

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi ketiga. Bandung: Alfabeta.
- Arep, Ishak dan Hendri, Tanjung. 2021. *Manajemen Motivasi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- A, Morris M. 2015. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Jalasutra.
- Assauri, Sofyan. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Yusuf, Harnoyo. 2003. *Penjualan Kredit*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, P. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2003. *Marketing Manajemen*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11, Jilid 2. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: PT Erlangga.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Made. 2005. *Etika Komunikasi Penjualan*. Malang: Prestasi Pustaka Publisher.
- Manullang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- M, Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara: Jakarta.
- O'Reilly, M. 2003. *Sikap Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Robbins, Stephen P., & Judge, Timothy A. 2014. *Perilaku Organisasi*. Edisi 8. Prentice Hall. Jakarta.

- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sumarni, Murti. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberti
- Sumarni, Murti. 2003. *Jenis-Jenis Penjualan*. Yogyakarta: Liberti.
- Sulastiyono, A. 2011. *Pelayanan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto,A. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Sutarto. 2011. *Dasar-Dasar Kepemimpinan Administrasi*. Yogyakarta: Gajah Mada.
- Stephanie & K.Marrus. 2002. *Desain Penelitian Manajemen Strategi*. Jakarta: Rajawali
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.