

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R.S. (2013). **Inovasi Pembelajaran. Cetakan.I**. Jakarta: Bumi Aksara
- Andrew A. Lumintang, 2013, *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy di Kota Manado*, **Jurnal EMBA** Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 140-150.
- Ali,Hasan. 2013. **Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan**. Yogyakarta: Center for Academic Publising Servive.
- Assauri, Sofhan.2011. **Manajemen Pemasaran**, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. 2011. **Manajemen Pemasaran**, Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Ghozali, Imam. 2011. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Kotler, dan Armstrong. 2012. **Dasar-dasar Pemasaran**. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, dan Keller, 2012. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Setiawan, Heri, Yusleli Herawati dan Santi Asmarani. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Suplemen Kesehatan K-Omega Squa. **Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis**. Volume 13: 70-85.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. **Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami**. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.CV

- Sumarwan, Ujang. 2011. **Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran**. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2014. **Pemasaran Strategik Edisi 2**. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. **Pemasaran Strategik**. Yogyakarta: CV Andi.
- Yusi, Syahirman dan Umi Idris. 2009. **Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial (Pendekatan Kuantitatif)**. Bumi Sriwijaya: Citra Books Indonesia.
- Yusi, Syahirman dan Umi Idris. 2012. **Statiska untuk Ekonomi dan Sosial**. Bumi Sriwijaya: Citra Books Indonesia.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. **Metodologi Penelitian Untuk Eknomoi Bisnis dan Sosial**. Palembang: Unsri Press.