

Daftar Pustaka

- Adi, Bangun Wibowo. 2015. *Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarmasin*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ahmad, Komaruddin. 2004. *Analisis Dasar-Dasar Manajemen Investasi dan Portofolio*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Andriani, dkk. 2018. "Strategi Promosi UMKM Kampung Rajut Binong Jati Sebagai Kawasan Wisata Belanja", *JURNAL ABDIMAS BSI*, Vol. 1, No. 2:305-310.
- David, Fred R. 2011. *Konsep Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat
- Denkin, Norman K. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ferdinand. 2016. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Handayani, Esti. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Strategi Produk Terhadap Tingkat Penjualan", *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, Vol. 16 No. 01
- Hernimawati. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Howkins, John. 2015. *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. UK: Penguin Books Limited.
- Kadjim. 2011. "*Kerajinan Dari Bahan Sekitar Kita*", Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. 2021. Subsektor Ekonomi Kreatif. Diakses 15 April 2021, dari <https://www.kemendparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif>
- Kotler, Keller, dan Hermawan. 2012. *Marketing 3.0*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran: Edisi Dua Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kristinae, Vivvy. 2018. "Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Untuk Melakukan Pembelian Kerajinan Tangan Rotan", *Eksis*, Vol 13, No 1
- Liliweri, Mandaru dan Daga, 2020. "Strategi Perancangan Komunikasi Visual Promosi Karya Seni Ukir Kayu Motif Khas Timor", *Jurnal Communio: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume IX, No. 1:1559-1575.
- Murtadana, Ricky. 2014. *Pengaruh Komparatif Sikap terhadap Iklan Soft dan Hard Copy pada Minat Beli Konsumen*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Ramlah, dkk. 2018. "Analisis Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Minat Pembeli Pada Usaha Kain Tenun Salmah Pagatan Kabupaten Tanah Bumbu", *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol 10, No.7

- Rangkuti, Freddy. 2014. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. *Undang Undang tentang Kepariwisataaan, UU No. 10 Tahun 2009*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM
- Riduan dan Kuncoro. 2010. *Cara menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Rusmanawan, Uus. 2019. *Teknik Penulisan Tugas Akhir dan Skripsi Pemrograman*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo
- Samiyati. 2018. "Strategi Promosi Perpustakaan Seni", *Jurnal Bahasa*, Vol 3, No.11
- Simatupang, Togar. 2017. *Pendidikan Kreatif Menuju Generasi Kreatif dan Kemajuan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William. 2011, *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Erlangga: Jakarta.
- Sudiyanto dan Rismansyah, 2019. "Analisis Strategi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pt. Hti Bumi Persada Banyuasin", *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Vol. 13, No. 4, Januari 2017 : 83-91
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani dan Sagiyanto. 2017. "Strategi Komunitas Betawi Dalam Mempromosikan Tradisi Palang Pintu (Studi Kasus Pada Event Festival Palang Pintu Xi)", *Jurnal Komunikasi*, Volume VIII Nomor 2
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Utama, Gusti. 2016. *Pemasaran Pariwisata*. Denpasar: Andi
- Wibisaputra Adiztya. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3Kg Di PT. Candi Agung Pratama Semarang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang
- Wiradi. 2015. *Analisis Sosial*. Bandung: Yayasan AKATIGA.
- Yusuf. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana