

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Usman. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anggraeni, Dewi Mei, 2019. *Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Wisata Pemancingan Dewandaru Kecamatan Gunung Pati Semarang*. Semarang : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Unisversitas Negeri Walisongo.
- Augusty, Ferdinand. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bunging, Burhan. 2013. *Metodelogi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Manajemen Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta : Andi
- Fatimah, Siti. 2019. *Analisis Pengaruh Citra Destinasi Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali*. Yogyakarta : Politeknik API Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016 . *Marketing Management*. 15th Edition Pearson Education,Inc.
- Lai, Y Mun and Catheryn Khoo-Lattimore. 2017 . *Food and Cuisine Image in Destination Branding: Toward a Conceptual Model*. Australia Griffith University.
- Lopes, Sergio Dominique Ferreira. 2011. *Destination Image : Origins, Development And Implication*. Polytechnic Institute of Cavado and Ave Portugal.
- Maisaroh, Eanggi. 2016 . *Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata, dan Experiential Purchasing Terhadap Kepuasan Konsumen*. Purworejo: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Noor, Juliansyah, 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta : Kencana
- Saidah, 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Burung Belibis Rest Tambelang*. Bekasi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.
- Sembiring, Adli Tama Hidayat. 2017 . *Pengaruh Citra Destinasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Keputusan Kunjungan Ulang (Studi Kasus Wisatawan Istana Maimoon Medan)*. Sumatera Utara : Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Sumatera Utara
- Sholichah, Maidhotus. 2018 . *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Dapur DK Surabaya*. Surabaya : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945.
- Sugiyono. 2014 . *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sudjana, Nana. 2011. *Penilaian Hasil Dan Proses Belajar Mengajar*. Bandung : Rosda Karja.
- Widjianto, Trisna. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawandi Objek Wisata Ketep Pass*. Yogyakarta : Ekonomi Universitas Negri Yogyakarta.