

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansi, L. (2003). *Pemasaran Jasa Finansial*. Jakarta: Selemba Empat.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handpone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6, NO.1, Mei 2017, 663.
- Aminah, S. (2018). Transportasi Publik dan Aksesibilitas Masyarakat Perkotaan. *Jurnal Teknik Sipil* 9 (1), 1142-1155, 2018, 1.
- Bhakti, A. P. (2018). *Motivasi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Jogja Scrummy*, 7.
- Damayanti, S. A. (2017). Transportasi Berbasis Online: Go-jek Sebagai Sarana Masyarakat Kota Surabaya. *Ph.D Thesis*. Surabaya: Universitas Airlangga
- Harahap, A. D. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan, *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 7, No. 3, November 2015, 232.
- Hasan. (2002). *Pokok-pokok Materi Statistik 1 edisi kedua*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ibeng, Parta. 2020. *Pengertian Transportasi, Unsur, Fungsi, Manfaat, Jenis dan Contoh*. <https://pendidikan.co.id/pengertian-transportasi-unsur-fungsi-manfaat-jenis-dan-contoh/>, diakses pada (27 April 2020)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). 2018. *Arti Kata Ojek*. <https://kbbi.web.id/ojek>, diakses pada (27 April 2020)
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa (edisi 3)*. Jakarta: Selemba Empat.
- Majalah Franchise Indonesia. 2015. *Memfaatkan Go-food sebagai layanan food delivery*. <http://m.majalahfranchise.com/article/306/memanfaatkan-gofood-sebagai-layanan-food-delivery>, diakses pada (27 April 2020)
- Moray, J. C. (2014). Penetapan Harga Jual Dengan Cost Plus Pricing Menggunakan Pendekatan Full Costing Pada Ud Gladys Bakery. *Jurnal EMBA Vol.2 No.2 Juni 2014, Hal. 1272-1283* , 1274.

- Nazulah, R. (2018). Sistem Pelayanan dan Pemesanan Online Pada Toko Bangunan Sumarno Jaya Depok. *Jurnal String Vol.2 No.3, April 2018*, 275.
- Pasha. 2018. *Cara Pesan Makanan Lewat Grab Food*. <https://www-cermati-com.cdn.ampproject.org>, diakses pada (27 April 2020)
- Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Perpus Graha.
- Rohman, A. M. (2015). Pengembangan Media Permainan Monopoli Dalam Pelajaran Seni Budaya dan Keterampilan Kelas VI Sdn Tanamera I. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Volume 3 Nomor 1 Tahun 2015, Hal. 51*.
- Sandjaja, I. E. (2017). Perancangan Kuesioner Survei Galangan. *Technology Science and Engineering Journal, Vol 1 No 1 February 2017*, 30.
- Saputra, H. (2017). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Konsumen . *Jom Fisip Vol. 4 No.1 - Februari 2017*, 4.
- Saputri, R. Z. (2019). Sancang Bangun Sistem Informasi Pemesnan Makanan Berbasis Web Pada Café Surabiku I. *Jurnal Teknologi dan Informasi Nomor 1 Vol.9, Maret 2019*, 67.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 1, April 2017*, 46.
- Subianto, T. (2007). Studi tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Modernisasi, Volume 3, Nomor 3, Oktober 2007*, 170.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tantomi, Iwan. 2019. 7 Tahun Berkiprah, Ini Sejarah Grab Raih Decacorn Pertama di Asia Tenggara. <https://m.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3909299/7-tahun-berkiprah-ini-sejarah-grab-raih-decacorn-pertama-di-asia-tenggara>, diakses pada (27 April 2020)
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Wulandari, R. S. (2018). Pengaruh Tarif dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Go-ride. 4.

Zulaicha, S. (2016). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam, *Inovbiz: Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2, Desember 2016, 126.