

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, 2015. Analisis Bauran Promosi dalam Peningkatan Jumlah Mahasiswa Baru di FKIP UHAMKA Jakarta. <https://journal.uhamka.ac.id/index.php/utilitas/article/download/4526/1488> Diakses pada 10 Januari 2021
- Bimantoro, Achmd, 2019. Analisis Strategi Personal Selling Marketing Communication di PT. Indoglobal (Contoh Kasus Produk Aplikasi Pertahanan Markas Besar Tni Angkatan Udara di Jakarta. <https://ibn.e-journal.id/index.php/ESENSI/article/download/158/129> Diakses pada 5 Juli
- Firmansyah. 2019. Pemasaran (Dasar dan Konsep). Qiara Media
- Gusrizaldi, Komalasari, 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. <https://core.ac.uk/download/pdf3-22503154.pdf>. Diakses pada 8 April 2021.
- Indrasari, 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Khusna dan Oktafani, 2017. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'Donuts Bandung. <https://media.neliti.com/media/publications/77333-ID-pengaruh-bauran-promosi-terhadap-keputus.com>. Diakses pada 6 April 2021
- Murtini, dkk, 2019, Analisa Bauran Pemasaran (7P) untuk Menentukan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan. <https://e-jurnal.stie-ibek.ac.id/index.php/JIPMB/article/view/419/227> Diakses pada 6 Juni 2021
- Ningsih, Hati, 2017. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Accu Yuasa yang Dipromosikan Distributor PT Riau Indotaam Abadi di Batam <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JABA/article/download/1255/772> Diakses pada 27 Juni 2021.
- Rachmawaty. 2021. Optimasi Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan di Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar. <https://jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/download/535/358> Diakses pada 23 Juli 2021
- Romadhoni. 2018. Meredupnya Media Cetak, Dampak Kemajuan Teknologi Informasi. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JKIN/article/viewFile/741/1001> Diakses pada 23 Juli 2021

- Pertiwi dkk. 2106. PENGARUH BAURAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. <https://administrasibisnis.studenjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/1447/1826>. Diakses pada 4 Maret 2021.
- Prasetio, Laturette, 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada Bisnis Chepito & Travel. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/555/486> Diakses pada 6 Juni 2021.
- Pratiwi, 2017. Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/download/219/179> Diakses pada 10 Juni.
- Putra dkk. 2016. Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. <https://media.neliti.com/media/publications/877381-ID-pengaruh-diskon-terhadap-minat-beli-sert.pdf> Diakses pada 2021
- Sasangka, Rusmayadi, 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan pada Mini Market Minanart'90 Bandung. <https://core.ac.uk/download/pdf/267893983.pdf> Diakses pada 15 Juni
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung, Jawa Barat. Alfabeta
- Supriyanto, Taali, 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap di The Sun Hotel Madun. <http://journal.pnm.ac.id/index.php/epicheirisi/article/viewFile/201/91> Diakses pada 6 Juli
- Yanuar, 2017. Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. <https://jurnal.unmuhjeber.ac.id/index.php/JMBI/article/download/784/623> Diakses pada 10 Juni
- Yaunu dkk, 2017. Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/download/784/179>. Diakses pada 2 Maret 2021