

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah. Y, Suharyono, Achmad. S.Y. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 35.
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran. Bndung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dipayanti Kris. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. GIANT EXTRA PAMULANG. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 2.
- Dewi,O.I dan Sutanto, E,M. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea di Surabaya. AGORA. Vol 6.
- Ghozali, Imam. 2011. “ Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program SPSS “. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Servie.
- Joesyiana Kiki. 2018. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusna Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekan Baru. *Jurnal Valuta*. Vol 4.
- Oscar B, Megantara.C.H. 2020. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. Vol 10.
- Ramadhan, W.A dan Andjarwati, L.A. 2017. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembeli Samsung Galaxy S7 (Studi Pada Pengunjung Plasa Marina Dan WTC Surabaya). *Jurnal Ilmu manajemen*. Vol 5.
- Suparinto, C. Dan Hidayati. 2010. Bahan Tambahan Pangan. Yogyakarta. Kanisius.
- Sumiati, H.U. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. Vol.1, No. 1 Maret 2016. hlm. 31-48.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta,CV.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta,CV.

Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed comforta. *Jurnal EMBA*, 1(4), 607-618.

Yafie, S.A, Suharyono, Yusri A. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa Terhadap Keputusan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.35, No.2