

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab IV, penulis menarik beberapa kesimpulan yaitu:

- a. Kegiatan bauran promosi yang diterapkan oleh Toko Rika Elektronik bauran promosi periklanan dan promosi penjualan.
- b. Toko Rika Elektronik mengalami kendala dalam melakukan promosi cuci gudang

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang sudah penulis lakukan bahwa hal yang dapat diperbaiki oleh Toko Rika Elektronik berkaitan dengan bauran promosi yaitu sebagai berikut:

- a. Kegiatan bauran promosi yang dilakukan Toko Rika Elektronik hanya menggunakan periklanan dan promosi penjualan. Bauran promosi yang digunakan harus ditambahkan lagi seperti penggunaan *Direct Marketing* karena bauran promosi yang diterapkan dapat membantu meningkatkan penjualan Toko Rika Elektronik.
- b. Cuci gudang yang dilakukan Toko Rika Elektronik harus dilakukan lebih sering lagi seperti dihari natal atau idul adha sehingga barang yang tergolong tua dapat terjual dan tidak terjadinya penumpukan barang yang dapat menyebabkan kerugian.