

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Sesuai dengan pembahasan pada bab IV, maka pada bab V ini penulis membuat kesimpulan dan selanjutnya akan memberikan saran atau pun masukkan sebagai pertimbangan bagi Bakso Perjuangan Pak Min Palembang.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari hasil dan pembahasan pada bab IV, dapat disimpulkan mengenai pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembeli pada konsumen di Bakso Perjuangan Pak Min Palembang yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan Hasil Penelitian variabel yang tidak berpengaruh yang pertama ialah Kesegaran dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ sebesar $0,448 < 1.661$. Dengan nilai signifikansi sebesar $0,665 > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa kesegaran tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembeli. Tampilan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ sebesar $-149 < 1.661$. Dengan nilai signifikansi sebesar $0,882 > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa tampilan juga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembeli. Rasa dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ sebesar $4,71 > 1.661$. Dengan nilai signifikansi penelitian sebesar $0,000$ lebih kecil dari $0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa rasa berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembeli. Inovasi Makanan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ sebesar $6,946 > 1.661$. Dengan nilai signifikansi penelitian sebesar $0,000$ lebih kecil dari $0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa inovasi makanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Bakso Perjuangan Pak Min Palembang.
2. Dari empat dimensi tersebut hasil penelitian menunjukkan bahwa penilaian yang paling tinggi yaitu dimensi *Innovative food* (Innovasi makanan) yang mempunyai penilaian yang paling tinggi di bandingkan dengan dimensi yang lainnya. Jadi dapat disimpulkan bahwa dimensi inovasi makanan merupakan dimensi yang paling dominan terhadap keputusan pembelian pada konsumen di Bakso Perjuangan Pak Min Palembang.

5.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan diatas penulis memberikan saran atau masukan yang dapat menjadi pertimbangan perusahaan perseorangan Bakso Perjuangan Pak Min Palembang sebagai berikut:

Sebaiknya dimensi kualitas yang paling dominann yaitu dimensi inovasi produk, penulis menyarankan harus tetap dipertahankan, dengan karyawan dan pelayanan yang telah di berikan kepada konsumen agar tetap percaya pada Bakso Perjuangan Pak Min dan dapat menjadi pelopor bakso yang sukses.

Untuk dimensi yang tidak dominan dari penelitian ini pada dimensi seperti tampilan, maka Bakso Perjuangan Pak Min harus melakukan lebih kreatif lagi sehingga dapat menjadi daya tarik konsumen.