



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada masa sekarang ini kemajuan teknologi berkembang dengan sangatlah pesat, manusia semakin dipermudah dalam memperoleh informasi di hampir semua aspek kehidupan; mulai dari aspek kehidupan sosial, industri, hingga pemerintahan telah memanfaatkan fungsi teknologi dalam menjalankan aktivitasnya. Tak ketinggalan pula dalam bidang penjualan. Salah satu kemajuan teknologi tersebut adalah penjualan yang melalui jaringan internet yang disebut juga penjualan *online*. Dengan penjualan *online* maka produktivitas penjualan akan meningkat dan data akan diproses dengan baik secara sistem komputerisasi.

Ada berbagai macam media yang dapat digunakan untuk penjualan *online*, salah satunya adalah *website*. Dengan menggunakan *website* sebagai media penjualan *online* merupakan langkah yang tepat dalam melakukan pemasaran karena hal ini dirasa sangat mudah dilakukan oleh para pegawai dalam mengelolah data dan menyebarkan informasi tokonya secara cepat. Konsumen juga tidak perlu melakukan proses transaksi secara tatap muka untuk proses pemesanan produk, cukup melakukan pemesanan melalui *website* maka produk akan dikirimkan ke alamat tujuan. Hal tersebut tentu menarik minat masyarakat, sehingga permintaan konsumen akan meningkat dan bisnis penjualan *online* tersebut mampu bersaing dengan para pebisnis lain dibidang yang sama.

Toko Gupo *Petshop* Palembang merupakan usaha yang bergerak dibidang penjualan perlengkapan assesoris hewan, makanan hewan, obat-obatan hewan, vitamin hewan, dan pelayanan jasa *grooming*. Gupo *Petshop* beralamatkan di Jl. Kolonel H. Burlian Km 5, Kota Palembang, Sumatera Selatan. Selama ini Gupo *Petshop* masih menggunakan media sosial seperti Whatsapp dan Instagram untuk menyebarkan informasi tentang produk penjualannya dan informasi mengenai pelayanan jasa *grooming* yang masih dilakukan secara manual oleh pengunjung dengan datang langsung ke toko. Pengolahan datanya juga masih kurang efektif



dan belum terkomputerisasi sepenuhnya. Sehingga pembeli pun kurang mendapatkan informasi mengenai produk yang dijual, seperti harga dan stok barang, serta jadwal untuk pemesanan jasa *grooming*.

Untuk itu Gupo *Petshop* Palembang diusulkan untuk memiliki sebuah aplikasi berbasis *website* guna mempermudah dalam mempromosikan penjualan produknya dan pelayanan jasa *grooming* agar masyarakat dapat melihat apa saja yang ada pada toko tersebut. Sehingga pelanggan pun tidak lagi mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi mengenai produk kebutuhan yang akan dibeli maupun dalam melakukan pemesanan jasa *grooming*.

Berdasarkan pembahasan diatas, maka penulis berkeinginan membuat Tugas Akhir yang berjudul “**Aplikasi Penjualan Produk dan Jasa *Grooming* pada Gupo *Petshop* Berbasis Web Menggunakan Metode *Rapid Application Development (RAD)*”.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa yang menjadi permasalahan adalah “Bagaimana cara membuat sebuah aplikasi penjualan produk dan pelayanan jasa *grooming* pada Gupo *petshop* berbasis *web*?”

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang penulis ambil agar tugas akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan maka penulis membatasi permasalahannya yaitu sebagai berikut:

1. Penggunaan sistem antara lain bagian admin, konsumen, dan pimpinan.
2. Admin mengelola data konsumen, data produk, data jasa, konfirmasi pemesanan dan pembayaran.
3. Konsumen dapat melakukan registrasi, login, melakukan pemesanan, pembayaran, dan melihat riwayat pemesanan.



4. Pimpinan menerima informasi pemesanan, produk, dan laporan pemesanan produk.
5. Menggunakan bahasa pemrograman *php* dan *MySQL*.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat sebuah aplikasi penjualan dan pelayanan jasa pada Gupo *Petshop* Palembang berbasis *Web*.
2. Menghasilkan aplikasi yang dapat mempermudah dalam proses penjualan dan pemesanan bagi konsumen.
3. Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan selama diperkuliahan.
4. Memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Diploma IV Jurusan Manajemen Informatika di Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat dari pelaksanaan dan penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Mempermudah dan membantu pekerjaan para pegawai dalam melakukan penjualan produk dan pelayanan jasa grooming di Gupo *Petshop* Palembang.
2. Mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan tanpa harus melakukan pemesanan dengan tatap muka
3. Dapat mengimplementasikan ilmu yang telah di dapatkan selama perkuliahan di Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Dapat dijadikan sebagai referensi oleh mahasiswa tingkat akhir berikutnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan laporan ini di buat untuk mempermudah pembaca memahami setiap isi bab-bab yang ada di dalam tugas akhir ini. Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi uraian dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang teori yang akan digunakan untuk dasar pembahasan tugas akhir. Mulai dari membahas tentang pengertian-pengertian yang berkaitan dengan judul, teori program yang dipakai atau berkaitan dengan aplikasi yang digunakan dan teori khusus mengenai teori perancangan sistem.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang gambaran umum tentang Gupo *Petshop* Palembang, visi dan misi, struktur organisasi, serta hal-hal lain yang berhubungan dengan Gupo *Petshop* Palembang.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan pembahasan proses pembuatan Aplikasi Penjualan Produk dan Jasa *Grooming* pada Gupo *Petshop* Palembang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini penulis membuat kesimpulan dari apa yang telah didapatkan dan dibahas dalam bab-bab sebelumnya, serta berisikan saran dari penulis yang berhubungan dengan masalah yang telah dibahas.