

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G., & Kotler, P. 2016. *Marketing An Introduction*. America: Pearson.
- Dahlia. 2019. **Strategi Pemasaran Berbasis Elektronik Dalam Membangun Keunggulan Bersaing Pada Usaha Kecil (Studi Pada Adenny Sutera Di Kabupaten Wajo)**. *Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar* , 4-5.
- Ginting Nembah. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Kotler, Phipps dan Amstrong, Garry. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P, & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. America: Person.
- Lee, M., & Johnson, C. 2011. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Prespektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Morissan. 2015. *Periklanan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mursid, M. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajamen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberti.
- Yusi, S., & Idris, U. 2016. *Metode Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.
- <https://sumselterkini.co.id/industri-kreatif-dan-ukm/milenial-desadi-oki-sulap-tanaman-purun-jadi-barang-bernilai-ratusan-ribu/> di akses 09/07/2021 pukul 09.23 WIB