

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Ridwan. 2010. *Rummus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Allfalbeta.
- Fajar, L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firmansyah, A. 2019. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ibrahim, W., H. dan Maita, I. 2017. *Sistem Informasi Pelayanan Public Berbasis Web Pada Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Kampar*. Riau: UIN Suska. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 3, No. 2, Agustus 2017, Hal. 17-22.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Lupiyoadi, T. 2013. *Manajemen Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Selemba Empat.
- Monalisa, S. 2016. *Analisis Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Mahasiswa dengan Penerapan Metode Webqual (Studi Kasus: UIN Suska Riau)*. Riau: UIN Suska Riau. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol. 13, No.2, Juni 2016, pp.181 – 18.
- Rahadi, D.,R. 2011. *Pengaruh Karakteristik WEBSITE Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Palembang: Universitas Bina Darma. *Jurnal Teknologi Informasi Politeknik Telkom Vol. 1, N. 1, Mei 2011*.
- Sanjaya, I. 2012. *Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian Kominfo Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0*. Jakarta: Badan Litbang SDM. *Jurnal Penelitian IPTEK –KOM Volume 14, No.1, Juni 2012*.

Setyabudi, Ismanto dan Daryanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*.
Yogyakarta: Gava Media.

Sundari, J. 2016. *Sistem Informasi Pelayanan Puskesmas Berbasis Web*. Jakarta:
Universitas Nusa Mandiri. *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering*
Volume 2 No 1 – 2016.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta:
Citra Books Indonesia.