

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian secara statistic mengenai pengaruh citra destinasi dan kualitas layanan terhadap minat berkunjung wisatawan pada Kawasan Wisata Kuliner Kota Kayuagung, maka kesimpulan yang diperoleh yaitu sebagai berikut :

1. Dari hasil pengujian secara statistic pada uji t (uji parsial) menunjukkan bahwa hasil signifikan untuk setiap variabel yaitu:
 - a. Variabel citra destinasi (X_1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap variabel minat berkunjung (Y).
 - b. Variabel kualitas layanan (X_2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap variabel minat berkunjung berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap variabel minat berkunjung (Y).
 - c. Dari hasil pengujian secara statistic pada uji F (uji simultan dengan tabel anova dengan kriteria $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel citra destinasi dan kualitas layanan terhadap minat berkunjung berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berkunjung.
2. Variabel citra destinasi (X_1) dan kualitas layanan (X_2) mampu mendeskripsikan variabel minat berkunjung sebesar 52,3 %. Sedangkan sisanya sebesar 47,7 % ($100\% - 52,3\%$) dijelaskan oleh variabel – variabel lain diluar model.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola
 - a. Berdasarkan hasil penelitian, variabel citra destinasi dengan pernyataan “tersedianya fasilitas seperti toilet dan musholah

yang bersih dan nyaman” mendapat rata – rata 3,72 lebih kecil dari rata – rata pada setiap pernyataan pada variabel citra destinasi. Oleh karena itu, diharapkan pengelola tempat makan yang ada di Kawasan Wisata Kuliner Kota Kayuagung lebih memperhatikan dan meningkatkan kenyamanan serta kebersihan dari segi fasilitas seperti toilet dan mushola.

- b. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel kualitas layanan dengan pernyataan “ petugas memahami dan tanggap akan kebutuhan wisatawan”, mendapat rata – rata 3,94 lebih kecil dari rata – rata pada setiap pernyataan pada variabel kualitas layanan. Pengelola diharapkan dapat memberikan layanan yang baik bagi wisatawan sehingga bisa memunculkan pikiran positif dibenak wisatawan untuk berkunjung kembali.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra destinasi dan kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Sebaiknya peneliti berikutnya mampu menambahkan variabel lain yang belum diteliti pada penelitian ini.