

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan secara parsial terhadap Minat Berkunjung wisatawan dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan secara simultan terhadap Minat Berkunjung wisatawan. Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian pada BAB IV, maka dapat ditarik kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Variabel Fasilitas (X_1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung. Berdasarkan hasil uji t variabel Fasilitas terhadap minat berkunjung yang mana nilai t_{hitung} variabel Fasilitas (X_1) lebih besar dari t_{tabel} yakni $5,462 > 1,985$. Hasil koefisien regresi menunjukkan hasil sebesar 0,511 menyatakan bahwa setiap penambahan satu satuan fasilitas maka akan meningkatkan minat berkunjung wisatawan dan sebaliknya.
2. Variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh (X_2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung. Berdasarkan hasil uji t variabel kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung yang mana nilai t_{hitung} variabel Kualitas Pelayanan (X_2) lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar $5,466 > 1,985$. Hasil koefisien regresi menunjukkan hasil sebesar 0,546 menyatakan bahwa setiap penambahan satu satuan kualitas pelayanan maka akan meningkatkan minat berkunjung wisatawan dan sebaliknya.
3. Variabel independen Fasilitas dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berkunjung wisatawan. Berdasarkan hasil uji F variabel Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat berkunjung dengan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yakni sebesar $121,094 > 3,09$. Kemudian pada hasil koefisien determinasi menunjukkan variasi variabel

independen sebesar 71,4% dan 28,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas pada penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang penulis tarik dari hasil penelitian dan pembahasan diatas, peneliti mengajukan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan pihak obyek wisata dan penelitian selanjutnya, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Obyek wisata

Pihak pengelola objek wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar kota Palembang diharapkan dapat meningkatkan kembali minat berkunjung wisatawan dengan memperhatikan kembali aspek Fasilitas dan Kualitas Pelayanan. Pada aspek Fasilitas baik itu fasilitas utama, pendukung maupun penunjang serta meningkatkan fasilitas tersebut dengan penambahan fasilitas seperti penunjuk arah ke lokasi objek wisata bagi pengunjung. Hal tersebut sesuai dengan hasil penelitian yang mana dari segi kemudahan akses menuju Bayt Al-Qur'an Al-Akbar memiliki *mean* terendah. Kemudian diharapkan pengelola dapat mempertahankan aspek Fasilitas dengan *mean* tertinggi yakni lahan parkir yang luas sehingga dapat menampung kendaraan pengunjung yang datang.

Pada aspek Kualitas Pelayanan, pengelola Bayt Al-Qur'an Al-Akbar diharapkan lebih memperhatikan dan meningkatkan Kualitas Pelayanan dengan *mean* terendah yakni *emphaty* atau empati dengan pernyataan bahwa karyawan memberikan perhatian dan mengutamakan kepentingan pengunjung, hal ini berarti bahwa kurangnya perhatian karyawan kepada pengunjung dapat memberikan efek terhadap minat berkunjung wisatawan. Kemudian diharapkan pengelola mampu mempertahankan indikator *tangibles* atau bukti nyata yang memiliki *mean* tertinggi pada variabel Kualitas Pelayanan yakni daya tarik visual yang diberikan oleh objek wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar sangat baik dan mampu menarik perhatian wisatawan untuk berkunjung.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat mengambil ruang lingkup penelitian dengan variabel lain yang dapat mempengaruhi Minat Bekunjung wisatawan seperti; citra destinasi, tata ruang, promosi dan sebagainya yang tidak dibahas pada penelitian ini.