

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah melakukan analisis serta uraian pada bab-bab sebelumnya yang telah dilakukan penulis, maka pada bab ini penulis dapat menarik kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi shelter cafe.

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini mengenai pengaruh store atmosfer dan gaya hidup terhadap keputusan pembeli di shelter cafe, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Setelah dilakukan perhitungan dengan secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa semua variabel store atmosfer, gaya hidup secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembeli di shelter cafe, sehingga membuat variabel mendominasi dalam meningkatkan keputusan pembelian dari semua variabel (X) lainnya. Karena itu  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Nilai ini menunjukkan bahwa variabel dan signifikan.
2. Setelah dilakukan pengujian hipotesis secara simulatan (Uji F) menunjukkan bahwa antara semua variabel store atmosfer yang meliputi interior, eksterior, layout, display dan keputusan secara simulatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di shelter cafe, karena nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  yaitu nilai signifikan penelitian.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penelitian memberikan saran yang dapat dijadikan masukan sebagai berikut:

1. **Pengaruh Store Atmosfer Terhadap Keputusan Pembelian.** Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa store atmosfer berpengaruh terhadap keputusan pembeli di sebabkan karena store atmosfer meruplak salah satu

strategi yang menarik yang digunakan menarik perhatian konsumen dan memikat hati pelanggan.

2. **Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.** Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh terhadap kepuasan pembeli yang disebabkan yang rasa lemah dan perlu ditingkatkan agar dapat menciptakan keputusan pembelian shelter cafe yang maksimal. Dan juga meningkatkan tempat yang nyaman dan bagus untuk bisa dinikmati oleh konsumen.