

**APLIKASI *E-COMMERCE* PENJUALAN PAKAIAN
PADA PT JOURNOTE CLOTHING
BERBASIS WEB**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

**Yulia Fransiska
061730800624**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2020**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139
Telepon : 0711-353414 Faksimili : 0711-355918
Website : <http://www.polsri.ac.id> E-mail : info@polsri.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

Nama : Yulia Fransiska
NIM : 061730800624
Jurusan : Manajemen Informatika
Program Studi : DIII Manajemen Informatika
Judul Laporan Akhir : Aplikasi *E-Commerce* Penjualan Pakaian
pada PT Journote Clothing Berbasis Web

Telah diujikan pada Ujian Laporan Akhir, tanggal 14 September 2020
Dihadapan Tim Penguji Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya

Palembang, September 2020

Tim Pembimbing :

Pembimbing I,

Henny Madora, S.Kom., M.M.
NIP 197769272005012001

Pembimbing II,

Muhammad Noval, S.E., M.Si.
NIP 197511082005121003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Informatika

Dr. Indri Ariyanti, S.E., M.Si
NIP 197306032008012008

Motto dan Persembahan

Motto:

"Berpikirlah positif, tidak peduli seberapa keras kehidupanmu."

- Ali Bin Abi Thalib

"Once you stop learning, you start dying."

- Albert Einstein

"Jangan berhenti untuk berharap dan bermimpi karena dengan harapan dan mimpi itulah seseorang bisa menggapai hal-hal yang besar"

Laporan ini Kupersembahkan Kepada:

- ❖ Kedua Orang Tua Tercinta
- ❖ Ibu Henny Madora, S.Kom., MM. dan Bapak Muhammad Noval, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Laporan Akhir
- ❖ Almamater Kebanggaan
- ❖ Sahabat-sahabatku yang telah memberikan doa dan support
- ❖ Teman-teman seperjuangan Manajemen Informatika angkatan 2017
- ❖ Teman-Teman Seperjuangan Kelas G-IB

ABSTRAK

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk membuat Aplikasi *E-Commerce* Penjualan Pakaian pada PT Journote Clothing Berbasis Web, dimana selama ini kegiatan promosi dan pemasarannya dilakukan melalui media sosial yaitu instagram yang dikelola oleh Admin Media Sosial. Hal tersebut masih kurang efisien dalam meningkatkan kepercayaan customer kepada PT Journote Clothing sehingga membuat kegiatan pemasaran perusahaan tersebut kurang maksimal. Dapat disimpulkan sistem yang sedang berjalan tersebut kurang efektif dan efisien. Aplikasi *E-Commerce* Penjualan Pakaian pada PT Journote Clothing Berbasis Web ini terdiri dari 3 user yaitu admin, customer, dan pimpinan. Admin dapat mengolah data produk, data customer, dan validasi pembayaran. Customer smengolah data diri, melakukan pemesanan, dan melakukan pembayaran. Pimpinan dapat melihat dan mencetak laporan produk, customer, dan pemesanan. Penulis membuat aplikasi ini dengan tujuan memaksimalkan kinerja PT Journote Clothing dalam bidang pemasaran.

Kata Kunci : Aplikasi, Pemasaran, Pakaian, *E-Commerce*

ABSTRACT

The purpose of writing this Final Report is to create an E-Commerce Application for Clothing Sales at PT Journote Clothing based on the Web, where so far promotional and marketing activities have been carried out through social media, namely Instagram which is managed by the Social Media Admin. It is still inefficient in increasing customer trust in PT Journote Clothing so that the company's marketing activities are less than optimal. It can be concluded that the current system is less effective and efficient. The E-Commerce Application for Clothing Sales at PT Journote Clothing based on Web consists of 3 users, namely admin, customer, and leader. Admin can process product data, customer data, and validate payments. Customers process personal data, place orders, and make payments. Leaders can view and print reports on products, customers, and orders. The author makes this application with the aim of maximizing the performance of PT Journote Clothing in the marketing field.

Keywords: Application, Marketing, Clothing, E-Commerce

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Aplikasi E-Commerce Penjualan Pakaian pada PT Journote Clothing Berbasis Web”** ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tujuan dari penyusunan Laporan Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis sangat banyak mendapat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Carlos RS, S.T.,M.T. selaku Pembantu Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Nelly Masnila, S.E.,M.Si.,Ak. selaku Pembantu Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Ahmad Zamheri, S.T.,M.T. selaku Pembantu Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Drs. Zakaria, M.Pd. selaku Pelaksana Bidang Kerjasama Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Ibu Dr. Indri Ariyanti, S.E.,M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Bapak Meivi Kusnandar, S.Kom.,M.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Ibu Rika Sadariawati, S.E.,M.Si. selaku Kepala Prodi Jurusan Manajemen Informatika.

9. Ibu Henny Madora, S.Kom.,MM. selaku Dosen Pembimbing I.
10. Bapak Muhammad Noval, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II.
11. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
12. Pihak PT Journote Clothing.
13. Orangtua yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada kami.
14. Rekan-rekan jurusan Manajemen Informatika, terutama kelas 6 IB, dan
15. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam Laporan Akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak agar dapat lebih baik lagi kedepannya. Akhir kata, penulis berharap agar Laporan Akhir ini bermanfaat bagi pembaca, khususnya kepada mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya dan untuk menambah wawasan, sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN JUDUL	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Manfaat	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2.1 Data Primer	4
1.5.2.2 Data Sekunder.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teori Umum.....	7
2.1.1 Pengertian Komputer	7
2.1.2 Pengertian Internet.....	7
2.1.3 Pengertian Sistem	8

2.1.4	Pengertian Informasi.....	8
2.1.5	Pengertian Perangkat Lunak	8
2.1.6	Metode Pengembangan Sistem	8
2.1.6.1	Pengertian <i>Waterfall</i>	9
2.2	Teori Khusus	10
2.2.1	Pengertian Diagram Konteks	10
2.2.2	Pengertian DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	11
2.2.3	Pengertian ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	12
2.2.4	Pengertian <i>Blockchart</i>	14
2.2.5	Pengertian <i>Flowchart</i>	16
2.2.6	Pengertian Kamus Data.....	18
2.3	Teori Judul.....	19
2.3.1	Pengertian Aplikasi	19
2.3.2	Pengertian <i>E-Commerce</i>	20
2.3.3	Pengertian Penjualan.....	20
2.3.4	Pengertian Pakaian.....	21
2.3.5	Pengertian Web.....	21
2.3.6	Pengertian Aplikasi <i>E-Commerce</i> Penjualan Pakaian pada PT Journote Clothing	21
2.4	Teori Program	22
2.4.1	Pengertian PHP	22
2.4.1.1	Kemampuan PHP	22
2.4.1.2	<i>Script</i> PHP	23
2.4.2	Pengertian Basis Data (<i>Database</i>)	24
2.4.3	Pengertian MySQL	24
2.4.4	Pengertian <i>Sublime Text</i>	25
2.4.5	Pengertian HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>).....	25
2.4.5.1	Struktur HTML	26
2.4.6	Pengertian XAMPP	26
2.4.7	Pengertian <i>JavaScript</i>	27
2.4.7.1	Struktur <i>JavaScript</i>	27

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	29
3.1 Sejarah PT Journote Clothing.....	29
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	29
3.2.1 Visi	29
3.2.2 Misi	30
3.3 Logo PT Journote Clothing.....	30
3.4 Struktur Organisasi PT Journote Clothing.....	31
3.4.1. Uraian Tugas.....	32
3.4.1.1 Direksi.....	32
3.4.1.2 CEO.....	32
3.4.1.3 Manager Produksi	32
3.4.1.4 Kepala Produksi	33
3.4.1.5 Asisten Produksi	33
3.4.1.6 Admin Kantor	33
3.4.1.4 Admin Media Sosial.....	34
3.5 Sistem Yang Sedang Berjalan.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Analisis Sistem	37
4.1.1 Penyelidikan Awal	37
4.1.2 Studi Kelayakan	37
4.1.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
4.1.4 Alat dan Bahan.....	39
4.1.4.1 Alat.....	39
4.1.4.2 Bahan.....	39
4.1.5 Aplikasi yang Akan Dibangun.....	40
4.1.6 Metode Pengembangan Perangkat Lunak.....	40
4.1.6.1 Kebutuhan Fungsional	40
4.1.6.2 Kebutuhan Non Fungsional	41
4.2 Desain Sistem	41
4.2.1 Desain Sistem Secara Umum.....	42
4.2.1.1 Desain Konseptual.....	42

4.2.1.1.1	Diagram Konteks	42
4.2.1.1.2	DFD Level <i>Zero</i>	44
4.2.1.1.3	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	46
4.2.1.1.4	<i>Blockchart</i>	48
4.2.1.1.5	<i>Flowchart</i>	50
4.2.1.2	Desain Logika	55
4.2.1.2.1	Kamus Data	55
4.2.1.2.2	Desain Tabel	57
4.2.2	Desain Sistem Terperinci	59
4.2.2.1	Desain Halaman Login	59
4.2.2.2	Desain Halaman Admin	60
4.2.2.2.1	Desain Halaman Dashboard	60
4.2.2.2.2	Desain Halaman Produk	60
4.2.2.2.3	Desain Halaman Validasi Pembayaran Customer	61
4.2.2.2.4	Desain Halaman Pemesanan	61
4.2.2.3	Desain Halaman Customer	62
4.2.2.3.1	Desain Halaman Daftar	62
4.2.2.3.2	Desain Halaman Dashboard	63
4.2.2.3.2	Desain Halaman Tentang Kami	63
4.2.2.3.3	Desain Halaman Pemesanan	64
4.2.2.3.4	Desain Halaman Pembayaran	64
4.2.2.3.5	Halaman <i>Upload</i> Bukti Pembayaran Customer Pada Admin	65
4.2.2.3.6	Desain Halaman Riwayat	66
4.2.2.3.7	Desain Halaman Profil	67
4.2.2.4	Desain Halaman Pimpinan	68
4.2.2.4.1	Desain Halaman Dashboard	68
4.2.2.4.2	Desain Halaman Laporan Customer	68
4.2.2.4.3	Desain Halaman Laporan Produk	69
4.2.2.4.4	Desain Halaman Laporan Pemesanan	69

4.3 Pengkodean Sistem	67
4.3.1 Pengkodean Tabel <i>User</i>	67
4.3.2 Pengkodean Tabel Produk	67
4.3.3 Pengkodean Tabel Customer	67
4.3.4 Pengkodean Tabel Pemesanan	68
4.3.5 Pengkodean Tabel Detail Pemesanan	68
4.3.6 Tampilan Program.....	72
4.3.6.1 Halaman Login.....	72
4.3.6.2 Halaman Admin.....	72
4.3.6.2.1 Halaman Dashboard Pada Admin.....	72
4.3.6.2.2 Halaman Produk Pada Admin.....	73
4.3.6.2.3 Halaman Validasi Pembayaran Customer Pada Admin.....	74
4.3.6.2.4 Halaman Data Pemesanan Pada Admin	74
4.3.6.3 Halaman Customer	75
4.3.6.3.1 Halaman Daftar Pada Customer	75
4.3.6.3.2 Halaman Dashboard Pada Customer	75
4.3.6.3.3 Halaman Tentang Kami Pada Customer	76
4.3.6.3.4 Halaman Pemesanan Pada Customer	76
4.3.6.3.5 Halaman Pembayaran Pada Customer.....	77
4.3.6.3.6 Halaman <i>Upload</i> Bukti Pembayaran Customer Pada Admin	77
4.3.6.3.7 Halaman Riwayat Pada Customer	78
4.3.6.3.8 Halaman Profil Pada Customer	79
4.3.6.4 Halaman Pimpinan	80
4.3.6.4.1 Halaman Dashboard Pada Pimpinan	80
4.3.6.4.2Halaman Laporan Customer Pada Pimpinan	81
4.3.6.4.3 Halaman Laporan Produk Pada Pimpinan....	82
4.3.6.4.4Halaman Laporan Pemesanan Pada Pimpinan	83
4.4 Pengujian Sistem.....	84

4.5 Pemeliharaan Sistem.....	85
4.6 Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol-simbol pada DFD	11
Tabel 2.2	Simbol-simbol pada ERD	13
Tabel 2.3	Simbol-simbol pada <i>Blockchart</i>	14
Tabel 2.4	Simbol-simbol pada <i>Flowchart</i>	17
Tabel 2.5	Simbol-simbol pada Kamus Data	19
Tabel 4.1	Studi Kelayakan	38
Tabel 4.2	Tabel User	57
Tabel 4.3	Tabel Produk	57
Tabel 4.4	Tabel Customer	58
Tabel 4.5	Tabel Pemesanan.....	58
Tabel 4.6	Tabel Detail Pemesanan.....	59
Tabel 4.7	<i>Black Box Testing</i>	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Ilustrasi Model Waterfall	9
Gambar 3.1	Logo PT Journote Clothing	30
Gambar 3.2	Struktur Organisasi PT Journote Clothing	31
Gambar 3.3	Sistem Yang Sedang Berjalan	35
Gambar 4.1	Diagram Konteks	42
Gambar 4.2	<i>Data Flow Diagram Level Zero</i>	44
Gambar 4.3	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	46
Gambar 4.4	<i>Blockchart</i>	48
Gambar 4.5	<i>Flowchart Admin</i>	50
Gambar 4.6	<i>Flowchart Customer</i>	52
Gambar 4.7	<i>Flowchart Pimpinan</i>	54
Gambar 4.8	Desain Halaman Login Admin, Customer, Pimpinan	59
Gambar 4.9	Desain Halaman Dashboard pada Admin	60
Gambar 4.10	Desain Halaman Produk pada Admin	60
Gambar 4.11	Desain Halaman Validasi Pembayaran Customer	61
Gambar 4.12	Desain Halaman Pemesanan	61
Gambar 4.13	Desain Halaman Daftar	62
Gambar 4.14	Desain Halaman Dashboard pada Customer	63
Gambar 4.15	Desain Halaman Tentang Kami	64
Gambar 4.16	Desain Halaman Pemesanan pada Customer	64
Gambar 4.17	Desain Halaman Pembayaran	65
Gambar 4.18	Desain Halaman <i>Upload</i> Bukti Pembayaran	65
Gambar 4.19	Desain Halaman Riwayat	66
Gambar 4.20	Desain Halaman Profil pada Customer	67
Gambar 4.21	Desain Dashboard pada Pimpinan	68
Gambar 4.22	Desain Halaman Laporan Customer pada Pimpinan	68
Gambar 4.23	Desain Halaman Laporan Produk pada Pimpinan	69
Gambar 4.24	Desain Halaman Laporan Pemesanan pada Pimpinan	69
Gambar 4.25	Tampilan Halaman Login pada Admin, Customer, Pimpinan	72
Gambar 4.26	Tampilan Halaman Dashboard pada Admin	72
Gambar 4.27	Tampilan Halaman Produk pada Admin	73
Gambar 4.28	Tampilan Halaman Validasi Pembayaran pada Admin	74
Gambar 4.29	Tampilan Halaman Pemesanan pada Admin	74
Gambar 4.30	Tampilan Halaman Daftar	75
Gambar 4.31	Tampilan Halaman Dashboard pada Customer	75
Gambar 4.32	Tampilan Halaman Tentang Kami	76
Gambar 4.33	Tampilan Halaman Pemesanan pada Customer	76
Gambar 4.34	Tampilan Halaman Pembayaran pada Customer	77
Gambar 4.35	Tampilan Halaman <i>Upload</i> Bukti Pembayaran	77

Gambar 4.36 Tampilan Halaman Riwayat pada Customer.....	78
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Profil pada Customer.....	79
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Dashboard pada Pimpinan.....	80
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Laporan Customer pada Pimpinan	81
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Laporan Produk pada Pimpinan	82
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Laporan Pemesanan pada Pimpinan.....	83