

DAFTAR PUSTAKA

- Adlim Abdul, et al. 2020. "Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Sebagai Pelanggan Tetap Di Toko Roti Athira Lamongan". *Jurnal Sains Sosio Huanniora*. Vol. 4 No.2: 954-955.
- Author's Guide. 2020. Palembang Fashion Week 2020. <http://www.lifestylekompas.com>. 8 April 2021.
- Ghozali Imam. 2016. **Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irhamna, S. A. 2018. Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata di Dieng Kabupaten Wonosobo. *Economics Development Analysis Journal*, Vol.6, No.3: 324.
- Laksana, Robert Budi. 2019. "Kajian Konsep Mandala Terhadap Motif Naga Besaung pada Kain Tenun Songket Palembang". *Jurnal Pendidikan Seni dan Seni*. Vol .IV, No.1:1-3.
- Larasati, D. 2018. "Globalisasi Budaya dan Identitas: Pengaruh dan Eksistensi Hallyu (Korean Wave) versus Westernisasi di Indonesia". *Jurnal Hubungan Internasional*, Vol.11, No.1: 110-112.
- Masruroh, Kemal FM. 2020."Penerapan Metode Regresi Linear Berganda dalam Sistem Prediksi Nilai Ujian Nasional Siswa SMP", *Jurnal Teknik*, Vol 12 No 01: 02.
- Munandar. 2017. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kopi Espresso". *Jurnal Visioner & Strategis*. Vol. 6 No.1: 6.
- Nahak, H. M. 2019. "Upaya Melestarikan Budaya Indonesia di Era Globalisasi". *Jurnal Sosiologi Nusantara*, Vol.5, No.1: 2.
- Noho Y., Meilinda LM., Tazkiya NI., 2018. "Pengemasan Warisan Budaya Tak Benda "Paiya Lohungo Lopoli" Sebagai Atraksi Wisata Budaya Di Gorontalo". *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*. Vol.4, No.2: 182-183.
- Nuryadi, et al. 2017. **Dasar-dasar Statistik Penelitian**. Yogyakarta: Gramasurya
- Perdana, Echo. 2016. **Olah Data Skripsi dengan SPSS 22**. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB.

- Putra, I. P., Sulistyawati, A. S., & Aryanti, N. N. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian wisatawan individual ke jendela bali the panoramic resto Jimbaran. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, Vol.2 No.1: 149.
- Rahayu, Suharni. 2017. “Pengaruh Promosi Jabatan Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. GARUD METALINDO”. *Jurnal Kreatif: Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan*, Vol.5, No.1: 67-68.
- Sugiyono. 2019. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Taan, H. 2017. **Perilaku Konsumen dalam Berbelanja**. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Tahrir, R., Rohidi, T. R., & Iswidayati, S. 2017. “Makna Simbolis dan Fungsi Tenun Songket Bermotif Naga pada Masyarakat Melayu di Palembang Palembang”. *Catharsis: Journal of Arts Education*, Vol.6, No.1: 10.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2016. **Pemasaran Pariwisata**. Bali: Penerbit Andi
- Wardayani dan Sepdwiyan Donargo. 2020. “Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan pada Politeknik Pariwisata Medan”. *Civitas: Jurnal Studi Manajemen*. Vol: 2 No.1:89.