

**“PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE
ANALISIS SWOT TERHADAP USAHA JASA LAUNDRY SUPER FRESH
(Studi Kasus Super Fresh Laundry Cabang Abihasan)”**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

M. RONNY SETIAWAN

NPM 061830601016

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

PALEMBANG

2021

**“PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE
ANALISIS SWOT TERHADAP USAHA JASA LAUNDRY SUPER FRESH
(Studi Kasus Super Fresh Laundry Cabang Abihasan)”**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

M. RONNY SETIAWAN

NPM 061830601016

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. A. Jalaludin S, SE., M.Hum.Res.M
NIP 196008061989101001**

Pembimbing II,

**Dra. Yusleli Herawati, MM
NIP 196005071988112001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Heri Setiawan, S.E., M. AB
NIP 197602222002121001**

**Ketua Prodi Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., MM.
NIP 1982032242008012009**

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
	SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN AKHIR	

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M.Ronny Setiawan
 NPM : 061830601016
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis
 Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
 Judul Laporan Akhir : "Penerapan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT Terhadap Usaha Jasa Laundry Super Fresh (Studi Kasus Super Fresh Laundry Cabang Abihasan)"

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan ini saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 21 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Ronny Setiawan
 NPM 061830601016

LEMBAR PENGESAHAN

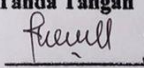
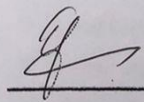
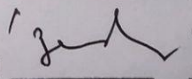
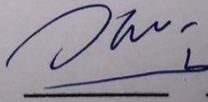
Nama : M. Ronny Setiawan
NPM : 061830601016
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis DIII
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : "Penerapan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT Terhadap Usaha Jasa Laundry Super Fresh (Studi Kasus Super Fresh Laundry Cabang Abihasan)"

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan
dinyatakan LULUS

Pada hari:

Tanggal: 2021

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Neneng Miskiyah., S.E., M.Si</u> Ketua Penguji		_____
2.	<u>Dra. Elvia Zahara. M.M</u> Anggota Penguji		_____
3.	<u>A. Jalaludin S, S.E., M.Hum. Res.M</u> Anggotan Penguji		_____
4.	<u>M. Riska Maulana Eff, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		_____

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Hidup Hanya Sekali, Masa Tua Belum Tentu Terjadi, Jadi Nikmati
(M.Ronny Setiawan)

Kupresembahkan Untuk:

- ❖ **Kedua Orang Tua**
- ❖ **Saudara dan Keluargaku**
- ❖ **Sahabat-sahabat terbaikku**
- ❖ **Teman seperjuangan ND**
- ❖ **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu tugas wajib sebagai seorang mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya agar bisa lulus dari Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul “Penerapan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT Terhadap Usaha Jasa Laundry Super Fresh (Studi Kasus Super Fresh Laundry Cabang Abihasan)”. Laporan ini membahas bagaimana penerapan strategi pemasaran Super Fresh Menggunakan Metode Analisis SWOT.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, mengarahkan, dan membimbing dalam penyusunan Laporan Akhir ini.

Palembang, Juli 2021

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena penulis menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat pada waktunya. Dalam penelitian Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan bimbingan, petunjuk, dan masukan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu dengan segala ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB KPS Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku KPS (Koordinator Program Studi) Jurusan Administrasi Bisnis Diploma III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. A.Jalaludin S, SE.,M.Hum.Res.M, Selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, serta bimbingan bagi penulis dalam penyelesaian Laporan Akhir ini
6. Ibu Dra. Yusleli Herawati, MM., selaku Pembimbing II yang juga telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Kedua orang tua tercinta dan Keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril dan materil, sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini.
9. Rekan-rekan seperjuangan terutama kelas 6 ND yang saling memberikan semangat dan dukungan.
10. Teman-teman Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Sriwijaya yang telah membantu dan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
11. Almamaterku tercinta, Politeknik Negeri Sriwijaya.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dalam penulisan laporan ini.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan kami ucapkan terima kasih

Palembang, Juli 2021

Penulis

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan strategi pemasaran laundry Super Fresh menggunakan analisis SWOT. Pengumpulan data dilakukan dengan Riset Lapangan Berupa Wawancara kepada pemilik Super Fresh, Observasi secara langsung, dan Dokumentasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif Deskriptif. Dalam hal ini penulis menyebarkan kuisioner kepada 6 responden untuk mencari nilai bobot dalam matrik SWOT IFE dan EFE. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Laundry Super Fresh berada pada Kuadran I, Dimana posisi ini merupakan posisi yang menguntungkan bagi Super Fresh. Laundry Super Fresh disarankan agar dapat lebih memerhatikan lagi kelemahan kelemahan yang ada agar dapat meminimalisir ancaman untuk kedepannya, serta mempertahankan kekuatan pada usahanya demi mempertahankan kualitas dan menambah daya tarik kepada konsumen

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the implementation of Super Fresh laundry marketing strategy using SWOT analysis. Data collection was carried out by field research in the form of interviews with Super Fresh owners, direct observation, and documentation. This study uses a descriptive qualitative approach. In this case, the writer distributes questionnaires to 6 respondents to find the value of the weights in the SWOT IFE and EFE matrix. The results show that Laundry Super Fresh is in Quadrant I, where this position is a profitable position for Super Fresh. Laundry Super Fresh is advised to pay more attention to existing weaknesses in order to minimize threats in the future, as well as maintain strength in their business in order to maintain quality and increase attractiveness to consumers.

Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1 Jenis dan Sumber Data	4
1.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.3 Analisis Data	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pemasaran	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.2 Manfaat Pemasaran	7

2.1.3 Konsep Strategi Pemasaran.....	8
2.1.4 Faktor Penunjang Pemasaran.....	9
2.1.5 Perumusan Strategi Pemasaran.....	10
2.2 Pemasaran Jasa	13
2.2.1 Pengertian Pemasaran Jasa.....	13
2.2.2 Konsep Pemasaran Jasa.....	13
2.3 Bauran Pemasaran	13
2.4 Analisis SWOT	15
2.4.1 Definisi Analisis SWOT	15
2.4.2 Matriks SWOT	16
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	19
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	19
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	20
3.2.1 Visi Perusahaan	20
3.2.2 Misi Perusahaan	20
3.2.3 Logo Perusahaan	20
3.3 Struktur Organisasi Dan Pembagian Tugas Super Fresh.....	21
3.3.1 Struktur Organisasi	21
3.3.2 Pembagian Tugas	22
3.4 Produk Pelayanan Jasa Pada Laundry Super Fresh	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Strategi Pemasaran Pada Usaha Jasa Super Fresh	26
4.1.1 Penentuan Pasar	26
4.1.2 Perencanaan Produk	26
4.1.3 Penentuan Harga	28
4.1.4 Strategi Distribusi	29
4.1.5 Promosi Dan Komunikasi	30
4.2 Analisis Swot Pada Super Fresh	31

4.3 Implementasi Analisis SWOT Pada Laundry Super Fresh	33
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matriks SWOT	17
Tabel 3.1 Perhitungan Jumlah Pesanan Laundry Super Fresh	26
Tabel 4.1 Daftar Harga Pelayanan Jasa Pada Super Fresh	30
Tabel 4.2 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	37
Tabel 4.3 Matriks External Factor Evaluation (EFE)	39
Tabel 4.4 Keputusan Strategis Dengan Pendekatan Matrik SWOT	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	15
Gambar 3.1 logo Laundry Super Fresh	20
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Super Fresh	21
Gambar 3.3 Pelayanan Jasa Pada Super Fresh.....	24
Gambar 4.1 Daftar Harga Cuci Satuan Dan Paket Deposit	27
Gambar 4.3 Sistem Flow Order	30
Gambar 4.4 Diagram Matriks SWOT Pada Laundry Super Fresh.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Surat Tanda Persetujuan Laporan Akhir
- Lampiran 3 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 5 Surat Izin Melakukan Penelitian
- Lampiran 6 Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Laporan Akhir
- Lampiran 8 Hasil Wawancara Berdasarkan Analisis Swot
- Lampiran 9 Kuisisioner Penentuan Bobot
- Lampiran 10 Surat Izin Usaha Perdagangan (Siup Kecil)
- Lampiran 11 Rumus Perhitungan Nilai Bobot Dan Rating