publik. Hal ini juga akan berpengaruh bagi investor untuk bergabung dan bekerjasama dengan perusahaan. sehingga akan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

3. Berdasarkan hasil pengujian terhadap H3 pada Uji Parsial (t), penelitian ini menemukan bahwa variabel CSR (X) adalah sebesar 0,719. Karena nilai Sig. 0,719 > probabilitas 0,05, maka terdapat pengaruh antara CSR dengan NPM. Namun pengaruh tersebut sangatlah kecil, hal ini dilihat dari hasil koefisien determinasi (R<sup>2</sup>). Hasil tersebut menunjukkan angka sebesar 0,6%, artinya hanya 0,6% CSR dapat mempengaruhi ROA. Hasil penelitian membuktikan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Net Profit Margin* (NPM). Sehingga jika suatu perusahaan melaksanakan program CSR dan melaporkan kegiatan tersebut di dalam laporan tahunan ataupun laporan keberlanjutan, maka akan menambah kepercayaan publik. Sehingga akan berdampak pada laba yang dihasilkan perusahaan sebagai akibat dari partisipasi publik dalam meningkatkan profit perusahaan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian, analisis dan kesimpulan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran-saran yang dapat diberikan kepada pihak-pihak yang berhubungan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut :

### 5.2.1 Bagi Perusahaan

1. Diharapkan dalam pelaksanaan program CSR perusahaan tidak hanya berfokus pada tanggung jawab dalam satu atau beberapa aspek saja, misalnya aspek lingkungan ataupun pendidikan. Sebaiknya pelaksanaan CSR bisa dilakukan lebih luas lagi dan tentunya merujuk pada ISO 26000 tentang 7 elemen dasar pelaksanaan program CSR. Sehingga nantinya

program CSR dapat memberikan manfaat besar bagi kehidupan sosial dan lingkungan. Dan tentu akan berdampak positif bagi keberlangsungan perusahaan.

2. Diharapkan perusahaan lebih transparan dalam melaporkan pelaksanaan CSR baik melalui laporan tahunan maupun laporan keberlanjutan perusahaan.
3. Sebaiknya perusahaan tidak hanya menilai kegiatan CSR yang dilakukannya sebagai pengeluaran biaya namun lebih dari itu yaitu sebagai strategi perusahaan untuk meningkatkan kinerja keuangan.

### **5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya**

1. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan rasio keuangan lainnya selain yang peneliti gunakan dalam penelitian ini agar hasil penelitian lebih baik.
2. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya menggunakan data sampel yang lebih lengkap dan sumber yang akurat agar hasil penelitian dan analisis dapat lebih baik.
3. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menggunakan periode penelitian yang lebih lama untuk menunjang hasil penelitian yang lebih baik.