

DAFTAR PUSTAKA

- Aknolt Kristian Pakpahan. 2020. *COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Universitas Katolik Parahyangan.
- Anang S. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial di Indonesia*. Jurnal Publiciana. Vol. 9, No. 1.
- Andres Kaplan & Michael Haenlein. 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Business Horizons.
- Elwisam, Rahayu. 2019. *Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM*. Universitas Nasional Jakarta. Vol.4, No.2, 2019.
- Fakhrul, Ririn. 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia*.
- Fata, K. 2020. *Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Pandemi Covid 19*. Universitas Bhayangkara. Vol. 1, No. 1. 2020
- Gunelius, Susan. 2011. *30-minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Husaini, Usman. 2008. *Metodelogi Penelitian Sosial*. Bumi Aksara: Jakarta
- Korniawati. D. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat beli Mahasiswa*. Universitas Sumatera Utara. Vol 1, No 2, 2015.
- Kotler, P. 2016. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi 13 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Lucky Marskato. 2021. *Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19*. STIE Kridatama Bandung. Vol. 4, No. 1, 2021.
- Moloeng, J. Lexy. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Raco J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo: Jakarta
- Rahman. Tanjung, dkk. 2021. *Organisasi dan Manajemen*. Yayasan Kita Menulis.
- Rahmiani. S, Arip. 2019. *Analisis Strategi pemasaran Dalam Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*. STIA Sebelas April Sumedang. 2019.

- Rina, S. 2018. *Theoretical Review: Pemasaran Media Sosial*. STIE AMA Salatiga. Vol. 11, No. 21, 2018.
- Rintan, Megaria. 2020. *Kewirausahaan Sosial dibalik Pandemi Covid-19: Penelusuran Profil dan Strategi Bertahan*. Universitas Methodist Indonesia. Vol.6, No.1, 2020.
- Sri, L. 2012. *Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah*. Universitas Slamet Riyadi Surakarta. Vol. 12, No.1, 2012.
- Sugiri Dani. 2020. *Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid 19*. Politeknik Keuangan Negara STAN. Vol. 19, No. 1, 2020.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sumarni Yeti. 2020. *Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi dan Bisnis*. IAIN Bengkulu. Vol.6, No.2, 2020. Universitas Batanghari. Vol. 4, No.2, 2020.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, H. 2001. *Strategic Management In Action. Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis. Strategic Business Unit*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Utaminingsih Adijati. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Waten, Welahan, Jepara*. Universitas Semarang. Vol. 31, No. 2, 2016.
- Situs Web:
- <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>. Diakses tanggal 19 April 2021.