

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN KUALITAS LAYANAN  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE  
KAWASAN WISATA KULINER KOTA KAYUAGUNG**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Siti Ma'rifahtus Sa'adah**

**NPM : 0617 4061 1925**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**2021**

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN KUALITAS LAYANAN  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN  
KE KAWASAN WISATA KULNER KOTA KAYUAGUNG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Siti Ma'rifahtus Sa'adah  
0617406111925**

**Menyetujui,**

**Palembang, Juli 2021**

**Pembimbing I,**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**

**Pembimbing II,**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si  
NIP 198602262015042003**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si  
NIP 198602262015042003**

### LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Siti Ma'rifahtus Sa'adah  
NPM : 061740611925  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Laporan : Pengaruh Citra Destinasi dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Wisawawan ke Kawasan Wisata Kuliner Kota Kayuagung

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau menjiplak terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang,  
Penulis,



Siti Ma'rifahtus Sa'adah  
061740611925

## LEMBAR PENGESAHAN

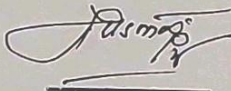
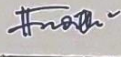
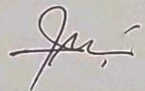
Nama : Siti Ma'rifatus Sa'adah  
NPM : 061740611925  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Laporan : Pengaruh Citra Destinasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Kawasan Wisata Kuliner Kota Kayuagung

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Dan Dinyatakan LULUS

Pada hari :

Tangga : Agustus 2021

### TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Ketua	 _____	<u>31 Agustus 2021</u>
2	<u>Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M</u> Anggota	 _____	<u>13 Agustus 2021</u>
3	<u>Heri Setiawan, S.E., M.AB</u> Anggota	 _____	<u>24 Agustus 2021</u>

**MOTTO**

***Hiduplah Seperti Apa Yang Kamu Inginkan, Bagaimana Dan Dengan Siapa,  
Ini Hidupmu Jadi Kamu Lah Yang Menjadi Pemeran Utama.***

***(Penulis)***

***Memilihlah Dengan Tanpa Penyesalan***

***(Marry Anne Radmacher)***

***Hidup ini seperti sepeda. Agar tetap seimbang, kau harus terus bergerak***

***(Albert Einstein)***

**Saya Persembahkan Kepada:**

- ✓ **Kedua Orang Tua Ku**
- ✓ **Adik – Adikku**
- ✓ **Sahabat – Sahabatku**
- ✓ **Teman Seperjuangan 8 BPA Dan 8 BPB**
- ✓ **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya**

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama menyelesaikan penelitian ini, penulis telah banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, SE., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus dosen pembimbing I yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata sekaligus dosen pembimbing II yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kurang lebih empat tahun.
5. Kepada seluruh staf dan perpustakaan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Kepada kedua Orang Tua Bapak Sutisna dan Mamah Dahlia yang sudah memberikan doa dan dukungannya.
7. Kepada Revi Yendra Meisa Putri yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi penulis,
8. Teman terdekat Sagita Purnama, Yuyun Anggraini, Puri Helrozani, serta teman – teman seperjuangan kelas 8 BPB yang telah berbagi suka dan duka selama 4 tahun.
9. Kepada orang terdekat dan seluruh pihak yang ikut berperan dan memberikan dukungan kepada penulis selama pembuatan skripsi.
10. Teruntuk diri sendiri terima kasih sudah bertahan dan semangat dalam menyelesaikan pendidikan dan tugas akhir ini.

Sekali lagi, penulis mengucapkan terima kasih atas semua bantuan dan dukungan yang diberikan baik secara moral dan material. Semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT dan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Palembang, Juli 2021

Penulis

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayat dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Destinasi dan Kualitas Layanan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Kawasan Wisata Kuliner Kota Kayuagung”**. Skripsi ini disusun sebagai upaya memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana terapan pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak lain, dan dapat menginspirasi bagi peneliti – peneliti selanjutnya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat pelajaran, dukungan motivasi, bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari pelaksanaan hingga penyusunan laporan skripsi ini. Atas segala kekurangan dalam penelitian ini, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dan mengarahkan pada penyempurnaan penelitian ini.

Palembang, Juli 2021

Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung wisatawan ke Kawasan Wisata Kuliner Kota Kayuagung, (2) pengaruh kualitas layanan terhadap minat berkunjung wisatawan ke Kawasan Wisata Kuliner Kota Kayuagung, dan (3) pengaruh citra destinasi dan kualitas layanan terhadap minat berkunjung wisatawan ke Kawasan Wisata Kuliner Kota Kayuagung. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah wisatawan yang minimal 1 kali pernah berkunjung ke Kawasan Wisata Kuliner Kota Kayuagung. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 96 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra destinasi dan kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan ke kawasan wisata kuliner Kota Kayuagung.

Kata kunci: Citra Destinasi, Kualitas Layanan, dan Minat Berkunjung

## **ABSTRAK**

*This study aims to determine: (1) the effect of destination image on the interest of tourists visiting the Culinary Tourism Area of Kayuagung City, (2) the effect of service quality on the interest of tourists visiting the Culinary Tourism Area of Kayuagung City, and (3) the influence of destination image and service quality on the interest of tourists visiting the Culinary Tourism Area of Kayuagung City. This study uses a quantitative approach method. The population in this study were tourists who had at least 1 visit to the Culinary Tourism Area of Kayuagung City. The sampling technique used non-probability sampling with a total sample of 96 people. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis technique used was multiple linear analysis using SPSS version 23 software. The results showed that the image of the destination and service quality had a positive and significant effect on the interest of tourists visiting the culinary tourism area of Kayuagung City.*

*Keywords: Destination Image, Service Quality, and Visiting Interest*

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Motto.....	iv
Ucapan Terimakasih.....	v
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak .....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	6
1.3.Batasan Masalah.....	6
1.4.Tujuan Penelitian .....	6
1.5.Manfaat Penelitian .....	7
1.6.Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1.Pengertian Pariwisata.....	9
2.2.Citra Destinasi.....	10
2.3.Kualitas Layanan.....	10
2.4.Minat Berkunjung .....	13
2.5.Pengertian Wisatawan.....	14
2.6.Penelitian Terdahulu .....	15
2.7.Kerangka Pemikiran.....	18
2.8.Hipotesis Penelitian.....	19
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1.Pendekatan Penelitian .....	21
3.2.Lokasi Penelitian.....	21

3.3.Sumber Data.....	21
3.4.Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5.Populasi, Sampel, dan Skala Pengukuran .....	23
3.5.1 Populasi .....	23
3.5.2 Sampel.....	23
3.5.3 Skala Pengukuran.....	24
3.6.Definisi Operasional.....	25
3.7.Teknik Analisis Data.....	28
3.7.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	28
3.7.2 Uji t.....	29
3.7.3 Uji F .....	29
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi.....	30
3.7.5 Analisis Linier Berganda.....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1.Gambaran Umum Objek Wisata .....	32
4.2.Karakteristik Responden .....	32
4.2.1 Deskriptif Responden Berdasarkan Usia .....	33
4.2.2 Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
4.2.3 Deskriptif Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	34
4.2.4 Deskriptif Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	35
4.3.Hasil Penilaian Responden.....	35
4.4.Uji Instrumen Penelitian .....	38
4.4.1 Uji Validitas .....	38
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	39
4.4.3 Uji t.....	39
4.4.4 Uji F .....	41
4.4.5 Koefisien Determinasi.....	42
4.4.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	43
4.5.Pembahasan.....	44
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>47</b>
5.1.Kesimpulan .....	47

5.2.Saran.....	47
Daftar Pustaka .....	49
Lampiran	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	
Dengan Penelitian Penulis.....	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	27
Tabel 4.1 Jumlah Responden Menurut Usia .....	33
Tabel 4.2 Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.3 Jumlah Responden Menurut Pekerjaan.....	34
Tabel 4.4 Jumlah Responden Menurut Tempat Tinggal .....	35
Tabel 4.5 Hasil Kuisisioner Pada Variabel Citra Destinasi ( $X_1$ ) .....	36
Tabel 4.6 Hasil Penilaian Kuisisioner Pada Variabel	
Kualitas Layanan ( $X_2$ ).....	36
Tabel 4.7 Hasil Penilaian Kuisisioner Pada Variabel	
Minat Berkunjung ( $Y$ ).....	37
Tabel 4.8 Uji Validitas Instrument Penelitian.....	38
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 4.10 Uji t .....	40
Tabel 4.11 Uji F .....	41
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi .....	42
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linier Berganda .....	43

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	18
Gambar 4.1 Lokasi Kawasan Wisata Kuliner Kota Kayuagung.....	32