

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Subagyo. 2003. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Alfiyandi. 2016. Analisis Bauran Promosi (Promotion Mix) Produk Multilinked Syariah Pada Asuransi Panin Dai-Ichi Life Cabang Pekan Baru. *Jurnal Valuta*. 2(1): 54-63
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arintini, Putu Dewi. 2016. Analisis Stratregi Bauran Promosi Salon Kerty's Cabang Lovina Pada Tahun 2015. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*. 7(2): 1-9. <https://m.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/11/06/phrxnv396-8-november-angkutan-batu-bara-dilarang-melintas>, Diakses 4 Maret 2021.
- Durianto, Darmadi. Sugiarto dan Sitinjak, Tony. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fandi, Tjiptono. 1995. *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- H.B., Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Hermawan, Wasito. 1995. *Pengantar Metodologi Penelitian: Buku Panduan Mahasiswa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Husein, Umar. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Istijano. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid Satu*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan Adi Zakaria Afiff. Jilid

- Kesatu, Edisi Ketujuh, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Palmer, Adrian. 1998. *Principles of Service Marketing. Second Edition*. England: Mc. Graw-Hill Publishing Company.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Soekresno. 2000. *Management Food and beverage, Service Hotel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suryabrata, Sumadi. 1987. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.

- University, Binus. 2011. *Pengambilan Sampel*. Diakses dari <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab2HTML/2011200328MN/Bab2001/page17.html>, pada 4 Maret 2021.
- Yulianto, Agus. 2018. 8 November Angkutan Batubara Dilarang Melintas. Diakses dari <https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/11/06/phrxnv396-8-november-angkutan-batu-bara-dilarang-melintas>, pada 4 Maret 2021.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.