

DAFTAR PUSTAKA

- Adimayu, Yan dan Sri Ernawati. 2020. "Pengaruh daya tarik dan fasilitas terhadap minat berkunjung pada pantai lawata kota bima", *Jurnal Mala'bi STIE Yapman* Vol. 3, No. 1. (<http://ejournal.stieyapman.ac.id/index.php/jme/article/view/63/65>, diakses pada 16 April 2021).
- Alpiannoor, M.Auladi, Kholid dan Brillyanes. 2017. "Pengaruh City Branding Serta Tagline "Kediri Lagi" Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik Kabupaten Kediri", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.44, No.1. (<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewz1733/2113>, diakses pada 15 April 2021).
- Apriyani, Dwi Aliyyah dan Sunarti. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsmen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)", *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 51, No. 2. (<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2124/2516>, diakses pada 19 Maret 2021).
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryandi, Julianto dan Onsardi. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Café Wareg Bengkulu", *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis* Vol.1 No.1. (<http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/download/12/12>, diakses pada 14 Juni 2021).
- Barata, Atep Adya. 2018. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fajri, Khoirul dan Nova Riyanto ES. 2016. "Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kota Bandung Dalam Meningkatkan Tingkat Kunjungan Wisatawan Asal Malaysia", *Tourism Scientific Journal* Vol.1, No. 2. (<http://jurnal.stiepar.ac.id/index.php/tsj/article/view/9>, diakses pada 19 Maret 2021).
- Handayani, Estu dan Mohammad Dedi. 2017. "Pengaruh Promosi Wisata Bahari dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Pelabuhan Muncar Banyuwangi", *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* Vol. 7, No. 2. (<https://mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/viewFile/494/248>, diakses pada 19 Maret 2021).
- Irawati, Rina. 2018. "Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil", *Jurnal JIBEKA* Vol.12, No. 1. (<https://jurnal>).

stie.asia.ac.id/index.php/jibeka/article/view/18/12, diakses pada 23 Maret 2021).

Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.

Kesumawati, Nila dan Ichwan Aridanu. 2018. *Statistik Parametrik Penelitian Pendidikan*. Palembang: NoerFikri Offset.

Puspitasari, Fantika Febry. 2019. "Implementasi Pelayanan Prima Sebagai Upaya Meningkatkan Marketing Sekolah", *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol.4, No. 1. (<http://repository.uin-malang.ac.id/5556/>, diakses pada 14 Maret 2021).

Putri, Ratna Acintya, Naili F, dan Dewi R. 2015. "Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestic Taman Wisata Candi Borobudur)", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol.4, No. 1. (<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/7264>, diakses pada 18 Maret 2021).

Rompas, Chrismaissy Omega, Yuriewati P, dan Johny K. 2018. "Peranan Promosi Dinas Parawisata Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Waigeo Kabupaten Raja Ampat Kota Sorong", *Jurnal Acta Diurna Komunikasi* Vol. 7, No. 4. (<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/20993/20705>, diakses pada 19 Maret 2021).

Rosita, Sri M, dan Woro H. 2016. "Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keluasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta", *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure* Vol. 13, No. 1. (<https://ejournal.upi.edu/index.php/jurel/article/view/2134/1504>, diakses pada 18 Maret 2021).

Setyaningrum, Inneke, Nina Mistriani dan Djoko Koestanto. 2020. "Pengaruh Fasilitas Dan Harga Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Waroeng Semawis Pecinan Semarang", *Jurnal Gema Wisata* Vol.16, No.3. (<http://stiepari.greenfrog-ts.co.id/jurnal/index.php/JT/article/view/217/219>, diakses pada 16 April 2021).

Setyanto, Ilham dan Edriana P. 2019. "Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung", *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 72, No. 1. (<http://administrasibisnis.Studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2850>, diakses pada 19 Maret 2021).

Setyawati, Widya Agustin, Muhamad Rifa'i dan Chayo Sasmito. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Pasien", *Jurnal Politik dan Sosial Kemasyarakatan* Vol.10, No. 2. (<http://ejurnal.unisda.ac.id/index.php/MADANI/article/view/1052/625>, diakses pada 31 Maret 2021).

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2019. *Service, Quality & Customer Satisfaction Edisi 5*. Yogyakarta: Penerbit Andi.