

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. 2011. *Media Pembelajaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy) (Cetakan Pertama)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Ginjar Indra K. N., Yuntawati Fristin, dan Supriyadi. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol 3: hlm 1-4.
- Goetsch, David L. dan Stanley B. Davis. 2002. *Total Quality Management*, diterjemahkan oleh Benyamin Molan. *Total Kualitas Mana: iemen*. Jakarta: Prenhallindo.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Jenahar, Tirtajaya. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Agritek Yayasan Pembangunan Nasional.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Prawirosentono, S. 2004. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 (Studi dan Kasus)*. Ed 2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Randi. 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru). *Jom Fisip*. Vol. 3 No. 2 Oktober 2016. Hlm: 3.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen* (Cetakan 4, Edisi 7). Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif (Cetakan ke 1)*. Bandung: Alfabeta.24

Swasta, B dan Irawan. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha Basu dan Irwan, Herry. 2003. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series”. *Jurnal UG*. Vol. 7, No. 5.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.