

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, adapun kesimpulan yang dapat penulis sampaikan, sebagai berikut:

1. Hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa variabel *Celebrity Endorsement* dimensi *Visibility* tidak berpengaruh terhadap Minat Beli konsumen. Hal ini ditunjukkan dari nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dengan nilai signifikansi  $< 0,50$ . Dan untuk dimensi *Credibility*, *Attractiveness* dan *Power* menunjukkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka dimensi tersebut berpengaruh terhadap Minat Beli konsumen dan signifikan  $< 0,50$ .
2. Dari keempat dimensi tersebut, dimensi yang paling dominan dalam mempengaruhi Minat Beli dalam membeli produk Rocket Eyang adalah *Power* ( $X_4$ ) dengan nilai koefisien regresi terbesar dibandingkan dimensi yang lain.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil dari analisis penelitian ini, adapun saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Dimensi yang tidak berpengaruh ialah *Visibility*, disarankan untuk pemilik Rocket Eyang dapat mencari *celebrity* yang lebih banyak dikenal masyarakat atau populer dari sebelumnya untuk menarik minat beli konsumen baru. Untuk dimensi *Credibility* agar dapat mempertahankan *celebrity* yang mempunyai wawasan luas dalam segala bidang agar dapat menyampaikan produk Rocket Eyang dengan berbagai macam cara, untuk menarik minat beli konsumen baru. Untuk dimensi *Attractiveness*, Rocket Eyang agar dapat mempertahankan *celebrity* yang mempunyai gaya hidup yang kekinian, untuk menarik minat beli konsumen baru. Dan untuk dimensi *Power*, Rocket Eyang agar dapat mempertahankan *celebrity* yang

mempunyai kekuatan penyampaian pesan yang jelas, untuk menarik minat beli konsumen baru.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah dimensi lain dalam penelitiannya, karena dalam penelitian ini hanya dapat menjelaskan R square sebesar 65,5% dan sisanya 34,5% dipengaruhi oleh dimensi lain yang tidak diteliti.