

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP
MAHASISWA DI JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**DEWANTI ARYADANA
061830600422**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2021

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP
MAHASISWA DI JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**DEWANTI ARYADANA
061830600421**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Neneng Miskiyah., SE.,M.Si
NIP 197312281996032002**

**Palembang, Agustus 2021
Pembimbing II,**

**Hanifati Burhan, SE., MM
NIP 195611181987032001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP.197602222002121001**

**Ketua Prodi Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., MM
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Dewanti Aryadana
NPM : 061830600421
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan : Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 10 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Dewanti Aryadana

NPM 061830600421

LEMBAR PENGESAHAN

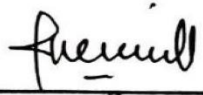

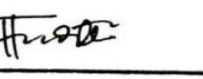
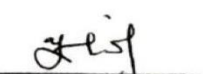
Nama Mahasiswa : Dewanti Aryadana
NPM : 061830600421
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan : Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya

**Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS**

Pada hari:

Tanggal:

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua Dr. Neneng Miskiyah., S.E., M.M		25 / 8 / 2021
2.	Anggota Al Hushori, S.E., MAB		25 / 8 / 2021
3.	Anggota Dr. Dewi Fadila., S.E., M.M		25 / 8 / 2021
4.	Anggota Elisa, S.E., M.Si		25 / 8 - 2021

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Jika berharap kepada manusia selalu dikecewakan maka Allah adalah sebaik-baiknya tempat berharap. “Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(QS. Al – Insyirah: 8)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-Saudara dan keluarga
yang selalu memberi dukungan**
- **Dosen-dosen yang telah
membimbing dan mengajari**
- **Sahabat-sahabat terbaik**
- **Teman-teman seperjuangan 6 NB**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan dan penyusunan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya.

Laporan akhir ini berjudul **“Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya”**. Laporan akhir ini disusun untuk membahas tentang bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap gaya hidup mahasiswa di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan akhir ini masih banyak terdapat kekurangan, untuk itu penulis berharap adanya kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari semua pihak. Semoga laporan ini bisa memberikan manfaat banyak bagi penulis maupun pembaca.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah memberi bantuan serta dukungan dalam penyusunan laporan akhir ini.

Palembang, Agustus 2021

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Laporan Akhir ini diselesaikan dengan baik dan dapat terwujud berkat adanya bimbingan, saran dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Dr. Neneng Miskiyah., SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I penyusunan Laporan Akhir ini yang telah memberi masukan, dukungan, arahan, bimbingan serta kritik dan saran yang bisa membangun.
5. Hanifati Burhan, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II penyusunan Laporan Akhir ini yang telah memberi masukan, dukungan, arahan, bimbingan serta kritik dan saran yang bisa membangun.
6. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang,
7. Kepada Allah SWT yang selalu memberikan jalan terbaik, yang menguatkan saya, yang memampukan saya, yang selalu menjadi tempat saya bercerita, selalu menjadi tempat yang tidak pernah menolak saya serapuh apapun saya, dengan segala kekurangan saya, disaat saya tidak mampu bercerita kepada keluarga saya, saudara saya, ataupun teman-teman saya. Terimakasih selalu ada saat yang lain menjauh, saat yang lain sibuk dengan dunianya, terimakasih untuk selalu mengajarkan dan mengingatkanku bahwa aku tak pernah sendirian selalu ada engkau dimanapun aku berada dan dalam situasi apapun.

8. Terimakasih kepada orang tuaku yang selalu mengajarkan hal baik, untuk selalu mendekat kepada tuhanku, belajar berbagi, bersabar, berfikiran positif, jujur dan memaafkan. Juga terimakasih atas iringan doanya, setiap hal baik yang datang padaku adalah buah dari doa kalian.
9. saudara-saudara dan keluarga besar saya yang senantiasa memberikan dukungan, semangat serta mendoakan penulis kapanpun dan dimanapun.
10. Sahabat sahabat terbaik yang selalu membantu saat dalam kesulitan dan menjadi tempat bercerita saat ada masalah
11. Teman-teman seperjuangan kelas 6 NB Jurusan Administrasi Bisnis.
12. Teman-teman UKM LDK Kharisma yang menyambut saya dengan hangat, yang membuat organisasi ini begitu nyaman seperti rumah, terimakasih atas semua bantuan, kenangan dan pengalaman yang diberikan, bertemu dengan kalian adalah anugerah.
13. Teman teman seperjuangan bidiksiba
14. Almamater tercinta Politeknik Negeri Sriwijaya.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian laporan Akhir ini.

Dengan tulus hati, penulis berharap semoga semua bantuan dan semangat yang diberikan kepada penulis selama penyusunan Laporan Akhir. Penulis juga berharap Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan semoga dapat berguna untuk kita semua.

Palembang, Agustus 2021

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap gaya hidup mahasiswa di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan mengumpulkan data dari hasil menyebarkan kuesioner kepada 90 responden. Data yang ada diolah menggunakan aplikasi SPSS 24 *for windows*. Hasil analisis menggunakan metode analisis data yaitu Uji Validitas, Uji Realibilitas, Uji Hipotesis T, serta koefisien Determinan. Dalam penelitian ini variabel penggunaan media sosial memiliki indikator yakni kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, kebutuhan integrasi pribadi, kebutuhan integrasi sosial, dan kebutuhan pelarian sedangkan variabel gaya hidup memiliki indikator yakni kegiatan, minat/ketertarikan dan opini. Hasil uji validitas dan realibilitas menyatakan pernyataan yang ada valid dan realibel. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel penggunaan media sosial berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup dari mahasiswa di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} 12,111 > 1,2912$ nilai t_{tabel} . dan dari hasil uji Koefisien Determinasi menunjukkan bahwa variabel penggunaan media sosial memiliki kemampuan untuk menjelaskan variabel gaya hidup sebesar 62,5% dan 37,5% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci: Media Sosial dan Gaya Hidup

ABSTRACT

This study aimed to determine how the influence of the social media usage on the life style of students in Business Administration Department, Sriwijaya State Polytechnic. This study used quantitative methods by collecting data from the results of distributing questionnaires to 90 respondents. Existing data was processed using the SPSS 24 application for windows. The results of the data analysis methods are Validity Test, Reliability Test, T Hypothesis Test, and Determinant Coefficient. In this study, the variables of social media use have some indicators, namely cognitive needs, affective needs, personal integration needs, social integration needs, and escape needs. While lifestyle variables have some indicators, namely activities, interests and opinions. The results of the validity and reliability test stated that the existing statements are valid and reliable. The results of the t-test indicated that the use of social media has a significant effect on the lifestyle of students at the Sriwijaya State Polytechnic Business Administration Department with a significant value of $0,000 < 0,05$ and t count $12,111 > 1,2912$ t table. Finally, the results of the Coefficient of Determination test show that the variables of 62,5% and 37,5% is influenced by the other variables outside the study.

Keyword: Social Media and Lifestyle

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metodologi Penelitian	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	7
1.5.3 Populasi dan Sampel	8
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data.....	10
1.5.5 Teknik Analisis Data.....	11
1.5.5.1 Definisi Operasional Variabel.....	11
1.5.5.2 Analisis Data Kuantitatif	13
1.5.5.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	14
1.5.6 Uji Instrumen	14
1.5.6.1 Uji Validitas	14
1.5.6.2 Uji Relibilitas	15
1.5.6.3 Pengujian Hipotesis	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Perilaku Konsumen.....	17
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	17
2.1.2 Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	17
2.2 Teori Konsumsi.....	21
2.2.1 Pengertian Konsumsi	21
2.2.2 Pengertian Konsumtif	22
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	23
2.2.4 Aspek Perilaku Konsumtif.....	23
2.3 Media Sosial.....	23
2.3.1 Pengertian Media Sosial	23
2.3.2 Teori <i>Uses and Gratification</i>	24
2.4 Gaya Hidup	25
2.4.1 Pengertian Gaya Hidup	25
2.4.2 Variabel Gaya Hidup	26
2.5 Kerangka Pikir	26
2.6 Hipotesis	27

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	28
3.2 Visi Misi dan Motto Perusahaan.....	29
3.2.1 Visi Instansi	29
3.2.2 Misi Instansi.....	29
3.2.3 Logo/Motto Instansi.....	29
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	31
3.3.1 Struktur Organisasi Instansi.....	31
3.3.2 Pembagian Tugas	35
3.3.2.1 Tugas dan Fungsi Instansi.....	35
3.3.2.2 Tugas dan Fungsi Divisi Instansi.....	39
3.4 Profil Responden.....	41
3.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Pertama Kali Menggunakan Media Sosial.....	41
3.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Waktu Penggunaan Media Sosial	41

3.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Media Sosial yang Paling Sering Responden Kunjungi	42
3.5 Rekapitulasi Responden.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Uji Validitas	50
4.1.2 Uji Reliabilitas	52
4.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	53
4.3 Regresi Linier Sederhana.....	54
4.4 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	56
4.5 Pembahasan Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Populasi dan Sampel Mahasiswa Administrasi Bisnis	10
Tabel 1.2 Tabel Operasional Variabel.....	11
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Pertama Kali Menggunakan Media Sosial	41
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Waktu Penggunaan Media Sosial	42
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Media Sosial yang Paling Sering Responden Kunjungi.....	42
Tabel 3.4 Rekapitulasi Responden Variabel Independent.....	43
Tabel 3.5 Rekapitulasi Responden Variabel Dependent	47
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas pada Variabel Penggunaan Media Sosial (X)...	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas pada Variabel Gaya Hidup (Y).....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.4 Tabel Uji T.....	53
Tabel 4.5 Tabel Uji Regresi Linear Sederhana	54
Tabel 4.6 Tabel Koefisien Determinasi.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Waktu dalam Mengakses Media di Indonesia	2
Gambar 1.2 Data Peringkat Waktu Penggunaan Media Sosial di Dunia	2
Gambar 3.1 Logo Polsri.....	29
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Polsri.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Kesepakatan Pembimbing I
2. Lembar Kesepakatan Pembimbing II
3. Lembar Bimbingan Pembimbing I
4. Lembar Bimbingan Pembimbing II
5. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
6. Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
7. Surat Balasan Pengambilan Data
8. Lembar Kuesioner
9. Lembar Rekapitulasi Kuesioner Responden
10. Lembar Rekapitulasi Responden Penelitian
11. Lembar Hasil Uji Penelitian
12. Lembar Pelaksanaan Revisi LA
13. Lembar Tanda Persetujuan Revisi LA