

**APLIKASI PENJUALAN PRODUK DAN JASA *GROOMING* PADA
GUPO *PETSHOP* BERBASIS *WEB* MENGGUNAKAN METODE
*RAPPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD)***



TUGAS AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Tugas Akhir
Pada Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

**Saffanah Permata Sari
(0616 4083 1797)**

**PROGRAM STUDI DIV MANAJEMEN INFORMATIKA
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2020**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telepon : 0711-353414 Faksimili : 0711-355918

Website : <http://www.polsri.ac.id> E-mail : info@polsri.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Saffanah Permata Sari
NIM : 061640831797
Jurusan : Manajemen Informatika
Program Studi : DIV Manajemen Informatika
Judul Tugas Akhir : Aplikasi Penjualan Produk dan Jasa *Grooming*
pada Gupo *Petshop* Berbasis *Web* Menggunakan
Metode *Rappid Application Development (RAD)*

Telah diujikan pada Ujian Tugas Akhir, tanggal 17 September 2020

Dihadapan Tim Penguji Jurusan Manajemen Informatika

Politeknik Negeri Sriwijaya

Palembang, September 2020

Tim Pembimbing :

Pembimbing I,

Ida Wahyuningrum, SE., M.Si.
NIP 198010312005122003

Pembimbing II,

Devi Sartika, S.Kom., M.AB.
NIP 19771011200122002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Informatika

Dr. Indri Ariyanti, SE., M.Si.
NIP 197306032008012008

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Kesuksesan bukan tentang seberapa banyak uang yang kamu hasilkan, tapi seberapa besar kamu bisa membawa perubahan untuk hidup orang lain.” -Michelle Obama

*“Akan ada solusi untuk setiap masalah. Hidup terlalu singkat jika hanya untuk mengeluh. Berusaha, percaya diri, dan berdoa.”
-Mario Teguh*

“Hal terbaik dalam hidup ini adalah apa yang kamu miliki, selama kamu bisa menghargainya.” -Dale Carnegie

Saya persembahkan kepada:

- ❖ Allah SWT atas segala karunia dan nikmat yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini
- ❖ Kedua Oranguaku tercinta, terima kasih atas semua *support* dan doa yang selalu kalian berikan kepadaku
- ❖ Saudaraku kak Ayu, Aulia, dan Naila, yang selalu memberiku semangat
- ❖ Ge, yang selalu memberikan support dan waktunya dalam menyelesaikan tugas akhir ini
- ❖ Ibu Ida Wahyuningrum, S.E., M.Si. sebagai dosen pembimbing I
- ❖ Ibu Devi Sartika, S.Kom., M.AB. sebagai dosen pembimbing II
- ❖ Teman-teman seperjuanganku kelas 8 MIB
- ❖ Teman-teman di UKM WPS
- ❖ Almamaterku .

ABSTRAK

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun sebuah aplikasi penjualan produk dan jasa *grooming* berbasis *website* pada Gupo *Petshop*. Penulis menggunakan data produk penjualan yang meliputi data produk makanan hewan (kucing, anjing, kelinci, dan hamster), obat, vitamin, shampo, aksesoris, dan jadwal pemesanan untuk jasa *grooming*. Metodologi pengembangan sistem yang digunakan dalam membangun aplikasi penjualan ini adalah metode *Rapid Application Development* (RAD), dengan menerapkan konsep *Customer Relationship Management* (CRM) dan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL. Maka akan menghasilkan *output* laporan penjualan, laporan konsumen, laporan konsumen terbaik, dan laporan produk terlaris. Sehingga dengan adanya aplikasi penjualan ini dapat membantu Gupo *Petshop* dalam proses penjualannya.

Kata Kunci : aplikasi, penjualan, jasa *grooming*, pelanggan, *RAD*, *CRM*.

ABSTRACT

The purpose of this thesis is to build a web-based application for product sales and services grooming at Gupo Petshop. The author uses sales product data which includes data on pet food products (cats, dogs, rabbits and hamsters), drugs, vitamins, shampoo, accessories, and order schedules for grooming services. The system development methodology used in building this sales application is the Rappid Application Development (RAD) method, by applying the concept of Customer Relationship Management (CRM) and using the PHP programming language and MySQL database. Then it will produce the output of sales reports, consumer reports, best consumer reports, and best-selling product reports. So that this sales application can help Gupo Petshop in the sales process.

Keywords: application, sales, grooming services, customers, RAD, CRM.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Aplikasi Penjualan Produk dan Jasa *Grooming* pada Gupo *Petshop* Berbasis *Web* Menggunakan Metode *Rappid Application Development (RAD)*”** ini dengan tepat waktu. Tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma IV pada Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya

Selama menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Carlos R.S., S.T., M.T., selaku Wakil Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Nelly Masnila, S.E., M.Si., Ak., selaku Wakil Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Ahmad Zamberi, S.T., M.T., selaku Wakil Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Drs. Zakaria, M.Pd., selaku Wakil Direktur IV Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Ibu Dr. Indri Ariyanti, SE., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika.
7. Bapak Meivi Kusnandar, S.Kom., M.Kom., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika.
8. Ibu Rika Sadariawati, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika DIV.

9. Ibu Ida Wahyuningrum, S.E., M.Si., selaku pembimbing pertama dan Ibu Devi Sartika, S.Kom., M.AB. selaku pembimbing kedua.
10. Kedua orang tuaku, Mama, Papa, dan Saudara saya yang selalu memberikan doa dan dukungannya kepada saya.
11. Teman-teman seperjuanganku kelas 8 MIB dan teman-teman terdekatku yang selalu memberikan semangat.
12. Pimpinan Toko Gupo Petshop Palembang atas izinnya untuk pengambilan data.
13. Semua pihak yang telah membantu saya untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulis yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, khususnya mahasiswa-mahasiswi Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai, Aamiin Ya Rabbal'allamin..

Palembang, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN JUDUL	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Umum	5
2.1.1 Pengertian Komputer	5
2.1.2 Pengertian Perangkat Lunak	5
2.1.3 Pengertian Data	6
2.1.4 Pengertian Internet	6
2.1.5 Pengertian <i>Customer Relationship Managament</i>	7
2.2 Teori Judul.....	7
2.2.1 Pengertian Aplikasi	7
2.2.2 Pengertian Penjualan.....	7
2.2.3 Pengertian Produk	8
2.2.4 Pengertian Jasa	8
2.2.5 Pengertian <i>Website</i>	8
2.2.6 Pengertian RAD	9
2.2.7 Pengertian Aplikasi Penjualan Produk dan Jasa <i>Grooming</i> pada Gupo <i>Petshop</i> Berbasis <i>Web</i> menggunakan Metode <i>Rappid Application Development</i> (RAD)	11

2.3	Teori Khusus	11
2.3.1	<i>Data Flow Diagram</i>	11
2.3.2	<i>Entity Relationship Diagram</i>	13
2.3.3	<i>Flowchart</i>	15
2.3.4	<i>Blockchart</i>	17
2.3.5	Kamus Data.....	18
2.4	Teori Program.....	19
2.4.1	Pengertian PHP	19
2.4.2	Pengertian MySQL	19
2.4.3	Pengertian XAMPP.....	20
2.4.4	Pengertian Sublime	20

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1	Deskripsi Perusahaan.....	21
3.1.1	Sejarah Singkat Gupo <i>Petshop</i>	21
3.1.2	Lokasi Penelitian.....	22
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	22
3.1.3.1	Visi	22
3.1.3.2	Misi	22
3.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	22
3.1.5	Tugas dan Wewenang	23
3.2	Alat dan Bahan Penelitian	24
3.2.1	Alat	24
3.2.2	Bahan	25
3.3	Tahapan Penelitian	25
3.3.1	Tahap Perumusan Masalah	25
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3.2.1	Data Primer	26
3.3.2.2	Data Sekunder	27
3.3.3	Rancangan Sistem	28
3.4	Metode Pengembangan Sistem.....	29
3.4.1	Metode <i>Rapid Application Development (RAD)</i>	29
3.5	Strategi Bisnis.....	30
3.5.1	Metode <i>Customer Relationship Management</i>	30
3.6	Sistem yang Sedang Berjalan	32
3.7	Sistem yang akan Dibangun	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Pemodelan Bisnis	33
4.1.1	Analisis Kebutuhan Sistem	33

4.1.1.1	Kebutuhan Fungsional	33
4.1.1.2	Kebutuhan Non Fungsional	34
4.2	Pemodelan Data.....	34
4.2.1	Rancangan Sistem	34
4.2.2	Diagram Konteks	35
4.2.2.1	<i>Data Flow Diagram</i>	37
4.2.3	<i>Block Chart</i>	39
4.2.4	<i>Flowchart</i>	40
4.2.4.1	<i>Flowchart</i> Admin.....	40
4.2.4.2	<i>Flowchart</i> Pimpinan.....	41
4.2.4.3	<i>Flowchart</i> Konsumen.....	42
4.3	Pemodelan Proses	43
4.3.1	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	43
4.3.1.1	Tabel Data	44
4.3.1.2	Kamus Data.....	46
4.3.2	Rancangan Halaman Aplikasi	47
4.3.2.1	Rancangan Halaman Login dan Registrasi.....	48
4.3.2.2	Rancangan Halaman Beranda Admin.....	49
4.3.2.3	Rancangan Halaman Beranda Pimpinan	50
4.3.2.4	Rancangan Halaman Beranda Konsumen	51
4.3.2.5	Rancangan Halaman Produk (Admin).....	52
4.3.2.6	Rancangan Halaman Seluruh Penjualan (Admin)	53
4.3.2.7	Rancangan Halaman Cek Pembayaran Konsumen (Admin)	54
4.3.2.8	Rancangan Halaman Laporan Konsumen (Pimpinan)	54
4.3.2.9	Rancangan Halaman Laporan Penjualan (Pimpinan)	55
4.3.2.10	Rancangan Halaman Laporan Konsumen Terbaik (Pimpinan)	55
4.3.2.11	Rancangan Halaman Laporan Produk atau Jasa Terbaik (Pimpinan)	56
4.3.2.12	Rancangan Halaman Penjualan dan Layanan Kami (Konsumen).....	56
4.3.2.13	Rancangan Halaman Pesanan Anda (Konsumen)	57
4.3.2.14	Rancangan Halaman Konfirmasi <i>Checkout</i> (Konsumen).....	57
4.3.2.15	Rancangan Halaman Riwayat Belanja (Konsumen).....	58
4.4	Pembuatan Aplikasi.....	59

4.4.1 Tampilan Halaman Login dan Registrasi.....	59
4.4.2 Tampilan Halaman Beranda Admin	60
4.4.3 Tampilan Halaman Beranda Pimpinan	61
4.4.4 Tampilan Halaman Beranda Konsumen	62
4.4.5 Tampilan Halaman Produk (Admin).....	63
4.4.6 Tampilan Halaman Seluruh Penjualan (Admin).....	64
4.4.7 Tampilan Halaman Cek Pembayaran Konsumen (Admin).....	65
4.4.8 Tampilan Halaman Laporan Konsumen (Pimpinan)	65
4.4.9 Tampilan Halaman Halaman Laporan Penjualan (Pimpinan).....	66
4.4.10 Tampilan Halaman Laporan Konsumen Terbaik (Pimpinan)	67
4.4.11 Tampilan Halaman Laporan Produk atau Jasa Terbaik (Pimpinan)	67
4.4.12 Tampilan Halaman Penjualan dan Layanan Kami (Konsumen)	68
4.4.13 Tampilan Halaman Pesanan Anda (Konsumen)	68
4.4.14 Tampilan Halaman Konfirmasi <i>Checkout</i> (Konsumen)	69
4.4.15 Tampilan Halaman Riwayat Belanja (Konsumen)	70
4.5 Pengujian dan Peralihan	70
4.5.1 Pengujian	70
4.5.2 Kasus dan Hasil Pengujian	71
4.5.2.1 Halaman Akses Admin	71
4.5.2.2 Halaman Akses Pimpinan	72
4.5.2.3 Halaman Akses Konsumen	73
4.5.3 Pembahasan Hasil Pengujian	74
4.5.4 Pemeliharaan Sistem	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	12
Tabel 2.2 Simbol-simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	14
Tabel 2.3 Simbol-simbol <i>Flowchart</i>	15
Tabel 2.4 Simbol-simbol <i>Block Chart</i>	17
Tabel 2.5 Simbol-simbol dalam Kamus Data.....	19
Tabel 3.1 Spesifikasi <i>Hardware</i>	24
Tabel 3.2 Spesifikasi <i>Software</i>	25
Tabel 4.1 Tabel Pengguna	44
Tabel 4.2 Tabel Konsumen.....	44
Tabel 4.3 Tabel Produk	45
Tabel 4.4 Tabel Penjualan	45
Tabel 4.5 Tabel Detail Penjualan	46
Tabel 4.6 Rencana Pengujian	71
Tabel 4.7 Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Akses Admin.....	71
Tabel 4.8 Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Akses Pimpinan	72
Tabel 4.9 Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Akses Konsumen	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model RAD	10
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	22
Gambar 3.2 Rancangan Sistem.....	28
Gambar 3.3 Model Metode RAD	29
Gambar 3.4 Fase <i>Customer Relationship Management</i>	31
Gambar 3.5 Sistem yang sedang Berjalan	32
Gambar 3.5 Sistem yang akan Dibangun	32
Gambar 4.1 Diagram Konteks	35
Gambar 4.2 <i>Data Flow Diagram</i>	37
Gambar 4.3 <i>Block Chart</i>	39
Gambar 4.4 <i>Flowchart</i> Admin	40
Gambar 4.5 <i>Flowchart</i> Pimpinan	41
Gambar 4.6 <i>Flowchart</i> Konsumen	42
Gambar 4.7 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	43
Gambar 4.8 Rancangan Halaman <i>Login</i> dan Registrasi.....	48
Gambar 4.9 Rancangan Halaman Beranda Admin.....	49
Gambar 4.10 Rancangan Halaman Beranda Pimpinan	50
Gambar 4.11 Rancangan Halaman Beranda Konsumen	51
Gambar 4.12 Rancangan Halaman Produk (Admin).....	52
Gambar 4.13 Rancangan Halaman Seluruh Penjualan (Admin)	53
Gambar 4.14 Rancangan Halaman Cek Pembayaran Konsumen (Admin)....	54
Gambar 4.15 Rancangan Halaman Laporan Konsumen (Pimpinan)	54
Gambar 4.16 Rancangan Halaman Laporan Penjualan (Pimpinan).....	55
Gambar 4.17 Rancangan Halaman Laporan Konsumen Terbaik(Pimpinan). 55	
Gambar 4.18 Rancangan Halaman Produk atau Jasa Terbaik (Pimpinan).....	56
Gambar 4.19 Rancangan Halaman Penjualan dan Layanan Kami (Konsumen)	56
Gambar 4.20 Rancangan Halaman Pesanan Anda (Konsumen)	57
Gambar 4.21 Rancangan Halaman Konfirmasi <i>Checkout</i> (Konsumen).....	57
Gambar 4.22 Rancangan Halaman Riwayat Belanja (Konsumen).....	58
Gambar 4.23 Tampilan Halaman <i>Login</i> dan Registrasi	59
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Beranda Admin	60
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Beranda Pimpinan.....	61
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Beranda Konsumen.....	62
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Produk (Admin)	63
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Seluruh Penjualan (Admin).....	64
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Cek Pembayaran (Admin).....	65
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Laporan Konsumen (Pimpinan).....	65

Gambar 4.31 Tampilan Halaman Laporan Penjualan (Pimpinan)	66
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Laporan Konsumen Terbaik (Pimpinan) ..	67
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Laporan Produk atau Jasa Terbaik (Pimpinan)	67
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Penjualan dan Layanan Kami(Konsumen)	68
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Pesanan Anda (Konsumen).....	68
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Konfirmasi <i>Checkout</i> (Konsumen)	69
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Riwayat Belanja (Konsumen)	70