

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN SONGKET SEBAGAI PRODUK BUDAYA
PALEMBANG PADA TOKO MAWAR SONGKET**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Nama : Tiara Veranica

NPM : 061740611634

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRWIJAYA**

2021

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN SONGKET SEBAGAI PRODUK BUDAYA
PALEMBANG PADA TOKO MAWAR SONGKET**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Nama : Tiara Veranica
NPM : 061740611634**

Menyetujui,

Palembang, Juli 2021

Pembimbing II,

Pembimbing I,

**Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., MS
NIP 195808171993031001**

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP 196008061989101001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Tiara Veranica
NPM : 061740611634
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku
Konsumen dalam Pembelian Songket Sebagai
Produk Budaya Palembang pada Toko Mawar
Songket

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2021



Tiara Veranica
061740611634

LEMBAR PENGESAHAN




Nama : Tiara Veranica
NPM : 061740611634
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata
Judul Laporan : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Songket Sebagai Produk Budaya Palembang pada Toko Mawar Songket

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Rabu

Tanggal: 28 Juli 2021

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., MS</u> Ketua		4 Agustus 2021
2	<u>Lisnini, S.E., M.Si</u> Anggota		4 Agustus 2021
3	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M</u> Anggota		2 Agustus 2021

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(QS. Al-Insyirah: 8)

*“In the end, the only person you can count on is yourself.
Be Brave but still remember god”*

(Penulis)

Ku Persembahkan Karya Tulis ini Kepada:

- **Orang tuaku tercinta**
- **Dosen pembimbing yang penulis hormati**
- **Dosen-dosen yang penulis hormati**
- **Sahabat dan teman seperjuangan**
- **Politeknik Negeri Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Songket Sebagai Produk Budaya Palembang pada Toko Mawar Songket” ini tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen secara parsial dan simultan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial faktor kebudayaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan, faktor sosial berpengaruh negatif dan tidak signifikan, faktor pribadi berpengaruh positif tapi tidak signifikan dan faktor psikologis berpengaruh positif dan signifikan. Dan faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis berpengaruh positif dan signifikan secara simultan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis prodi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2021

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Robbil'alamin

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si. selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata
5. Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., MS selaku Dosen Pembimbing I Penulis yang telah membantu, membimbing dan memotivasi penulis dalam menulis skripsi ini.
6. Dr. A Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M selaku Dosen Pembimbing II Penulis yang telah membantu, membimbing dan memotivasi penulis dalam menulis skripsi ini.
7. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan semangat dan doa kepada penulis.
8. Seluruh dosen dan staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
9. Fajar Agusman yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
10. Segenap karyawan dan pemilik Mawar Songket serta konsumennya yang telah banyak membantu penulis.

11. Teman-teman kelas 8 BPA dan 8 BPB yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, terima kasih atas dukungan, semangat, dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis.
12. Diri sendiri, terima kasih karena telah berjuang sampai di titik ini dengan melawan rasa ego serta perasaan yang tidak menentu selama penulisan skripsi ini.

Palembang, Juli 2021

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian songket sebagai produk budaya Palembang pada toko Mawar Songket. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan secara langsung dengan total sampel sebanyak 55 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan kriteria yaitu konsumen toko Mawar Songket yang melakukan pembelian songket minimal satu kali. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial faktor kebudayaan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap variabel perilaku konsumen dalam melakukan pembelian songket dengan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($-0,176 < 2,009$), faktor sosial berpengaruh negatif dan tidak signifikan dengan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($-1,841 < 2,009$), faktor pribadi memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan dengan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($0,747 < 2,009$) dan faktor psikologis berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($8,42 > 2,009$), secara simultan variabel faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis berpengaruh signifikan terhadap variabel perilaku konsumen dalam melakukan pembelian songket sebagai produk budaya Palembang dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $42,907 > 2,553$.

Kata Kunci: Faktor Kebudayaan, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, Perilaku Konsumen

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence consumer behavior in purchasing songket as a Palembang cultural product at the Mawar Songket store. This research used a quantitative approach method. Data were collected through questionnaires that were distributed directly with a total sample of 55 respondents. The sampling technique used purposive sampling, with the criteria that the consumers of the Mawar Songket store purchased songket at least once. Data analysis used descriptive analysis and multiple linear regression with the help of SPSS version 25. The results showed that partially cultural factors had a negative and insignificant influence on consumer behavior variables in buying songket with t_{count} value less than t_{table} ($-0.176 < 2.009$), social factors had a negative and insignificant effect with t_{count} value less than t_{table} ($-1,841 < 2,009$), personal factors had a positive but not significant effect with t_{count} value less than t_{table} ($0.747 < 2.009$) and psychological factors had a positive and significant effect with t_{count} value more than t_{table} ($8.42 > 2.009$), simultaneously variable cultural factors, social factors, personal factors, and psychological factors had a significant effect on consumer behavior variables in purchasing songket as a Palembang cultural product with $F_{\text{count}} > F_{\text{table}}$ or $42,907 > 2,553$.

Keywords: cultural factors, social factors, personal factors, psychological factors, consumer behavior

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Perilaku Konsumen	8
2.2. Produk Budaya	10
2.3. Songket Palembang	11
2.4. Kerangka Berpikir	12
2.5. Hipotesis Penelitian.....	12
2.6. Penelitian Terdahulu	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1. Pendekatan Penelitian.....	15
3.2. Lokasi Penelitian	15
3.3. Jenis dan Sumber Data	15
3.4. Teknik Pengumpulan Data	16
3.5. Teknik Analisis Data	17
3.5.1. Populasi dan Sampel	17
3.5.2. Skala Pengukuran.....	18
3.5.3. Uji Instrumen.....	19
3.5.4. Pemilihan Variabel dan Indikator Penelitian	20
3.5.5. Pengujian Asumsi Klasik	21
3.5.6. Analisis Regresi Linier Berganda	22
3.5.7. Uji Hipotesis.....	22

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Hasil Penelitian.....	24
4.1.1 Profil Responden	24
4.2 Uji Instrumen.....	27
4.2.1. Uji Validitas	27
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	28
4.3 Analisis Deskriptif.....	29
4.3.1 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Faktor Kebudayaan.....	30
4.3.2 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Faktor Sosial	31
4.3.3 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Faktor Pribadi	32
4.3.4 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Faktor Psikologis ...	33
4.3.5 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Perilaku Konsumen.....	35
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	36
4.4.1 Uji Normalitas	36
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	37
4.4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	38
4.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	39
4.6 Hasil Uji Hipotesis	41
4.6.1 Hasil Uji t.....	41
4.6.2 Hasil Uji F	42
4.6.3 Koefisien Determinasi.....	42
4.7 Pembahasan	43
4.7.1 Pengaruh Faktor Kebudayaan terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Songket Sebagai Produk Budaya Palembang pada Toko Mawar Songket	43
4.7.2 Pengaruh Faktor Sosial terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Songket Sebagai Produk Budaya Palembang pada Toko Mawar Songket.....	44
4.7.3 Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Songket Sebagai Produk Budaya Palembang pada Toko Mawar Songket	46
4.7.4 Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Songket Sebagai Produk Budaya Palembang pada Toko Mawar Songket	48
4.7.5 Pengaruh Faktor Kebudayaan, Faktor Pribadi, Faktor Sosial dan Faktor Psikologis terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Songket Sebagai Produk Budaya Palembang pada Toko Mawar Songket	49
4.7.6 Pandangan Konsumen toko Mawar Songket terhadap Faktor Kebudayaan, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis dalam Pembelian Songket Sebagai Produk Budaya Palembang pada Toko Mawar Songket	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	12
Gambar 4. 1 Gambar Kain Songket di Toko Mawar Songket	51

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Hasil Penjualan Produk Periode 2018-2020.....	3
Tabel 1. 2 Data Konsumen pada Mawar Songket Periode 2018-2020.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Skala Likert	19
Tabel 3. 2 Variabel and Indikator	20
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	24
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	24
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Formal	25
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	26
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kisaran Pendapatan per Bulan	26
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Kuesioner	27
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	28
Tabel 4. 8 Skor Ideal	29
Tabel 4. 9 Kategori Tingkat Kesesuaian	29
Tabel 4. 10 Frekuensi Variabel Faktor Kebudayaan.....	30
Tabel 4. 11 Interpretasi Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Faktor Kebudayaan.....	30
Tabel 4. 12 Frekuensi Variabel Faktor Sosial.....	31
Tabel 4. 13 Interpretasi Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Faktor Sosial	32
Tabel 4. 14 Frekuensi Variabel Faktor Pribadi	32
Tabel 4. 15 Interpretasi Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Faktor Pribadi	33
Tabel 4. 16 Frekuensi Variabel Faktor Psikologis	33
Tabel 4. 17 Interpretasi Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Faktor Psikologis	34
Tabel 4. 18 Frekuensi Variabel Perilaku Konsumen	35

Tabel 4. 19 Interpretasi Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Perilaku Konsumen.....	35
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinearitas.....	37
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Regresi.....	39
Tabel 4. 22 Hasil Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	41
Tabel 4. 23 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	42
Tabel 4. 24 Hasil Nilai Adjusted R Square	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tanda Persetujuan Revisi
Lampiran 2	Lembar Revisi
Lampiran 3	Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 4	Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing 1
Lampiran 5	Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing 2
Lampiran 6	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing 1
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing 2
Lampiran 8	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 9	Kuesioner
Lampiran 10	Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden
Lampiran 11	Dokumentasi Penelitian
Lampiran 12	Hasil Rekapitulasi Karakteristik Responden
Lampiran 13	Hasil Uji Validitas Data
Lampiran 14	Hasil Uji Reliabilitas Data
Lampiran 15	Hasil Uji Asumsi Klasik