

## DAFTAR PUSTAKA

- A.J, M. (2009). *Kepariwisata Dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bitner, M. J. (1992). *Servicescapes* : The Impact of Physical surroundings on customers and employees. *Journal of Marketing*. Vol 56 No. 2, pp. 57—71.
- Coban, S. (2012). The Effects Of The Image Of Destination On Tourist Satisfaction And Loyalty: The Case Of Cappadocia. *European Journal Of Social Sciences Vol.29 No.2*, 222-232.
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Panduan Komperehensif Langkah Demi Langkah Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Fauzan, R. (2020). *Ekonomi*. Retrieved From Pandemi Berdampak Cukup Besar Bagi Sektor Pariwisata: <https://Ekonomi.Bisnis.Com/Read/20200807/12/1276123/Pandemi-Berdampak-Cukup-Besar-Bagi-Sektor-Pariwisata->
- Fauzzia, W., Andriani, R., Brahmanto, E., Handayani, R., & Kristiutami, Y. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Villa Kancil Malajaya. *Jurnal Abdimas Bsi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol. 2 No. 1*, 118-124.
- Ghozali, I. (2016). *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Dan Penelitian Dengan Spss Dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H, S., & W, J. (2013). *Spss Vs Lisrel: Sebuah Pengantar Aplikasi Untu Riset Cetakan 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Hasan, A. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps (Center For Academic Publishing Service).
- Hidayatullah, S., Windhyasti, I., Patalo, R. G., & Rachmawati, I. K. (2020). Citra Destinasi : Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.8 No.1*, 96-98.
- Indonesia, P. (2014). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Iranita, I., & Alamsyah, P. (2019). Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan ke Wisata Bahari Desa Benan . *Bahtera Inovasi, 2(2)*, 102-110. <https://doi.org/10.31629/bi.v2i2.1624>
- Juliana, & Noval, T. (2020). Pengaruh Servicescape Terhadap Loyalitas Konsumen Di Restoran Chakra The Breeze Bumi. *Jurnal Ecodemica, Vol. 4 No. 1*, 1-12.
- Labibah, Z. (2019). Pengaruh E-Service Quality Dan Promosi Daring Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Pembelian Ulang Pada Pemesanan Hotel Di Situs Traveloka. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya Vol 7, No 2*.
- Lopes, S. D. (2011). Destination Image: Origins, Developments And Implications. *Pazos. Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural* , 305-315.
- Lockwood, A. and Pyun, K. (2020), "Developing a scale measuring customers' servicescape perceptions in upscale hotels", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 32 No. 1, pp. 40-59
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2012). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Jilid 2 Edisi Ketujuh*. Erlangga: Jakarta.

- Mahadi, T., & Santoso, V. Y. (2020). *Kontan.Co.Id*. Retrieved From Sepanjang 2019, Devisa Sektor Pariwisata Mencapai Rp 280 Triliun: <https://Nasional.Kontan.Co.Id/News/Sepanjang-2019-Devisa-Sektor-Pariwisata-Mencapai-Rp-280-Triliun>
- Mujiono, M., & Wibawanto, S. (2020). Pengaruh Attraction, *Servicescape* Wisata dalam Meningkatkan Revisit Intention Wisatawan dengan Visitor Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(6), 948-971. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i6.689>
- Nikiki, Suci Dwi. 2020. Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Servicescape Terhadap Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Destination Image (Study Pada Objek Wisata Di Kota Payakumbuh) *Jurnal Saintekom* Vol 10 No 1. Stmik Palangka Raya
- Nuraeni, B. S. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan Museumranggawarsita Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi* Vol.23 No.1.
- Pramana, S. H., & Dian. (2018). *Pengembangan Bisnis Pariwisata Dan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan Spss Dan Tanya Jawab Ujian Pendaran*. Gaya Media, Yogyakarta. Yogyakarta: Gaya Media.
- Putra, Y. D. (2017). Pengaruh Servicescape, Customer Predisposition, And Destination Attractiveness On People Intention To Revisit Jatim Park 2 Kota Batu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* Vol.5 No.2, 1-19.
- Putri, Acintya, R., Naili, F., & Shinta, D. R. (2018). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experimental Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur). *Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro* Vol.4 No.1.

- Putri, O. T., Raharjo, A. M., & Remiasa, M. (2018). Surabaya, Analisa Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JW Marriott Hotel. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa Vol 6 No 2*, 428-440.
- Ratna Acintya Putri, N. F. (2014). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol. 4 No. 1*, 225-235.
- Riadi, M. (2019). *Kajian Pustaka.Com*. Retrieved From Pariwisata (Pariwisata (Pengertian, Unsur, Bentuk Dan Jenis Wisata): <https://www.kajianpustaka.com/2019/12/pariwisata-pengertian-unsur-bentuk-dan-jenis-wisata.html>
- Rs, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saidani, B. D. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Vol. 3*.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jrmsi - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 3(1)*, 1-22.
- Septiana, F. (2018). Pengaruh Attraction, Servicescape, Dan Destination Image Dalam Meningkatkan Revisit Intention Wisatawan Dengan Visitor Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Wisatawan Goa Jatijajar Kebumen. *Repository Manajemen, Stie Putra Bangsa*, 1-15.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Pt Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.

