

**PENGARUH PROMOSI, IKLAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI APLIKASI BELANJA ONLINE LAZADA
(Studi Kasus Siswa SMA Negeri Noman Kec. Rupit Kab. Musi Rawas Utara)**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan (D IV) Di Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**RIA WULAN DARI
061640631727**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PELAMBANG
2020**

**PENGARUH PROMOSI, IKLAN DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI
BELANJA ONLINE LAZADA
(Studi kasus Siswa SMA Negeri Noman Kec. Rupit Kab. Musi Rawas Utara)**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma IV Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan
Administrasi Bisus Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**RIA WULAN DARI
NPM 061640631727**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2020

Pembimbing I,

**Dr. Markoni, SE.,MBA
NIP 196103251989031001**

Pembimbing II,

**Al hushori, SE.,MAB
NIP 197004142001121001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

**Heri Setiawan, S.E., MAB. -
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Manajemen Bisnis,**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.
NIP 19750421200112200**




LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ria Wulan Dari
NPM : 061640631727
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D IV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Promosi, Iklan dan Harga terhadap
Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Belanja
Online Lazada (Studi Kasus Siswa SMA Negeri
Noman Kec. Rupit Kab. Musi Rawas Utara)

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi D IV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari Selasa
Tanggal 25 Agustus 2020

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1	Munfaridi, S.E., M.Si Ketua Penguji		31 Agustus 2020
2	Afrizawati, S.E., M.Si Anggota		31 Agustus 2020
3	Deslochal Djumriati, M.I.S, Ph.D Anggota		31 Agustus 2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ria Wulan dari

NPM : 061640631727

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D IV Manajemen Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Pengaruh Promosi, Iklan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Belanja Online Lazada (Studi kasus siswa SMA Negeri Noman Kec. Rupit Kab. Musi Rawas Utara)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2020

Yang membuat pernyataan


Ria Wulan Dari 6000
061640631727



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Ketika telah melakukan yang terbaik yang kita bisa, maka kegagalan bukan sesuatu yang harus diselesaikan, tetapi jadikanlah pelajaran atau motivasi diri”

Kupersembahkan Kepada:

- *Kedua Orang Tua Tercinta*
- *Kakak dan Adikku Tercinta*
- *Dosen-dosen pengajar dan dosen pembimbing tercinta*
- *Teman Seperjuangan MB'16*
- *Almamater yang selalu dibanggakan*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya serta petunjuk-Nya, sehingga penulis menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Promosi, Iklan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Belanja Online Lazada “.

Laporan ini juga dapat dijadikan sebagai sumber informasi yang bermanfaat atau referensi bagi pihak yang membutuhkan khususnya bagi Mahasiswa/I Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis (D4) Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan skripsi ini atas bantuan dari berbagai pihak dan dalam pembuatan dan penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat dijadikan pembelajaran di masa yang akan datang.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Adapun terwujudnya skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan, pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E.,MAB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr.Marieska Lupikawaty, SE.,M.M. Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Markoni, SE.,MBA selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis dan selaku pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Al hushori, SE.,MAB selaku pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepala Sekolah dan guru-guru di SMA Negeri Noman Kec. Rupit kab. Musi Rawas Utara yang telah membantu dalam memberikan data untuk keperluan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu serta pengarahan selama pembuatan skripsi.
8. Kedua orang tuaku beserta Kakak dan Adikku tercinta dan tersayang yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman seangkatan khususnya kelas 8 MBA Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis yang telah memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.

10. Semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan. Atas segala bantuan dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Promosi, Iklan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Aplikasi Belanja Online Lazada di SMA Negeri Noman. Pada rumusan masalah juga untuk mengetahui apakah promosi, iklan dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 50 responden yang didapat melalui teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan sebesar 0,126, iklan berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0,456 harga berpengaruh positif tetapi signifikan sebesar 0,282, sehingga diketahui diantara ketiga variabel tersebut variabel Iklan yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan nasabah menggunakan aplikasi belanja online lazada pada Siswa SMA Negeri Noman Kec. Rupit Kab. Musi Rawas Utara.

Kata Kunci: *Promosi, Iklan, Harga dan Keputusan Nasabah.*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the promotions, advertisements and prices in purchasing decisions through the online Lazada online shopping application for SMA Negeri Noman students. In the formulation of the problem also to find out whether advertising promotions and prices have a significant effect on purchase decisions. The sample in this study were 50 respondents who were obtained through sampling techniques using accidental sampling method and using multiple linear regression analysis techniques. The results of this study indicate that promotion has positive but not significant influence of 0,126, advertising has a positive and signifikan effect of 0,456, price has a positive but insignificant effect of 0,282, so it is known that among the three variables the advertising variable has the most dominant influence on the decision of customers to use the application. Lazada online shopping at SMA Negeri Noman kec. Rupit Kab. Musi Rawa Utara.

Keywords: Promotion, Advertising, Pricing and Purchase Decisions.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian Promosi	6
2.1.2 Bauran Promosi	8
2.1.3 Pengertian Iklan	9
2.1.4 Harga	14
2.1.5 Media Online	16
2.1.6 Keputusan Pembelian	16

2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pikir	20
2.4 Hipotesis	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	22
3.2 Rancangan Penelitian	22
3.3 Jenis dan Sumber Data	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Populasi dan Sampel	24
3.5.1 Populasi	24
3.3.2 Sampel	24
3.6 Teknik Analisis	25
3.6.1 Uji Validitas	25
3.6.2 Uji Reabilitas	25
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	26
3.6.3.1 Uji Normlitas	26
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	26
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	26
3.6.3.2 Uji Autokorelasi	27
3.6.4 Regresi Linear Berganda	27
3.6.5 Uji T (Parsial)	28
3.6.6 Uji F (Simultan)	28
3.7 Skala Pengukuran	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	33
4.1.1 Rekapitulasi Jawaban Responden	33
4.1.2 Pengujian Instrumen	46
4.1.2.1 Uji Validitas	46
4.1.2.1 Uji Reabilitas	48
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	49
4.1.3.1 Uji Normalitas	49
4.1.3.2 Uji Multikoleniaritas	51
4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas	52
4.1.3.4 Uji Autokorelasi	53
4.1.4 Uji Regresi Linear Berganda	54
4.1.5 Uji Hipotesis	56
4.1.4.1 Uji T (Persial)	56
4.1.4.2 Uji F (Simultan)	58
4.2 Pembahasan	59
4.2.1 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Belanja Online Lazada di SMA	

Negeri Noman Kec. Rupit Kab. Musi Rawas Utara	59
4.2.2 Pengaruh Iklan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Belanja Online Lazada di SMA Negeri Noman Kec. Rupit Kab. Musi Rawas Utara	59
4.2.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Belanja Online Lazada di SMA Negeri Noman Kec. Rupit Kab. Musi Rawas Utara	60
4.2.3 Pengaruh Promosi, Iklan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Belanja Online Lazada di SMA Negeri Noman Kec. Rupit Kab. Musi Rawas Utara	60
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	63
4.2 Saran	64
 DAFTAR PUSTAKA	 65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1 Uji Normalitas	50
Gambar 4.2 Uji Normalitas	51
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Media Periklanan	13
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Alternatif Jawaban	30
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	30
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	31
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Belanja di Lazada	32
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Berapa Kali Belanja diLazada	32
Tabel 4.7	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 1	33
Tabel 4.8	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 2	34
Tabel 4.9	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 3	34
Tabel 4.10	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 4	35
Tabel 4.11	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 5	36
Tabel 4.12	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 6	36
Tabel 4.13	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 7	37
Tabel 4.14	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 8	38
Tabel 4.15	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 9	38
Tabel 4.16	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 10	39
Tabel 4.17	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 11	40

Tabel 4.18 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 12	40
Tabel 4.19 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 13	41
Tabel 4.20 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 14	42
Tabel 4.21 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 15	42
Tabel 4.22 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 16	43
Tabel 4.23 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 17	44
Tabel 4.24 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 18	44
Tabel 4.25 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 19	45
Tabel 4.26 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pernyataaan Nomor 20	46
Tabel 4.27 Uji Validitas Variabel Promosi, Iklan, Harga dan Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.28 Uji Reabilitas Variabel Promosi, Iklan, Harga dan Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.29 Uji Normalitas	49
Tabel 4.30 Uji Multikoleniaritas	52
Tabel 4.31 Uji Heterokedastisitas	52
Tabel 4.32 Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.33 Analisis Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.31 Uji t (Parsial)	57
Tabel 4.32 Uji F (Simultan)	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data

Lampiran 2 Kesepakatan Bimbingan

Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi

Lampiran 4 Rekomendasi Ujian Skripsi

Lampiran 5 Kuesioner Penelitian

Lampiran 6 Hasil Kuesioner Penelitian

Lampiran 7 Data SPSS