

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA RUMAH MAKAN
PONDOK PINDANG USAI DI KABUPATEN LAHAT
SUMATERA SELATAN**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**CHINTYA LARASSATI
NPM 061830600397**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2021**

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA RUMAH MAKAN
PONDOK PINDANG USAI DI KABUPATEN LAHAT
SUMATERA SELATAN**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**CHINTYA LARASSATI
NPM 061830600397**

Menyetujui,

Palembang, 8 - 8 . 2021

Pembimbing I,

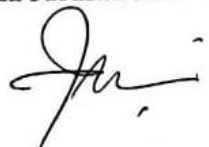

**Gusti Ayu Oka Windarti, S.E., M.M.
NIP 1960032719900320001**

Pembimbing II,


**Elisa, S.E., M.Si.
NIP 196010141989032003**

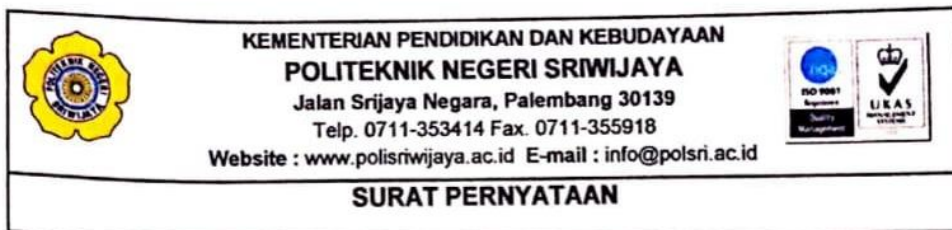
Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis


**Heri Setiawan, S.E., M. AB.
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Administrasi Bisnis**


**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**



Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chintya Larassati

NPM : 061830600397

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Analisis Strategi Bauran Pemasaran pada Rumah Makan Pondok Pindang USAI di Kabupaten Lahat Sumatera Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2021

Yang membuat pernyataan,



Chintya Larassati
NPM 061830600397

	<p>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id</p>	
LEMBAR PENGESAHAN		

Nama : Chintya Larassati

NPM : 061830600397

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

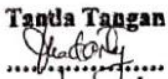
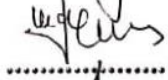

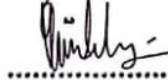
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Analisis Bauran Pemasaran pada Rumah Makan Pondok Pindang USAI di Kabupaten Lahat Sumatera Selatan

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
 Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
 dan dinyatakan **LULUS**

Pada Hari: *Kamis*
 Tanggal: *05 Agustus* 2021

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., MM Ketua		08/08-2021
2.	Titi Andriyani, S.E., M.Si Anggota		20/08-2021
3.	Al Hushori, S.E., MAB Anggota		12/08-2021
4.	Mariskha Z, S.E., MM Anggota		12/08-2021

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Apapun yang terjadi, teruslah melangkah! Semua akan baik-baik saja”

“Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu” (HR Muslim)

Kupersembahkan kepada:

- Kedua Orang Tua Tercinta
- Saudara-saudara Tersayang
- Sahabat-sahabat terbaik ku
- Teman-teman kelas 6 NA 2018
- Almamater

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, kerana berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan. Adapun maksud dan tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan akhir ini berjudul “Analisis Bauran Pemasaran Pada Rumah Makan Pondok Pindang USAI di Kabupaten Lahat Sumatera Selatan” yang dimana didapatkan hasil berupa tanggapan konsumen tentang bauran pemasaran (*product, price, place, dan promotion*) terhadap Rumah Makan Pondok Pindang USAI.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang,



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Robbil'alamin

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya serta Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan S.E., MAB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E.,M.M., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Gusti Ayu Oka Windarti, S.E., M.M.selaku pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Elisa, S.E., M.Si selaku pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Kepada semua Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Para staff pegawai jurusan Administrasi Bisnis.

9. Ibu Nelyana selaku pemilik usaha Rumah Makan Pondok Pindang USAI yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan dalam penyelesaian laporan ini.
10. Para Karyawan Rumah Makan Pondok Pindang USAI.
11. Kedua orang tua penulis yaitu ayah Isbandi dan Ibu Heni Aurida yang telah memberikan doa, dukungan serta materi.
12. Wahyu Puspa Illahi yang telah memberikan semangat, dukungan serta bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
- 13.
14. Sahabat terbaik saya Aurelia Anisya Verdian Panae, Riska Octasari, Tenti Kardila dan Zazkia Novera yang telah memberikan semangat, dorongan dan motivasi kepada penulis selama proses menyelesaikan Laporan Akhir.
15. Teman-teman seperjuangan penulis di kelas 6 NA yang telah kebersamai selama 3 tahun ini.
16. Dan semua pihak yang telah membantu dan mendoakan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga bantuan dan jerih payah dari semua pihak akan mendapat ridho dan berkah dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Palembang,

2021



Penulis

ABSTRAK

ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA RUMAH MAKAN PONDOK PINDANG USAI DI KABUPATEN LAHAT SUMATERA SELATAN

Oleh:

Chintya Larassati

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh menurunnya jumlah konsumen Rumah Makan Pondok Pindang USAI. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana tanggapan konsumen terhadap bauran pemasaran pada Rumah Makan Pondok Pindang USAI? (2) Bagaimana bauran pemasaran yang dilaksanakan oleh Rumah Makan Pondok Pindang USAI?. Jenis penelitian ini adalah *Mix Method*. Subjek dalam penelitian ini adalah pemilik dan konsumen rumah makan. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan kuesioner. Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa Tanggapan konsumen terhadap bauran pemasaran yaitu item tertinggi dari aspek produk yaitu “Produk yang dijual memiliki cita rasa yang enak” (4,35), aspek harga yaitu “Harga produk sesuai dengan yang diharapkan” (4,12), aspek tempat yaitu “Lokasi Rumah Makan Pondok Pindang USAI sangat strategis” (4,28), dan aspek promosi yaitu “Belum adanya tawaran diskon saat membeli produk di Rumah Makan Pondok Pindang Usai” (4,19) dan bauran pemasaran Rumah Makan Pondok Pindang USAI yaitu: (1) Product (produk), dengan menyediakan produk bervariasi serta menggunakan 2 proses pengolahan produk. (2) Place (harga), dengan menawarkan harga yang terjangkau, sesuai dengan bahan baku dan pelayanan yang diberikan. (3) Tempat (place), dengan menggunakan lahan pribadi dan menyediakan fasilitas yang lengkap. (4) Promotion (promosi), menjalin kerjasama dan informasi dari mulut ke mulut.

Kata Kunci: Produk, Harga, Tempat, Promosi, Tanggapan Konsumen

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan	4
1.3.2 Manfaat.....	5
1.4 Metodologi Penelitian	5
1.4.1 Metode Penelitian	5
1.4.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4.3 Jenis dan Sumber Data	6
1.4.4 Metode Pengumpulan Data	6
1.4.5 Instrumen Pengumpulan Data	7
1.4.6 Populasi dan Sampel	8
1.4.7 Skala Pengukuran.....	9
1.4.8 Analisa Data	11
1.4.9 Keabsahan Data.....	12
1.4.10 Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pemasaran	16
2.2 Manajemen Pemasaran.....	17
2.3 Perencanaan Strategi	17
2.4 Strategi Pemasaran	19
2.5 Bauran Pemasaran	19

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Rumah Makan Pondok Pindang USAI	26
3.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	26
3.2.1 Struktur Organisasi	26
3.2.2 Pembagian Tugas	27
3.3 Visi dan Misi Rumah Makan Pondok Pindang USAI.....	28
3.4 Hari dan Jam Kerja Rumah Makan Pondok Pindang USAI	28
3.5 Produk yang ditawarkan Rumah Makan Pondok Pindang USAI	28
3.6 Profil Responden	29
3.6.1 Profil Responden Wawancara	29
3.6.2 Profil Responden Kuesioner	30
3.7 Data Kuesioner	30`

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Tanggapan Konsumen terhadap Bauran Pemasaran Pada Rumah Makan Pondok Pindang USAI.....	32
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	32
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden	34
4.1.3 Analisis Variabel 4P.....	36
4.2 Bauran Pemasaran yang Dilaksanakan Oleh Rumah Makan Pondok Pindang USAI	57
4.1.1 Produk	57
4.1.2 Harga	59
4.1.3 Tempat.....	60
4.1.4 Promosi	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Data Penjualan Rumah Makan Pondok Pindang USAI.....	2
Tabel 1.2 Kategori Skala.....	10
Tabel 3.1 Daftar Minuman.....	29
Tabel 3.2 Daftar Makanan.....	29
Tabel 3.3 Profil Responden.....	30
Tabel 3.4 Hasil Kuesioner.....	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.5 Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 1	37
Tabel 4.6 Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 2	38
Tabel 4.7 Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 3.....	39
Tabel 4.8 Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 4	40
Tabel 4.9 Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 5	41
Tabel 4.10 Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 6	42
Tabel 4.11 Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 7	43
Tabel 4.12 Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 8	44
Tabel 4.13 Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 9	45
Tabel 4.14 Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 10	46
Tabel 4.15 Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 11	47

Tabel 4.16	Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 12	48
Tabel 4.17	Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 13	49
Tabel 4.18	Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 14	50
Tabel 4.19	Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 15	51
Tabel 4.20	Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 16	52
Tabel 4.21	Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 17	53
Tabel 4.22	Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 18	54
Tabel 4.23	Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 19	55
Tabel 4.24	Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 20	56

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Rumah Makan Pondok Pindang USAI ..	27
Gambar 4.1 Diagram Jenis Kelamin Responden	35
Gambar 4.2 Diagram Usia Responden.....	36
Gambar 4.3 Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 1	37
Gambar 4.4 Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 2	38
Gambar 4.5 Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 3	39
Gambar 4.6 Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 4	40
Gambar 4.7 Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 5	41
Gambar 4.8 Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 6	42
Gambar 4.9 Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 7	43
Gambar 4.10 Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 8	44
Gambar 4.11 Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 9	45
Gambar 4.12 Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 10	46
Gambar 4.13 Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 11	47
Gambar 4.14 Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 12	48

Gambar 4.15	Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 13	49
Gambar 4.16	Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 14	50
Gambar 4.17	Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 15	51
Gambar 4.18	Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 16	53
Gambar 4.19	Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 17	54
Gambar 4.20	Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 18	55
Gambar 4.21	Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 19	56
Gambar 4.22	Hasil Rata-Rata Tanggapan Konsumen pada Pernyataan 20	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Pembimbing
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan
- Lampiran 6 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 7 Hasil Wawancara
- Lampiran 8 Hasil Observasi
- Lampiran 9 Daftar Pertanyaan Kuesioner
- Lampiran 10 Profil Responden
- Lampiran 11 Diagram Jawaban Kuesioner
- Lampiran 12 Tabel R Statistiska
- Lampiran 13 Data Hasil Uji Validitas & Reliabilitas
- Lampiran 14 Dokumentasi
- Lampiran 15 Lembar Revisi