

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 2012. *Strategic Marketing Susteining dan Skripsi*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Sari Kuliah. Bandung : Satu Nusa.
- Djaslim Saladin . 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kelvin Lane Keller, (2016): *marketing management 13*. New Jersey: Peaeson Pretice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran jasa Berbasis Kompetisi (Edisi 3)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Morrisan, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terbar*. Jakarta : Prenademia Groub.
- Martono, nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sujarweni, V.Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Meteorodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Yusi, Syahirman dan Idris, Umiyati. 2016. *Meteorodologi Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial (Cetakan Pertama)*. Palembang : UPT Penerbit dan Percetakan.