

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Joseph Ibnu Wibowo.2015. *Persepsi Kualitasn Pelayanan di Indonesia : Sebuah Studi Observasi*. Jurnal Manajemen vol.15 No.1 November 2015.
- Aditya Agung.2015.serentak variabel bebas yaitu store atmosfer memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada rumahku art cafe magelang.
- Hamdani Haviluddin dan Muhammad syarif abdilah.2016.Metode fuzzy data base dengan model tahanan pada sebuah pendukung keputusan pendukung.
- Iful Anwar dan Budhi Satrio.2016.ditemukan bahwa, harga memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
- Irfan Ibrahim Aji.2016.bahwa secara simultan gaya hidup,perilaku, terhadap uang dan nilai personal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.
- Kotler, Phillip dan Amstrong Gary. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga. 2012
- Kuncoro, Mudrajad. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Levy & Weitz, Retailing Management, 4th edition. New York: Mc.GrawHill,Irwin. 2001
- Mowen, John C dan Minor, Michael. Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Setiadi, Nugroho J. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana. 2003.
- Suryani, Tatik, Perilaku konsumen: implikasi pada strategi pemasaran, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Simamora, Bilson. Paduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta; PT.Gramedia Pustaka Utama. 2000 Schiffman dan Kanuk. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks. 2008.

- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Muslich Lufti. Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis. Medan: USU Press. 2012 Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta. 2012. 9
- Sugiyono, Metode Reabilitas , Edisini 130. Bandung: Alfabet 2017.
- Sugiyono, Metode Peneitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabet. 2010. Swastha, Basu. Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPF. 2009. Utami, Christina Widya. Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba Empat. 2010.
- Sugiyono, (2016). Metode Penelitian & Pengembangan : Research and development. Cetakan kedua. Bandung, Indonesia : CV Alfabeta
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Alfabeta
- Utami,wiwik Pengaruh manajemen laba terhadap biaya modal ekuitas (study pada perusahaan manufaktur), Simposium Nasional Akuntansi VIII. 15- 16. September:100-116. 2005.
- Ward, James C., Bitner, Mary Jo, and Barnes, Jhon: Measuring the prototypicality and meaning of retail Environments. Journal of retailing (summer 1992):194-200.
- Yayan Bagus Wijaya.2015.Harga,Lokasi,promosi dan gaya hidup. Mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembeli pada perumahan puri asri kota kediri.