

DAFTAR PUSTAKA

- Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. 2021. <https://admbisnis.polsri.ac.id>. Diakses tanggal 12 Juli 2021.
- Alyusi, Shiefti Dyah., 2016. *Media Sosial, Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Anggraeni, Elly & Khasan Setiaji. 2018. “Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Unes*. Vol 7: hlm 172-180.
- Arbaini, Nurul. 2017. Gaya Hidup Shopaholic Pada Mahasiswa “(Studi Pada Mahasiswa Fisip Universitas Riau yang Kecanduan Berbelanja Pakaian)”. *Jurnal Fisip Universitas riau*. Vol 4: hlm 1-11.
- Ariyanti, Hari. 2021. 90 Persen anak muda di Indonesia gunakan internet untuk media sosial”. <https://m.merdeka.com/peristiwa/90-persen-anak-muda-di-indonesia-gunakan-internet-untuk-media-sosial.html>. “Diakses pada tanggal 1 April 2021”.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Hasil Sensus Penduduk 2020. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>. “Diakses pada tanggal 1 April 2021”.
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta, & Riyanti Isaskar., 2011. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Politeknik Negeri Sriwijaya. 2021. <https://www.polsri.ac.id/> . “Diakses pada tanggal 12 Juli 2021”.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller., 2016. *Marketing Management, 15th edition*. United States: Pearson Education.
- KumparanTECH. 2020. Batas Usia Anak Pengguna Media Sosial, Ini Aturan Umur di Facebook dkk. “Diakses pada tanggal 26 Juli 2021”.
- Kuncoro, Mudrajad., 2018. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Malau, Harman., 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Silviani, Irene., 2017. *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: PT Scofindo Media Pustaka.

- Situmorang, Syafrizal Helmi , Hadi Mulyono & Lailan Tawila Berampu. 2018. “Peran dan Manfaat Sosial Media Marketing Bagi Usaha Kecil. *Asian Journal Of Entrepreneurship and Family Business*. Vol 1: hlm 77-84.
- Stephanie, Conney. 2021. Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos setiap hari?. <https://amp.kompas.com/tekn/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari->. Diakses pada tanggal 1 April 2021.
- Sugihartati, Rahma., 2010. *Membaca Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono., 2018. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang., 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang dkk., 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Risiko*. Bogor: IPB Press.
- Suyanto, Bagong., 2017. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana.
- Tamawiji, Kristin N, Theodora R Katiandagho, & Leonardus R Rengkung. 2015 “Pola Konsumsi Masyarakat Miskin di Desa Timowoho Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara”. *Jurnal Unsrat*. Vol 6 (9): hlm 1-11.
- Umainailo, MCB, Mansyur Nawawi & Sukainap Pulhehe. 2018. “Konsumsi Menuju Konstruksi Masyarakat Konsumtif”. *Jurnal Sosiologi Universitas Iqra*. Vol: 1: hlm 203-211.
- Virgian, Olga, Sri Wahyuni & Rahma Syafitri. 2019. “Konsumerisme Mahasiswa Pendatang Di Kota Tanjung Pinang” **S1 Tesis** pada fakultas ilmu sosiologi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Warsidi, Edi., 2021. *Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*. Jakarta: CV Rizky Aditya.