

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *servicescape* dan citra destinasi terhadap minat kunjung kembali wisatawan Amanzi *Waterpark* Palembang. Berdasarkan rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Hasil uji parsial (uji t), menjelaskan bahwa variabel *Servicescape* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat kunjung kembali wisatawan dengan nilai sebesar 7,182.
2. Hasil uji parsial (Uji t) menjelaskan bahwa variabel Citra Destinasi juga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan dengan nilai sebesar 6,458.
3. Hasil uji simultan/bersama-sama (Uji f) membuktikan bahwa kedua variabel yang diteliti yaitu *servicescape* dan citra destinasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen yaitu minat kunjung kembali

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta rumusan kesimpulan hasil penelitian, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian, sebagai berikut:

1. Amanzi *Waterpark* Palembang harus meningkatkan lingkungan fisik dan citra destinasi yang berpengaruh terhadap minat kunjung kembali.
2. Amanzi *Waterpark* Palembang perlu menaruh perhatian lebih pada variabel *servicescape* khususnya pada dimensi *ambient condition* pada pernyataan Amanzi *Waterpark* Palembang memiliki lingkungan yang bersih hal ini membuktikan bahwa perlu ada peningkatan yang lebih baik lagi pada lingkungan sekitar area wahana permainan.

3. Amanzi *Waterpark* Palembang secara keseluruhan telah memiliki citra destinasi yang baik dimata wisatawan. Amanzi *Waterpark* Palembang memiliki nilai paling tinggi pada dimensi kondisi keamanan yang terjaga dan nilai paling rendah pada dimensi wahana yang beragam yang artinya Amanzi *Waterpark* Palembang perlu meningkatkan wahana permainan yang ada
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan meneliti variabel-variabel lain selain variabel yang telah diteliti sehingga memperoleh hasil yang lebih bervariasi terhadap minat kunjung kembali wisatawan.