

**APLIKASI PENGHITUNGAN INSENTIF KARYAWAN BERBASIS WEB
PADA PT ANDAMAS TATA MOTORS PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Anisa Puteri Utami
061730800579**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2020**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139
Telepon : 0711-353414 Faksimili : 0711-355918
Website : <http://www.polsri.ac.id> E-mail : info@polsri.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

Nama : Anisa Puteri Utami
NIM : 061730800579
Jurusan : Manajemen Informatika
Program Studi : DIII Manajemen Informatika
Judul Laporan Akhir : Aplikasi Penghitungan Insentif Karyawan
Berbasis *Web* Pada PT Andamas Tata Motors
Palembang

Telah diujikan pada Ujian Laporan Akhir, tanggal 14 September 2020
Dihadapan Tim Penguji Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya

Palembang, September 2020

Tim Pembimbing :

Pembimbing I,

Dewi Irmawati S., S.Kom., M.Kom.
NIP. 19770918 200112 2001

Pembimbing II,

Henny Madora, S.Kom., M.M.
NIP. 19770927 200501 2001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Informatika

Dr. Indri Arivanti, SE., MSI
NIP. 197306032008012008

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

*“Stop complaining, start doing. Don’t compare your 0 to others 50.
Just believe that you deserve it.”*

-tam-

*“Never give up. It’s not because you want, but you must. Surrender
is not the choice.”*

-tam-

Kupersembahkan Kepada:

- 1. Allah SWT*
- 2. Diri sendiri yang mampu sampai di titik ini*
- 3. Kedua orang tua tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan*
- 4. Adik-adikku yang senantiasa menemani dan menghiburku*
- 5. Orang-orang terkasih yang selalu hadir dan menyemangati*
- 6. Ibu Dewi Irmawati Siregar, S.Kom., M.Kom. dan Ibu Henny Madora, S.Kom., MM. selaku Dosen Pembimbing Laporan Akhir*
- 7. Sahabat-sahabatku, terutama Ajeng dan Fasya yang telah memberikan doa dan support.*
- 8. Teman-teman Manajemen Informatika angkatan 2017, terutama Kelas 6IA*
- 9. Sobat seperjuangan selama bimbinganku yang tekad dan sabarnya tanpa batas*
- 10. Almamater kebanggaan, Politeknik Negeri Sriwijaya*

ABSTRAK

PT Andamas Tata Motors merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan mobil khususnya jenis *pick up*, *truck*, dan *bus*. Ujung tombak utama keberhasilan perusahaan ini adalah *Salesman*-nya. Untuk memotivasi kinerja *Salesman*, perusahaan menerapkan sistem insentif yang didasarkan pada tercapainya target yang dilakukan oleh para *Salesman*. Penghitungan insentif tersebut hanya bisa dilakukan dari kantor, dimana hal ini dirasa kurang fleksibel karena pekerjaan utama *Salesman* adalah mencari pelanggan dan menjual produk sehingga jarang sekali mereka berada di kantor. Akibatnya, *Salesman* tidak bisa langsung memantau pencapaiannya sendiri, serta tidak bisa langsung meng-*update* penjualan yang dilakukannya dari jauh karena hanya bisa diakses dari komputer yang ada di kantor. Oleh karena itu, penulis membuat Aplikasi Penghitungan Insentif Karyawan Berbasis *Web* Pada PT Andamas Tata Motors Palembang yang bertujuan agar memudahkan *Salesman* walaupun tidak sedang berada di kantor dan transparansi mengenai jumlah insentif yang akan diterima. Aplikasi ini dibangun berdasarkan metode waterfall dengan menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL.

Kata Kunci : Aplikasi, Penghitungan, Insentif, *Salesman*, PHP, MySQL.

ABSTRACT

PT Andamas Tata Motors is a cars dealer company, especially pick up, truck, and bus type. The most important thing of the company success is its Salesmans. To motivate performance of salesmans, this company applies an incentive system based on their achievement of targets. The incentive calculation is only done in office's computer, which is less flexible for them because they are looking for customers and selling the products outside, so they are work in the office rarely. Therefore, the author makes a Web-based Employee Incentive Calculation Application at PT Andamas Tata Motors Palembang that aims to make it easier for them even though they are not in the office, and transparency about the number of the incentives. This application build in Waterfall Models with PHP Programming Language and MySQL Database.

Keywords: Application, Calculation, Incentive, Salesman, PHP, MySQL.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Aplikasi Penghitungan Insentif Karyawan Berbasis Web Pada PT Andamas Tata Motors Palembang”** ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tujuan dari penyusunan Laporan Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis sangat banyak mendapat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Carlos RS, S.T.,M.T. selaku Pembantu Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Nelly Masnila, S.E.,M.Si.,Ak. selaku Pembantu Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Ahmad Zamheri, S.T.,M.T. selaku Pembantu Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Drs. Zakaria, M.Pd. selaku Pelaksana Bidang Kerjasama Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Ibu Dr. Indri Ariyanti, S.E.,M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Bapak Meivi Kusnandar, S.Kom.,M.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

8. Ibu Rika Sadariawati, S.E.,M.Si. selaku Kepala Prodi Jurusan Manajemen Informatika.
9. Ibu Dewi Irmawati Siregar, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I
10. Ibu Henny Madora, S.Kom.,MM. selaku Dosen Pembimbing II.
11. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
12. Pihak PT Andamas Tata Motors Palembang.
13. Orang tua dan adik-adik penulis yang senantiasa memberikan doa serta dukungan kepada penulis.
14. Para sahabat yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
15. Rekan-rekan seperjuangan selama bimbingan yang tak hentinya saling membantu meski kehujanan dan kepanasan, dan masuk angin adalah sebuah kepastian.
16. Laptop dan hp penulis yang mampu bertahan meski begitu mengenaskan.
17. Rekan-rekan di jurusan Manajemen Informatika, terutama kelas 6 IA, dan
18. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam Laporan Akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak agar dapat lebih baik lagi kedepannya. Akhir kata, penulis berharap agar Laporan Akhir ini bermanfaat bagi pembaca, khususnya kepada mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya dan untuk menambah wawasan, sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai.

Palembang, September 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Manfaat	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data	4
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5.2.1 Data Primer	4
1.5.2.2 Data Sekunder.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teori Umum	7
2.1.1 Pengertian Komputer	7
2.1.2 Pengertian Perangkat Lunak	7
2.1.3 Pengertian Internet.....	7

2.1.4	Pengertian Database.....	8
2.1.5	Metode Pengembangan Sistem.....	8
2.1.5.1	<i>Waterfall</i>	8
2.2	Teori Khusus	10
2.2.1	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	10
2.2.2	<i>Blockchart</i>	11
2.2.3	<i>Flowchart</i>	13
2.2.4	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	14
2.2.5	Kamus Data	15
2.2.6	Pengujian <i>Black Box Testing</i>	15
2.3	Pengertian Judul	15
2.3.1	Pengertian Aplikasi	15
2.3.2	Pengertian Penghitungan.....	15
2.3.3	Pengertian Insentif	16
2.3.4	Pengertian Karyawan	16
2.3.5	Pengertian <i>Web</i>	17
2.3.6	Pengertian Aplikasi Penghitungan Insentif Karyawan Berbasis <i>Web</i>	17
2.4	Teori Program	17
2.4.1	Pengertian MySQL	17
2.4.2	Pengertian PHP	17
2.4.3	Pengertian XAMPP.....	18
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....		19
3.1	Sejarah Singkat Tata Motors.....	19
3.2	Visi dan Misi Perusahaan	20
3.2.1	Visi	20
3.2.2	Misi	20
3.3	Makna Logo	20
3.4	Struktur Organisasi	21
3.4.1.	Uraian Tugas.....	21
3.5	Sistem Yang Sedang Berjalan.....	23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Analisis Sistem	24
4.1.1 Penyelidikan Awal	24
4.1.2 Studi Kelayakan	24
4.1.3 Tempat dan Waktu Penelitian	26
4.1.4 Alat dan Bahan	26
4.1.4.1 Alat	26
4.1.4.2 Bahan	27
4.1.5 Aplikasi yang Akan Dibangun	27
4.1.6 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	27
4.1.6.1 Kebutuhan Fungsional	28
4.1.6.2 Kebutuhan Non Fungsional	28
4.2 Desain Sistem	29
4.2.1 Desain Sistem Secara Umum	29
4.2.1.1 Desain Konseptual	29
4.2.1.1.1 Diagram Konteks	29
4.2.1.1.2 DFD Level <i>Zero</i>	31
4.2.1.1.3 <i>Blockchart</i>	33
4.2.1.1.4 <i>Flowchart</i>	35
4.2.1.1.4.1 <i>Flowchart Admin Sales</i>	35
4.2.1.1.4.2 <i>Flowchart Salesman</i>	37
4.2.1.1.4.3 <i>Flowchart Sales Manager</i>	39
4.2.1.1.5 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	41
4.2.1.2 Desain Logika	43
4.2.1.2.1 Kamus Data	43
4.2.1.2.2 Desain Tabel	44
4.2.2 Desain Sistem Terperinci	46
4.2.2.1 Desain Halaman <i>Login</i>	46
4.2.2.2 Desain Halaman <i>Admin Sales</i>	46
4.2.2.2.1 Desain Halaman <i>Dashboard</i>	46
4.2.2.2.2 Desain Halaman Profil	47

4.2.2.2.3	Desain Halaman Kelola Data <i>Salesman</i>	47
4.2.2.2.4	Desain Halaman Kelola Data Mobil.....	48
4.2.2.2.5	Desain Halaman Rekap Penjualan.....	48
4.2.2.2.6	Desain Halaman Laporan Insentif	49
4.2.2.3	Desain Halaman <i>Salesman</i>	49
4.2.2.3.1	Desain Halaman <i>Dashboard</i>	49
4.2.2.3.2	Desain Halaman Profil.....	50
4.2.2.3.3	Desain Halaman Daftar Mobil.....	50
4.2.2.3.4	Desain Halaman <i>Update</i> Penjualan	51
4.2.2.3.5	Desain Halaman Informasi Insentif.....	51
4.2.2.4	Desain Halaman <i>Sales Manager</i>	52
4.2.2.4.1	Desain Halaman <i>Dashboard</i>	52
4.2.2.4.2	Desain Halaman Profil	52
4.2.2.4.3	Desain Halaman Laporan Data <i>Salesman</i> ..	53
4.2.2.4.4	Desain Halaman Laporan Data Mobil.....	53
4.2.2.4.5	Desain Halaman Laporan Penjualan	54
4.2.2.4.6	Desain Halaman Laporan Insentif.....	54
4.3	Pengkodean Sistem	55
4.3.1	Pengkodean Tabel <i>User</i>	55
4.3.2	Pengkodean Tabel Produk	55
4.3.3	Pengkodean Tabel Penjualan	56
4.3.4	Tampilan Program.....	57
4.3.4.1	Halaman Login	57
4.3.4.2	Halaman <i>Admin Sales</i>	57
4.3.4.2.1	Halaman <i>Dashboard</i>	57
4.3.4.2.2	Halaman Profil.....	58
4.3.4.2.3	Halaman Kelola Data <i>Salesman</i>	58
4.3.4.2.4	Halaman Kelola Data Mobil.....	59
4.3.4.2.4	Halaman Rekap Data Penjualan	59
4.3.4.2.4	Halaman Laporan Insentif	60
4.3.4.3	Halaman <i>Salesman</i>	60

4.3.4.3.1	Halaman <i>Dashboard</i>	60
4.3.4.3.2	Halaman Profil	61
4.3.4.3.3	Halaman Daftar Mobil	61
4.3.4.3.4	Halaman <i>Update</i> Penjualan.....	62
4.3.4.3.5	Halaman Informasi Insentif.....	62
4.3.4.4	Halaman <i>Sales Manager</i>	63
4.3.4.4.1	Halaman <i>Dashboard</i>	63
4.3.4.4.2	Halaman Profil	63
4.3.4.4.3	Halaman Laporan Data <i>Salesman</i>	64
4.3.4.4.4	Halaman Laporan Data Mobil.....	64
4.3.4.4.5	Halaman Laporan Penjualan	65
4.3.4.4.6	Halaman Laporan Insentif.....	65
4.4	Pengujian Sistem.....	66
4.5	Pemeliharaan Sistem.....	68
4.6	Pembahasan.....	68
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1.	Kesimpulan	70
5.2.	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol-simbol pada <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	11
Tabel 2.2	Simbol-simbol pada dalam <i>Blockchart</i>	11
Lanjutan Tabel 2.2	Simbol simbol pada dalam <i>Blockchart</i>	12
Tabel 2.3	Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	13
Lanjutan Tabel 2.3	Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	14
Tabel 2.4	Simbol-simbol pada <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	14
Tabel 4.1	Studi Kelayakan	25
Tabel 4.2	Tabel User	44
Tabel 4.3	Tabel Produk	44
Tabel 4.4	Tabel Penjualan.....	45
Tabel 4.5	<i>Black Box Testing</i>	66
Lanjutan Tabel 4.5	<i>Black Box Testing</i>	67
Lanjutan Tabel 4.5	<i>Black Box Testing</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model <i>Waterfall</i>	8
Gambar 3.1	Logo Perusahaan	20
Gambar 3.2	Struktur Organisasi PT Andamas Tata Motors Palembang.....	21
Gambar 3.3	Sistem Yang Sedang Berjalan	23
Gambar 4.1	Diagram Konteks.....	29
Gambar 4.2	DFD Level <i>Zero</i>	31
Gambar 4.3	<i>Blockchart</i>	33
Gambar 4.4	<i>Flowchart Admin Sales</i>	35
Gambar 4.5	<i>Flowchart Salesman</i>	37
Gambar 4.6	<i>Flowchart Sales Manager</i>	39
Gambar 4.7	<i>Flowchart Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	41
Gambar 4.8	Desain Halaman Login.....	46
Gambar 4.9	Desain Halaman <i>Dashboard Admin Sales</i>	46
Gambar 4.10	Desain Halaman Profil <i>Admin Sales</i>	47
Gambar 4.11	Desain Halaman Halaman <i>Kelola Data Salesman</i>	47
Gambar 4.12	Desain Halaman <i>Kelola Data Mobil</i>	48
Gambar 4.13	Desain Halaman Halaman <i>Rekap Penjualan</i>	48
Gambar 4.14	Desain Halaman Halaman <i>Laporan Insentif</i>	49
Gambar 4.15	Desain Halaman <i>Dashboard Salesman</i>	49
Gambar 4.16	Desain Halaman Profil <i>Salesman</i>	50
Gambar 4.17	Desain Halaman <i>Daftar Mobil</i>	50
Gambar 4.18	Desain Halaman <i>Update Penjualan</i>	51
Gambar 4.19	Desain Halaman <i>Informasi Insentif</i>	51
Gambar 4.20	Desain Halaman <i>Dashboard Sales Manager</i>	52
Gambar 4.21	Desain Halaman Profil <i>Sales Manager</i>	52
Gambar 4.22	Desain Halaman <i>Laporan Data Salesman</i>	53
Gambar 4.23	Desain Halaman <i>Laporan Data mobil</i>	53
Gambar 4.24	Desain Halaman <i>Laporan Penjualan</i>	54
Gambar 4.25	Desain Halaman <i>Laporan Insentif</i>	54
Gambar 4.26	Tampilan Halaman <i>Login</i>	57
Gambar 4.27	Tampilan Halaman <i>Dashboard Admin Sales</i>	57
Gambar 4.28	Tampilan Halaman Profil <i>Admin Sales</i>	58
Gambar 4.29	Tampilan Halaman <i>Kelola Data Salesman</i>	58
Gambar 4.30	Tampilan Halaman <i>Kelola Data Mobil</i>	59
Gambar 4.31	Tampilan Halaman <i>Rekap Data Penjualan</i>	59
Gambar 4.32	Tampilan Halaman <i>Laporan Insentif</i>	60
Gambar 4.33	Tampilan Halaman <i>Dashboard Salesman</i>	60
Gambar 4.34	Tampilan Halaman Profil <i>Salesman</i>	61

Gambar 4.35	Tampilan Halaman Daftar Mobil	61
Gambar 4.36	Tampilan Halaman <i>Update</i> Penjualan.....	62
Gambar 4.37	Tampilan Halaman Informasi Insentif	62
Gambar 4.38	Tampilan Halaman <i>Dashboard Sales Manager</i>	63
Gambar 4.39	Tampilan Halaman Profil <i>Sales Manager</i>	63
Gambar 4.40	Tampilan Halaman Laporan Data <i>Salesman</i>	64
Gambar 4.41	Tampilan Halaman Kelola Data Mobil	64
Gambar 4.42	Tampilan Halaman Laporan Penjualan	65
Gambar 4.43	Tampilan Halaman Laporan Insentif.....	65