

**PENGARUH *STORE ATMOSFER* DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI DI SHELTER CAFE**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Nama : Siti Hilmina Mawaddati

NPM : 061740611625

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2021

**PENGARUH STORE ATMOSFER DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHELTER CAFE**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

Nama : Siti Hilmina Mawaddati
NPM : 061740611625

Menyetujui,

Pembimbing I

**Dr. Sari Lestari ZR., S.E., M.Ec
NIP 197705212006042001**

Palembang, Juli 2021
Pembimbing II

**Fetty Maretha., S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Siti Hilmina Mawaddati
NPM : 061740611625
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosfer Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Shelter Cafe

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang,

Penulis,



Siti Hilmina Mawaddati
061740611625




LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Siti Hilmina Mawaddati
NPM : 061740611625
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh *Store Atmosfer* Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Shelter Cafe

Telah Dipertahankan di Hadapan Depan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
dan Dinyatakan LULUS

Pada hari : Kamis
Tanggal : 19 Agustus 2021

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Rini, SE., M.AB		23-08-2021
2.	Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si		23-08-2021
3.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si		23-08-2021

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“jadikanlah hari ini dari hari kemarin dan
Esok lebih baik dari hari ini”*

(Siti Hilmina Mawaddati)

PERSEMBAHAN

- **Orang tua tercinta**
- **Dosen pembimbing yang penulis hormati**
- **Dosen-dosen yang penulis hormati**
- **Teman- teman yang penulis banggakan**
- **Politeinik Negeri Sriwijaya yang penulis banggakan.**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam, yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis telah mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Store Atmosfer, Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Shelter Cafe". Ini tepat pada waktunya, Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah ujian akhir pada Jurusan Administrasi Bisnis program studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis telah banyak menerima bimbingan, saran, motivasi serta doa dari berbagai pihak selama penulisan skripsi ini. Teristimewa untuk kedua orang tua saya yang sangat saya kagumi dan cintai yaitu Ayahanda Maruzi dan Ibunda Jamilah yang tidak pernah lelah memberikan kasih sayang, doa, nasihat serta semangat yang tulus hingga saat ini. Mereka adalah sosok yang memiliki rasa kasih sayang yang begitu besar, rasa kepedulian yang begitu mendalam. Lantunan doa dan dukungan yang senantiasa tak pernah putus dan tak pernah bisa tergantikan. Berkat dukungan dan doa mereka Alhamdulillah saya mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. semoga Allah senantiasa melimpahkan rizki-Nya dan mempermudah segala urusan Ayah dan Bunda.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, 16 Juli 2021

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah penulis mengucapkan kehadiran Allah SWT. Karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Dalam penyusunan skripsi ini penulis hanya mendapatkan bantuan, bimbingan, nasehat dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya beserta jajarannya.
2. Heri Setiawan, S.E., M.AB, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya beserta jajarannya .
3. Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata .
4. Dr. Sari Lestari R, S.E., M.Ec, selaku dosen pembimbing pertama penulisan skripsi.
5. Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing kedua penulisan skripsi.
6. Dosen pengajar Jurusan Administrasi Prodi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan saya banyak bekal ilmu pengetahuan selama mengenyam bangku perkuliahan.
7. Segenap teman-teman seperjuangan atas dukungan dan bantuan kepada penulis selama perkuliahan berlangsung sampai dengan selesai.
8. Ayahanda Maruzi dan Ibunda Jamilah, mereka adalah sosok yang memiliki rasa kasih sayang yang begitu besar, rasa kepedulian yang begitu mendalam. Lantunan doa dan dukungan yang senantiasa tak pernah putus dan tak pernah bisa tergantikann. Berkat dukungan dan doa mereka juga Alhamdulillah saya bmampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.semoga Allah seaanantiasa melimpahkan rizki-Nya dan mempermudah segala urusan ayah dan bunda.

9. Terimakasih yang tak terhingga saya ucapkan kepada seseorang yang selama ini tak pernah luput dalam memberi motivasi, dukungan serta doa dalam hidup saya, baik selama perkuliahan maupun sampai dengan penulisan skripsi calon masa depan. terimakasih banyak yang sudah menjadi penyemangat sampai saat ini.
10. Serta seluruh teman-teman Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Prodi Usaha Perjalanan Wisata dan terkhusus juga untuk kelas 8 BPA yang telah bersama-sama dengan penulis yang berjuang untuk mendapatkan ilmu yang bermanfaat agar kelak kita dapat memberikan yang terbaik tidak hanya untuk diri sendiri melainkan juga untuk bangsa dan tanah air.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini juga masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, 16 Juli 2021

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh store atmosfer dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di shelter cafe. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan secara langsung dengan total sampel 85 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, dengan kriteria yaitu konsumen shelter cafe yang melakukan pembelian sebanyak satu kali. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pengaruh store atmosfer signifikan terhadap keputusan pembelian dengan t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($3,12 > 0,560$), gaya hidup pengaruh positif dan signifikan dengan nilai t_{hitung} lebih kecil ($3,12 > 0,791$).

Kata Kunci: store atmosfer, gaya hidup, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of store atmosphere and lifestyle on purchasing decisions at the shelter cafe. This research method uses a quantitative approach. Data were collected through questionnaires that were distributed directly with a total sample of 85 respondents. The sampling technique used was purposive sampling, with the criteria that the shelter cafe consumers made a one-time purchase. Data analysis used descriptive analysis and multiple linear regression with the help of SPSS version 25. The results showed that partially the influence of store atmosphere was significant on purchasing decisions with tcount smaller than the table ($3.12 > 0.560$), lifestyle had a positive and significant influence with a value of tcount is smaller ($3.12 > 0.791$).

Keywords: store atmosphere, lifestyle, purchasing decisions.

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumuan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Masalah.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistem Penulis.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Pengertian <i>Store Atmosfer</i>	10
2.1.1 Elemen-elemen Atmosfer.....	11
2.1.2 Komponen-komponen Dasar <i>Store Atmosfer</i>	14
2.2 Gaya Hidup.....	16
2.2.1 Kategori Gaya Hidup Dan Klarifikasi Gaya Hidup.....	18

2.3 Keputusan Pembelian Konsumen.....	18
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen.....	18
2.4 Penelitian Terdahulu.....	19
2.5 Kerangka Pemikiran.....	25
2.6 Hipotesis.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Lokasi Penelitian.....	27
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.4 Skala Pengukur Variabel.....	29
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.5.1 Populasi.....	30
3.5.2 Sampel.....	30
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.6 Jenis Data dan Sumber Data.....	32
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	33
3.8.1 Uji Validitas.....	33
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	34
3.9 Teknik Analisis Data.....	34
3.9.1 Analisis Data Deskriptif.....	34
3.9.2 Uji Hipotesis.....	34
3.9.3 Analisis Regresi Linier.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	40
4.1.1 Sejarah Shelter Cafe.....	40
4.1.2 Fasilitas Shelter Cafe.....	42
4.1.3 Jam Operasional Shelter Cafe.....	44
4.1.4 Visi dan Misi.....	44

4.2 Struktur Organisasi	45
4.3 Deskripsi Karakteristik Responden.....	46
4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden variable <i>Store Atmosfer</i>	50
4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel.....	51
4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Keputusan Pembelian.....	52
4.7 Uji Validitas dan Reabilitas.....	53
4.7.1 Uji Validitas.....	53
4.7.2 Uji Reliabilitas.....	55
4.7.3 Uji Hipotesis.....	56
4.7.3.1 Uji F (Uji Simultan).....	56
4.7.3.2 Uji t (Uji Parsial).....	57
4.8 Koefisien Determinan (R^2).....	59
4.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	61
5.1.1 Karakteristik Responden	62
5.1.2 Pengaruh Store Atmosfer terhadap keputusan pembeli.....	63
5.1.3 Pengaruh Gaya Hidup terhadap keputusan pembeli.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
6.1 Kesimpulan.....	68
6.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Menurut Usia	46
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Responden Berkunjung	49
4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Store Atmosfer</i>	50
4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup	51
4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Keputusan Pembelian	52
4.8 Hasil Uji Validitas Store Atmosfer	53
4.9 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	54
5.1 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembeli	54
5.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	56
5.3 Hasil Uji F (Uji Simultan)	57
5.4 Hasil Uji t (Uji Parsial)	58
5.5 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	59
5.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	60

TABEL GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Logo Shelter	41
Gambar 4.2 Live Musik Shelter Cafe	42
Gambar 4.3 Barista di Shelter Cafe	43
Gambar 4.4 Pengunjung Shelter Cafe	43
Gambar 4.5 Bar Shelter Cafe	43
Gambar 4.6 Suasana di Shelte Cafe	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tanda Persetujuan Revisi
Lampiran 2	Lembar Revisi
Lampiran 3	Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 4	Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing 1
Lampiran 5	Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing 2
Lampiran 6	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing 1
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing 2
Lampiran 8	Kuesioner
Lampiran 9	Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden
Lampiran 10	Dokumentasi Penelitian
Lampiran 11	Hasil Rekapitulasi Karakteristik Responden
Lampiran 12	Hasil Uji Validitas Data
Lampiran 13	Hasil Uji Reliabilitas Data