

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan yang diuraikan pada bab-bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil perhitungan Uji t (Uji Parsial) menunjukkan bahwa variabel penggunaan media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap gaya hidup mahasiswa di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Dilihat dari jawaban responden pada variabel media sosial teori *uses and gratification*, alasan pemenuhan kebutuhan akan media sosial yakni mahasiswa mendapatkan informasi seputar gaya hidup dan perkembangan trend agar tidak ketinggalan dengan teman-teman yang lain, kebutuhan mahasiswa yang berhubungan dengan estetika, kesenangan dan emosional, seperti mereka berbagi pengalaman melalui media sosial, mendapat referensi tempat hiburan dan referensi seputar gaya hidup, kebutuhan dalam pemenuhan hasrat akan harga diri, kebutuhan yang berkaitan dengan penambahan kontak keluarga, teman, juga dunia luar, kebutuhan pelarian untuk menghindari situasi tegang, stress, bosan dan kesepian. Lalu dari variabel gaya hidup mahasiswa membutuhkan media sosial untuk melakukan peniruan atas suatu aktivitas, menceritakan pengalaman, mempengaruhi minat dalam memilih sesuatu yang dianggap cocok, minat membeli suatu produk, pemilihan tempat yang akan dikunjungi, mempengaruhi opini tentang isu sosial politik, pengembangan cara berfikir dalam mempersepsi suatu objek ataupun gaya hidup.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka saran yang dapat diajukan penulis, bahwa banyak mahasiswa yang menyatakan setuju bahwa mereka melakukan pencarian informasi, peniruan, dan perubahan persepsi terhadap suatu produk dikarenakan penggunaan media sosial, diharapkan para pelaku usaha agar lebih memanfaatkan dan menyesuaikan promosi menggunakan media sosial dalam mempengaruhi konsumen terutama di kalangan mahasiswa.