

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan hasil yang didapatkan melalui data kuesioner diketahui bahwa persentase rata-rata indeks skor pada indikator harga yaitu sebesar 60% yang artinya termasuk dalam kategori “cukup”. Responden menilai bahwa harga menu makanan pada layanan Go-food dan Grab-food yang terdapat di Aplikasi Go-jek dan Grab sudah cukup sesuai dengan yang diharapkan oleh mahasiswa Jurusan Teknik Komputer (D3) Semester 2 (kelas pagi dan sore) Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Mahasiswa Jurusan Teknik Komputer (D3) Semester 2 (kelas pagi dan sore) Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang merasa bahwa keputusan mereka menggunakan layanan Go-food dan Grab-food pada aplikasi Go-jek dan Grab sudah sesuai dengan yang diharapkan. Hal ini dapat dibuktikan dengan besarnya persentase rata-rata indeks skor pada indikator keputusan pembelian yaitu sebesar 70%, yang artinya termasuk dalam kategori “kuat”. Jadi dapat dibuktikan bahwa mahasiswa merasa puas dengan keputusannya menggunakan layanan Go-food dan Grab-food
3. Layanan Go-food dan Grab-food dalam memberikan pelayanan pada konsumennya sudah cukup baik, sehingga konsumen yang menggunakan layanan Go-food dan Grab-food merasa bahwa sudah cukup puas dengan harga serta kualitas pelayanan yang ditawarkan oleh Go-food dan Grab-food. Jadi secara keseluruhan rata-rata pada indikator harga dan keputusan pembelian semuanya sudah memenuhi harapan dari perusahaan dan konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan dan kesimpulan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Gojek dan Grab harus lebih memperhatikan lagi harga menu makanan yang tersedia pada layanan Go-food dan Grab-food agar dapat lebih menarik calon konsumen untuk membeli produk-produk makanan yang ada pada layanan Go-food dan Grab-food sehingga konsumen tertarik untuk terus menggunakan layanan Go-food dan Grab-food.
2. Gojek dan Grab harus terus menjaga kepercayaan yang diberikan oleh konsumen terhadap segala informasi yang diberikan dan keputusan konsumen dalam menggunakan layanan Go-food dan Grab-food sehingga konsumen merasa bahwa layanan Go-food dan Grab-food sesuai dengan yang diharapkan.
3. Gojek dan Grab perlu memperhatikan kembali semua pelayanan yang disediakan pada aplikasinya terutama pada layanan Go-food dan Grab-food sehingga dapat terus meningkatkan kualitas perusahaan.