

**PENGARUH *CELEBGRAM ENDORSEMENT* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI ROCKET EYANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**NABILA INDAH SARI
NPM 0617 3060 1155**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2020

**PENGARUH CELEBGRAM ENDORSEMENT TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI ROCKET EYANG**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**NABILA INDAH SARI
NPM 061730601155**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2020

Pembimbing I

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP 197301312001121002**

Pembimbing II

**Abd Hamid, SE., M.Si
NIP 195806281989101001**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Indah Sari
NPM : 061730601155
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Celebrity Endorsement* Terhadap Minat Beli Konsumen di Rocket Eyang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,


METEPAI
TEMPIL
7EC9AH-7529336806
5000
ENAM RIBURIBU
Nabila Indah Sari
NPM 061730601155

LEMBAR PENGESAHAN

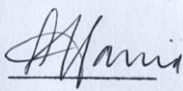
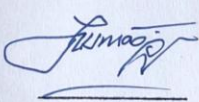
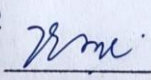
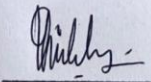
Nama Mahasiswa : Nabila Indah Sari
NIM : 061730601155
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Celebgram Endorsement* Terhadap Minat
Beli Konsumen di Rocket Eyang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari:

Tanggal:

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Abd. Hamid, S.E., M.Si</u> Ketua		<u>31 Agustus 2020</u>
2.	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Anggota		<u>01 September 2020</u>
3.	<u>Deslochal Djumrianti, S.E., MIS., Ph.D</u> Anggota		<u>01 September 2020</u>
4.	<u>Marizkha Z, S.E., M.M</u> Anggota		<u>02 September 2020</u>

MOTO DAN PERSEMBAHAN

- ❖ Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu. (HR. Muslim)
- ❖ *There is no limit of struggling. Hard work will bring us success.*
(Nabila Indah Sari)

Dipersembahkan untuk:

1. Ibuku dan saudara kandungku yang senantiasa telah memberikan do'a.
2. Almarhum Ayahku.
3. Dosen Pembimbing dan sahabat seperjuangan kelas 6 NF.
4. Almamater yang selalu saya banggakan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. Atas segala limpah rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Penyusunan Laporan Akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat penyelesaian pendidikan diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini membahas tentang “Pengaruh *Celebgram Endorsement* Terhadap Minat Beli Konsumen di Rocket Eyang”.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini belum sempurna dan masih terdapat beberapa kekurangan, baik dari segi penyajian data dan pembahasan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk laporan ini. Akhir kata, semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua yang membacanya. Aamiin Allahuma Aamiin.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini terwujud berkat bantuan baik secara moril maupun materil, bimbingan, saran dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M. M., selaku Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari, SE., M.Si selaku Pembimbing I, yang telah banyak membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Abd Hamid, SE., M.Si selaku Pembimbing II, yang telah banyak membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh staf administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, yang telah mendidik, membimbing, mengarahkan dan memberikan ilmunya selama proses belajar mengajar di Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Mbak Yoan selaku pemilik Rocket Eyang yang telah memberikan kesempatan, izin dan bantuan kepada penulis selama proses pengambilan data.
9. Ibuku dan saudara kandungku yang senantiasa telah memberikan do'a, dukungan serta motivasi dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Almarhum Ayahku yang disurga yang membuat penulis semangat menyelesaikan Laporan Akhir ini.

11. Fadiyah Lona Utami sahabatku yang ikut membimbing dalam menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini.
12. Sahabat-sahabatku yang mendukung dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Akhir dengan baik.
13. Dan teman-teman seperjuangan di kelas 6 NF yang saling mendukung satu sama lain untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam Laporan Akhir ini, baik dari segi penulisan maupun dari segi materi. Penulis sangat mengharapkan saran dan masukan yang membangun dari semua pihak atas isi Laporan Akhir ini agar penulis dapat melakukan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH *CELEBGRAM ENDORSEMENT* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI ROCKET EYANG

Oleh:

Nabila Indah Sari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Celebgram Endorsement* terhadap minat beli konsumen di Rocket Eyang. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini ada 2 (dua) yaitu wawancara dan kuesioner. Penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 99 responden yaitu *followers* media sosial Rocket Eyang. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan skala pengukuran, uji validitas, uji reabilitas, koefisien determinasi, analisis regresi linier berganda, uji t dan uji f dengan bantuan SPSS 22.0 (*Statistical Product for Service Solution*). Secara parsial menunjukkan variabel *Visibility* berpengaruh signifikan, tetapi negatif terhadap Minat Beli konsumen di Rocket Eyang, pada variabel *Credibility* berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Beli konsumen di Rocket Eyang, pada variabel *Attractiveness* berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Beli konsumen di Rocket Eyang dan pada variabel *Power* berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Beli konsumen di Rocket Eyang. Dapat dinyatakan bahwa pada penelitian ini terdapat pengaruh *Visibility*, *Credibility*, *Attractiveness*, *Power* secara simultan (bersama-sama) terhadap Minat Beli konsumen di Rocket Eyang. Dari keempat variabel tersebut *Visibility*, *Credibility*, *Attractiveness* dan *Power* variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi calon konsumen Minat Beli dalam membeli produk Rocket Eyang adalah *Power* (X4) dengan nilai koefisien regresi terbesar.

Kata kunci: Celebgram Endorsement, Visibility, Credibility, Attractiveness, Power, Minat Beli

ABSTRACT

THE EFFECT OF CELEBGRAM ENDORSEMENT ON CUSTOMER'S BUYING INTEREST IN ROCKET EYANG

Oleh:

Nabila Indah Sari

This study aims to determine the effect of Celebgram Endorsement on consumer buying interest in Rocket Eyang. There are 2 (two) data collection methods used in this study, namely interviews and questionnaires. This research uses quantitative analysis methods. The sample used in this study were 99 respondents, namely Rocket Eyang social media followers. Methods of data analysis in this study using a measurement scale, validity test, reliability test, coefficient of determination, multiple linear regression analysis, t test and f test with the help of SPSS 22.0 (Statistical Product for Service Solution). Partially it shows that the Visibility variable has a significant, but negative effect on consumer Purchase Intention at Rocket Eyang, the Credibility variable has a significant and positive effect on consumer Purchase Intention at Rocket Eyang, the Attractiveness variable has a significant and positive effect on consumer Purchase Intention at Rocket Eyang and on the variable Power has a significant and positive effect on consumer Purchase Interest in Rocket Eyang. It can be stated that in this study there is an effect of simultaneous Visibility, Credibility, Attractiveness, Power on consumer Purchase Intention in Rocket Eyang. Of the four variables, Visibility, Credibility, Attractiveness and Power, the most dominant variable in influencing prospective consumers of Purchase Intention in buying Rocket Eyang products is Power (X4) with the largest regression coefficient value.

Keyword: Celebgram Endorsement, Visibility, Credibility, Attractiveness, Power, Buying Interest

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Metodologi Penelitian.....	6
1.5.1 Pengertian Metodologi	6
1.5.2 Sumber Data.....	7
1.5.3 Kerangka Pemikiran.....	7
1.5.4 Operasional Variabel.....	8
1.5.5 Metode Pengumpulan Data	9

1.5.6 Populasi dan Sampel	10
1.5.7 Teknik Sampling	11
1.5.8 Variabel Penelitian	12
1.5.9 Analisis Data	12

HALAMAN

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pemasaran	16
2.2 Bauran Pemasaran	16
2.3 Promosi	18
2.3.1 Tujuan Promosi	18
2.3.2 Bauran Promosi	18
2.4 Periklanan (<i>Advertising</i>).....	19
2.4.1 Pengertian Iklan.....	19
2.4.2 Tujuan Periklanan.....	20
2.4.3 Fungsi Periklanan.....	20
2.5 <i>Celebrity Endorsement</i>	21
2.5.1 Fungsi dan Peran <i>Celebrity Endorsement</i>	21
2.5.2 Indikator <i>Celebrity Endorsement</i>	22
2.6 Minat Beli.....	23
2.6.1 Indikator Minat Beli	23

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Rocket Eyang.....	25
3.2 Struktur Organisasi Rocket Eyang	26
3.2.1 Struktur Organisasi Rocket Eyang	26
3.2.2 Uraian Tugas	26
3.3 Logo Perusahaan	28
3.4 Media Promosi yang Digunakan	29
3.5 Profil Responden	32
3.6 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas.....	47
4.2 Uji Reliabilitas.....	52
4.3 Uji Hipotesis.....	53
4.3.1 Koefisiensi Determinasi	53
4.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	54
4.3.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	55
4.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	57
4.5 Pembahasan	59

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	8
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Rocket Eyang	27
Gambar 3.2 Logo Rocket Eyang	29
Gambar 3.3 Spanduk Rocket Eyang	30
Gambar 3.4 Media Sosial Rocket Eyang	31
Gambar 3.5 <i>Celebrity Endorsement</i> Rocket Eyang	32

DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 1.1 Biaya Promosi Rocket Eyang	4
Tabel 1.2 Operasional Variabel.....	9
Tabel 1.3 Pengukuran Variabel dengan Menggunakan Skala Likert....	14
Tabel 3.1 Respon Berdasarkan Usia	33
Tabel 3.2 Respon Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 3.3 Respon Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	34
Tabel 3.4 Respon Berdasarkan Pekerjaan.....	34
Tabel 3.5 Skor Jawaban Responden Dimensi <i>Visibility</i> (X1).....	36
Tabel 3.6 Skor Jawaban Responden Dimensi <i>Credibility</i> (X2).....	37
Tabel 3.7 Skor Jawaban Responden Dimensi <i>Attractiveness</i> (X3).....	41
Tabel 3.8 Skor Jawaban Responden Dimensi <i>Power</i> (X4).....	43
Tabel 3.9 Skor Jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y).....	45
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Visibility</i> (X1).....	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Credibility</i> (X2).....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Dimensi <i>Attractiveness</i> (X3).....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Dimensi <i>Power</i> (X4).....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Dimensi Minat Beli (Y)	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	55
Tabel 4.8 Uji f (Simultan).....	56
Tabel 4.9 Uji t (Parsial).....	57
Tabel 4.10 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Balasan Surat Izin Pengambilan Data dari Instansi
- Lampiran 4 Foto *Celebgram* Rocket Eyang
- Lampiran 5 Daftar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Konsultasi Pembimbing I
- Lampiran 9 Lembar Konsultasi Pembimbing II
- Lampiran 10 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi, Korelasi, Uji-t, Uji-f dan Regresi Linier Berganda

- Lampiran 12 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 13 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 14 Rekomendasi Mengikuti Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 15 Lembar Revisi Laporan Akhir