

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA JUAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO JEFASHION CABANG
LEMABANG PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

AUGISTRI FATIAH

NPM 061730601121

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

2020

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA JUAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO JEFASHION CABANG
LEMABANG PALEMBANG**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

AUGISTRI FATIAH

NPM 061730601121

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2020

Pembimbing I

**Dr. M. Syahirman Yusi, SE., MS
NIP 195808171993031001**

Pembimbing II

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**



SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Augistri Fatihah
NIM : 061730601121
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Jefashion Cabang Lemabang Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2020
Yang membuat pernyataan,



Augistri Fatihah
NPM 061730601121

LEMBAR PENGESAHAN

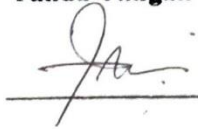
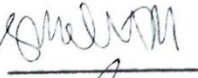
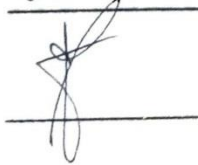
Nama Mahasiswa : Augistri Fatihah
NIM : 061730601121
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / AdministrasiBisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Terhadap
Keputusan Pembelianpada Toko Jefashion Cabang
Lemabang Palembang.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari:

Tanggal:

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Heri Setiawan, S.E., M.AB</u> NIP 197602222002121001		<u>25 Agustus 2020</u>
2.	<u>Dr. Sari Lestari Z.Ridho., S.E.,M.Ec</u> NIP 197705212006042001		<u>31 Agustus 2020</u>
3.	<u>Rini, S.E., M.AB</u> NIP 196012281990032002		<u>25 Agustus 2020</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“If you can't be the best, be a different person.”

(Augustfth)

Kupersembahkan untuk:

- *Kedua Orang Tuaku Tercinta*
- *Saudara-saudaraku Tersayang*
- *Dosen dan Staff*

Jurusan Administrasi Bisnis

- *Teman Seperjuangan*
- *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhannahu Wa Ta'ala Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya , penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Jefashion Cabang Lemabang Palembang**”.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Jefashion Cabang Lemabang Palembang serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada Jurusan administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyelesaikan penelitian ini dengan 5 (lima) bab. Bab I, akan mengantarkan pembaca untuk mengetahui bagaimana latar belakang pengambilan judul, rumusan masalah, tujuan, manfaat, cara pengumpulan data, dan alat analisis yang akan digunakan. Pada Bab II, membahas tentang tinjauan pustaka dari variabel yang digunakan. Variabel yang penulis gunakan adalah kualitas produk, harga jual dan keputusan pembelian. Pada Bab III, penulis membahas sejarah dari tempat yang penulis teliti dan karakteristik responden. Bab IV pembahasan dari rumusan masalah yang ada di Bab I. Bab V kesimpulan dan saran dari pembahasan yang telah penulis lakukan.

Penulis mengharapkan semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca, terutama mahasiswa/I Jurusan Administrasi Bisnis.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami ucapkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum pada Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Kami menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Sekaligus selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., MS selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir..
5. Saudara Elisa Wijayanti selaku *Owner* Toko Jefashion yang telah membantu dalam pemberian informasi mengenai Toko Jefashion
6. Karyawan Toko Jefashion yang telah memberi informasi mengenai Toko.
7. Teman-teman di kelas 6 NE Administrasi Bisnis yang sudah berjuang bersama-sama dari awal hingga akhir.
8. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan saya, terima kasih atas semua bantuan kalian walaupun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, dukungan, doa dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

ABSTRAK

Judul dari penelitian ialah Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Jefashion Cabang Lemabang Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Jefashion Cabang Lemabang Palembang serta bagaimana Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Jefashion Cabang Lemabang Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan studi pustaka, wawancara dan kuesioner. Analisis data menggunakan uji regresi berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen toko Jefashion, adanya pengaruh antara Harga jual terhadap keputusan pembelian konsumen toko Jefashion dan adanya pengaruh antara kualitas produk dan harga jual terhadap keputusan pembelian konsumen toko Jefashion cabang Lemabang Palembang. Dalam melakukan pembenahan keputusan pembelian, seharusnya pihak Toko Jefashion lebih meningkatkan dan mengoptimalkan Kualitas produk dan harga pada Toko Jefashion Palembang agar dapat menjadi keputusan pembelian pada konsumen Toko Jefashion Palembang.

Kata kunci: *Kualitas produk, harga jual, keputusan pembelian, Konsumen.*

ABSTRACT

The title of the study was the Effect of Product Quality and Selling Prices on Purchasing Decisions at Jefashion Stores Palembang Lemabang Branch. This study aims to determine the Effect of Product Quality and Selling Prices on Purchasing Decisions on Jefashion Stores Palembang Lemabang Branch and how the Effects of Product Quality and Selling Prices on Purchasing Decisions on Jefashion Stores Palembang Lemabang Branch. This study uses a quantitative approach. Data collection uses literature study, interviews and questionnaire. Data analysis uses Multiple regression test and hypothesis test. The results showed that there was an influence between product quality on consumer Jefashion store purchasing decisions, an influence between selling price on Jefashion store consumer purchase decisions and an influence between product quality and selling price on consumer buying decisions Jefashion store Palembang Lemabang branch. In making a purchase decision, the Jefashion Shop should improve and optimize the product quality and price at the Palembang Jefashion Store so that it can be a buying decision for the Palembang Jefashion Shop consumers.

Keyword: Product quality, selling price, purchasing decisions, consumers.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metodologi Penulisan	6
1.5.1 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.3. Populasi dan Sampel	8
1.5.4 Teknik Pengambilan Sampel	8
1.5.5 Definisi Operasional Variabel	9

Halaman

1.6 Analisis Data	10
1.6.1 Validitas	11
1.6.2 Reliabilitas	11
1.6.3 Koefisien Determinasi	11
1.6.4 Uji t (uji parsial)	12
1.6.5 Uji F	12
1.6.6 Regresi Linier Berganda	13
1.6.7 Skala Pengukuran	13
1.7 Kerangka Pemikiran	14
1.8 Pengembangan Hipotesis	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran	16
2.2 Bauran Pemasaran	17
2.3 Kualitas Produk	17
2.3.1 Pengertian Kualitas	17
2.3.2 Pengertian Produk	18
2.3.3 Definisi Kualitas Produk	18
2.3.4 Dimensi Kualitas Produk	19
2.4 Harga	20
2.4.1 Pengertian Harga	20
2.4.2 Tujuan Penetapan Harga	20
2.4.3 Dimensi Penetapan Harga	22
2.4.4 Strategi Tingkat Harga	23
2.5 Keputusan Pembelian	24
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	24
2.5.2 Proses Keputusan Pembelian	24

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat	27
3.2 Struktur Organisasi	28
3.3 Uraian Tugas	29
3.4 Produk beserta Harga yang dijual	31
3.5 Omset Penjualan	35

	Halaman
3.6 Karakteristik Responden	35
3.7 Penilaian Responden	40
 BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Uji Instrumen	43
4.1.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	43
4.1.1.1 Hasil Uji Validitas	43
4.1.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	47
4.1.2 Uji Hipotesis	48
4.1.2.1 Uji Koefisien Determinasi	48
4.1.2.2 Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F)	50
4.1.2.3 Uji t (Uji Parsial)	52
4.1.3 Regresi Linear Berganda	55
4.2 Pembahasan	57
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	57
4.2.2 Pengaruh Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian	58
4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian	59
 BAB V PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	60
4.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Konseptual Kerangka Berfikir	14
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembeli	24
Gambar 3.1 Toko Jefashion Cabang Lemabang Palembang	28
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Toko Jefashion	29

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Produk dan Harga Toko Jefashion	3
Tabel 1.2 Data Penjualan	4
Tabel 1.3 Operasional Variabel	9
Tabel 1.4 Skala Likert	13
Tabel 3.1 Produk dan Harga Toko Jefashion	32
Tabel 3.2 Realisasi Tabel penjualan Toko Jefashion bulan November 2019-Januari 2020	35
Tabel 3.3 Karakteristik Usia Responden	36
Tabel 3.4 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	37
Tabel 3.5 Karakteristik Pendidikan Terakhir	38
Tabel 3.6 Karakteristik Pekerjaan Responden	39
Tabel 3.7 Penilaian Responden Variabel Kualitas Harga (X1).....	40
Tabel 3.8 Penilaian Responden Variabel Harga Jual (X2)	41
Tabel 3.9 Penilaian Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	42
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga Jual (X2)	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	49

Halaman

Tabel 4.6	Interpretasi Koefisien Korelasi	50
Tabel 4.7	Hasil Uji F (Uji Simultan)	51
Tabel 4.8	Hasil Uji t (Uji Parsial).....	52
Tabel 4.9	Hasil Analisa Regresi Linear Berganda	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing
- Lampiran 6 Kartu Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan
- Lampiran 7 Kuesioner
- Lampiran 8 Data Kuesioner
- Lampiran 9 Hasil Perhitungan SPSS