

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah penulis jelaskan pada bab IV, maka pada bab ini penulis akan memberikan kesimpulan dan saran yang diharapkan bisa bermanfaat bagi perusahaan CV Lingga Jati di masa yang akan datang.

5.1 Simpulan

1. Berdasarkan perhitungan harga pokok produksi produk brosur dan *paperbag* oleh perusahaan menunjukkan perusahaan belum melakukan pemisahan biaya antara bahan baku langsung dan bahan baku tidak langsung yang digunakan dalam proses produksi 2.000 lembar brosur dan 1.000 unit *paperbag* sehingga perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan perusahaan belum menunjukkan nilai harga produk yang sebenarnya.
2. Perusahaan belum melakukan pengklasifikasian tenaga kerja langsung dan tenaga kerja tidak langsung yang digunakan untuk produksi 2.000 lembar brosur dan 1.000 unit *paperbag* yang menyebabkan perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan perusahaan akan lebih besar jika dibandingkan dengan perhitungan harga pokok yang dilakukan penulis.
3. Perhitungan harga pokok produksi untuk pesanan yang diterima berupa produksi 2.000 lembar brosur dan 1.000 unit *paperbag* belum membebankan biaya *overhead* pabrik sesuai dengan teori harga pokok pesanan dengan menggunakan dasar satuan seperti: satuan produk, biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan jam tenaga kerja langsung.

1.2 Saran

1. Perusahaan sebaiknya mulai melakukan pemisahan biaya bahan baku langsung dan bahan baku tidak langsung yang digunakan proses produksi sehingga dapat diketahui jelas perincian bahan langsung dan bahan tidak langsung yang digunakan.
2. Perusahaan sebaiknya melakukan pengklasifikasian tenaga kerja langsung dan tenaga kerja tidak langsung yang digunakan dalam produksi brosur dan *paperbag* agar harga pokok produk mencerminkan nilai yang sebenarnya.
3. Perusahaan dalam melakukan perhitungan harga pokok produksi sebaiknya juga membebankan *overhead* pabrik lain yang digunakan berupa bahan baku tidak langsung selama proses produksi sesuai dengan teori harga pokok pesanan.